

VERN

Budućnost
studiramo
danас



SVEUČILIŠTE VERN'



**DOBRODOŠLI
NA
SVEUČILIŠTE
VERN'**

► Sadržaj

- 03 Riječ rektora
- 04 Big Picture
- 06 Kratki povijesni pregled
- 06 Kampus
- 08 Nastavni model
- 08 Tvrtke partneri
- 10 Studijski programi
- 12 Odsjek ekonomije i poslovanja
- 14 Odsjek medija i komunikacija
- 16 Odsjek računarstva i tehnologije
- 18 Umjetnička akademija
- 20 Profesori
- 24 Međunarodna suradnja
- 25 Erasmus+
- 26 Sport i rekreacija
- 28 Kultura
- 30 Studentski život
- 30 Događanja na VERN'u
- 31 Službe

► Riječ rektora

Informatizacija i novi načini komuniciranja povezuju pojedince, oblikuju svjetonazore te utječu na procese stjecanja znanja i vještina formirajući nove obrazovne modele koji prate suvremene trendove u različitim aspektima života. Obrazovanje, danas više nego ikada, predstavlja ulaganje u osobni kapital nužan za uspješno uključivanje u poslovne procese i doprinos ukupnom društvenom razvoju. Nakon više od 30 godina u obrazovanju, važno je istaknuti da od samih početaka primjenjujemo europske visokoobrazovne standarde modernoga visokog učilišta, otvorenog i prilagođenog studentskim potrebama. U mnogočemu pomicemo granice visokog obrazovanja u Hrvatskoj prema vrhunskoj kvaliteti nužnoj za poduzetničko, inovativno i društveno odgovorno djelovanje. Ovakav pristup sadržan je u našoj viziji i našim ciljevima, definiranim u skladu sa strateškim dokumentima Europske unije u području visokog obrazovanja. Obrazovani, poduzetni i društveno odgovorni ljudi nositelji su održivog razvoja i blagostanja zajednice. Razvoj kulture poduzetništva, neodvojive od poštovanja osobnih i društvenih vrijednosti, otvorenosti, odgovornosti i etičnosti, u središtu je našeg obrazovnog koncepta usredotočenog na ostvarenje potencijala i ambicija svakog našeg studenta i studentice u različitim područjima njihova djelovanja.

*prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila,
rektor Sveučilišta VERN'*



Big picture

Sveučilište VERN' privatno je sveučilište orientirano na obrazovanje studenata u suvremenim područjima u kojima je izražena potražnja za kompetentnim mladim stručnjacima te su zbog toga studijski programi izrazito „career driven“ orientirani.

S radom je počelo 2000. godine kao prva hrvatska privatna poslovna visokoobrazovna ustanova i u dvadeset i jednoj godini svoga postojanja u javnosti profiliralo se i afirmiralo kao prvi hrvatski akademski poslovni brend. Pojava i izrastanje VERN'a u respektabilnu akademsku instituciju označili su, na određeni način, i početak uvođenja zdrave kompeticije i tržišnih principa u sektor visokog obrazovanja u Hrvatskoj. Bio je to ujedno i početak uvođenja obrazovnog pluralizma i značajnog iskoraka prema uvođenju visokoobrazovnih sadržaja, usmjerenih na razvoj karijera s potencijalom za dinamiziranje gospodarstva.

VERN'ov obrazovni koncept baziran je na obrazovanju koji je utemeljen na poduzetničkoj filozofiji s primjenjivim znanjima i potvrđenim svjetskim obrazovnim standardima.

VERN' je u hrvatsko visoko obrazovanje uveo poduzetnički način razmišljanja i poduzetničku poslovnu kulturu. S druge strane, rano i uspješno uvođenje bolonjskih obrazovnih standarda od samoga početka promoviralo je VERN' u pionira europski inspirirane reforme cjelokupnoga hrvatskog visokoobrazovnog sektora.

No, nesumnjivo najveći doprinos VERN'a hrvatskom društvu i gospodarstvu, predstavlja više od 6.000 VERN'ovih završenih studenata, odnosno diplomanata - mlađih ljudi obrazovanih u poduzetničkom duhu i zaposlenih u najrazličitijim segmentima hrvatskoga gospodarstva, od klasičnih korporacija do vlastitih i obiteljskih tvrtki.

1850+
STUDENATA

6000+
ALUMNIJA

200
PROFESORA

17
STUDIJA

Kratki povijesni presjek

30 GODINA VERN'a

- ▶ **2020.**
SVEUČILIŠTE VERN' - Sveučilište VERN' započinje s izvođenjem vlastitih sveučilišnih studija.
- ▶ **2017.**