

..... **Stručna praksa**

ULAZNICA na tržište rada

Stručna praksa jedna je od bitnih razlikovnih značajki stručnih u odnosu na sveučilišne studije. Ugrađujući praksu u redovni nastavni plan, s pripadajućim ECTS bodovima i satnicom, VERN'ov didaktičko-obrazovni model utemeljen na 'learning by doing' konceptu omogućava svim studentima stjecanje iskustava u konkretnoj poslovnoj praksi još tijekom studija.

Piše: **Marija Slijepčević**

Model praktičnog evaluiranja stečenog znanja kroz stručnu praksu donosi studentima dragocjene informacije o njihovom statusu na tržištu rada, potiče ih na razmišljanje o tome što ih stvarno zanima te im daje jasne smjernice za razvoj karijere. S obzirom na to da je stručna praksa dio nastavnog plana na posljednjem, ljetnom semestru studija, studenti često dolaze na praksu u doba godine kada je zbog korištenja godišnjih odmora izrazita potražnja za kvalificiranom radnom snagom. U takvim situacijama nerijetko je da talenti i vještine studenata dodatno dođu do izražaja i da mnogi od praktikanata dobiju ponude za stalni posao.

Donosimo dvije zanimljive priče u kojima su studenti dobili prva zaposlenja u tvrtkama u kojima su odradili praksu.

Rad na televiziji - ostvarenje snova

Ana Mlinarić stručna je prvostupnica novinarstva koja radi kao reporterka na N1 televiziji, a karijeru je započela praksom na Al Jazeera na kojoj je radila pune četiri godine. „Zanimljiva je priča s Al Jazeerom jer je to doslovno bilo ostvarenje mojih snova. Oduvijek su mi

bili zanimljivi; ni BBC, CNN ili bilo koja druga news televizija, san mi je bio raditi baš na Al Jazeera. Bila sam druga godina faksa kada su pokrenuli podružnicu za Balkan i moj san nekako nije više bio toliko lud, neostvariv ili dalek. Sva sreća, zbog dobrih ocjena imala sam priliku birati gdje ću raditi praksu, iako, s obzirom da su bili tek krenuli s emitiranjem, nisu bili sasvim otvoreni primanju studenata. Možda mi je i zbog toga sve bio još veći izazov.“ Ana objašnjava kako je bila jako znatiželjna, ali i informirana te da je kolege „kupila“ svojim pitanjima: „Sve me zanimalo, zašto se što dogodilo, kako, što misle o tome...“. Za studente na praksi nudi savjete: „Oslobodite i zatomite nesamopouzdanje ili strah. Predložite temu, nudite se da pomognete što god treba - pročitati još jednom novine, izvući najvažnije podatke, provjeriti nešto u zakonu, izguglati najbolji primjer za određenu priču, razmisliti koji bi sugovornici mogli komentirati koju temu.“

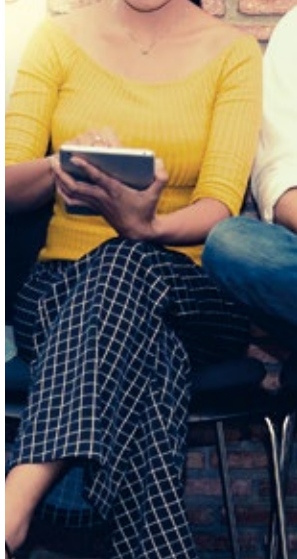
Nastavak karijere

„Uživala sam i zapravo bila zahvalna što sam dobila priliku“, objašnjava Ana i nastavlja: „Oni su pak to vid-

jeli kao moj veliki trud, i veliku pomoć pa su mi ponudili posao. Nakon toga i omogućili da s njihovom dopisnicom iz Bruxellesa odradim Erasmus praksu u glavnom gradu EU-a pa su počeli i prvi samostalni prilozima, nakon dvije godine i live javljanja. Ukupno sam na Al Jazeera provela četiri godine, a prije šest mjeseci odlučila da je vrijeme da krenem dalje. Sada sam u jednoj sjajnoj priči, na jednoj mladoj, ali već vrlo primijećenoj televiziji. Rad na N1 mi je veliki izazov, to je televizija koja producira najmanje osam, u udarnim danima i do desetak sati live programa svaki dan!!! Kako program stalno ide, brzina i kontakti ovdje se najviše cijene. A brzo doći do dobre informacije... ima li išta uzbudljivije?“

Znanja o konceptu rada turoperatora

Matija Stojanović stručni je prvostupnik ekonomije turističkog menadžmenta i student diplomskog studija Menadžmenta održivog razvoja turizma, koji je posao dobio u Unilineu, najvećem turoperatoru u Hrvatskoj. „Moja priča u Unilineu započela je u listopadu 2014. kada



Novi model stručne prakse

Piše: **Sara Štefanović**, asistentica u Odjelu za razvoj karijera



sam po preporuci mogu tadašnjeg mentora, profesora Željka Treznera krenuo na stručnu praksu. Praksu sam odrađivao u odjelu Skandinavije i Ujedinjenog Kraljevstva pod vodstvom tadašnjeg šefa odjela Roberta Sedlara, koji me zajedno s kolegicama usmjeravao u radu. Odmah na početku sam dao do znanja kako sam došao raditi i učiti. Brzo sam stekao povjerenje kolega te sam radio jednostavnije operacije unutar samog odjela, a kako je vrijeme prolazilo, te su operacije postajale sve složenije. Krajnji rezultat uloženog truda (a i znanja) bila je ponuda za posao, u danas najvećem turoperatoru u regiji. Danas vodim svoju jedinicu unutar odjela alotmana (individualci), gdje radim s pet velikih wholesaler partnera iz Skandinavije, Velike Britanije i Španjolske“.

Nakon dvije godine Matija je izrazito zadovoljan s uvjetima i radnim okruženjem te smatra da tvrtka omogućava mladim osobama razvoj i napredak. „Puno mi je pomoglo predznanje stečeno na Studiju turizma, jer sam i prije prakse naučio koncept rada turoperatora. Ono najbitnije što mi je studij omogućio je praksa, i upravo je ona ono po čemu se VERN' razlikuje od drugih studija. Studentima se pruža šansa da rade u renomiranim turističkim kompanijama, gdje u tri mjeseca mogu jako puno toga naučiti, a u većini slučajeva, ako se dokažu, i ostati.“

Na VERN' u smo svjesni važnosti po-

vezivanja obrazovanja i tržišta rada i kontinuirane komunikacije na relaciji obrazovanje-gospodarstvo te vidimo studentsku praksu kao jednu od platformi za suradnju visokih učilišta i gospodarskog sektora.

Radimo na uvođenju novoga modela kojim želimo povećati korisnost prakse kako za studente tako i za potencijalne praksodavce, 'educirati' poslovni sektor o višestrukoj vrijednosti studentske prakse i potaknuti međusobne partnerske odnose obrazovanja i biznisa, koji bi rezultirali povećanjem zapošljivosti i novim poduzetničkim inicijativama aktivnih i završenih studenata.

Naš prvi korak u tom smjeru jest izrada 'Kataloga poslova' - popisa konkretnih i korisnih zadataka koje studenti na temelju svoga obrazovanja mogu obaviti samostalno ili uz stručno vodstvo. Katalog poslova namijenjen je praksodavcima i osmišljen kako bi pomogao prepoznavanju neposrednih i praktičnih koristi koje praktikanti donose tvrtkama. Poslovi su opisani pristupačnim i razumljivim jezikom te ne zahtijevaju osobito akademsko 'predznanje' praksodavca pri odabiru s popisa.

Izrada Kataloga poslova prva je faza stvaranja VERN'ove web platforme za povezivanje studenata i potencijalnih praksodavaca pa onda i mogućih poslodavaca. Platforma je zamišljena kao mjesto susreta studenata, koji se kroz svoje profile predstavljaju tržištu rada, i poslodavaca koji uz pomoć

'Kataloga poslova' artikuliraju svoje poslovne potrebe.

Osim 'Kataloga poslova' i web platforme, novi model predviđa povećanje minimalnog obaveznog broja sati prakse u VERN'ovom studijskom kurikulumu na 320 te povezivanje prakse s temom završnog rada. U tom smislu, potrebno je ustanoviti i sistem dualnog mentorstva, što znači da bi student kroz praksu imao podršku VERN'ova mentora i mentora tvrtke u kojoj praksu obavlja.

Osobito zanimljivim smatramo razvijanje dva alternativna tipa prakse. Studentima želimo omogućiti obavljanje prakse i radom na vlastitom poduzetničkom pothvatu unutar VERN'ova inkubatora te kroz sudjelovanje studentskih timova u VERN'ovim projektima koji rješavaju stvarne poslovne i razvojne izazove tvrtki ili lokalne zajednice.

VERN'ov novi model prakse približit će je europskim standardima i studentima omogućiti konkretnije profesionalno i akademsko usavršavanje te izravniji pristup realnom tržištu rada.

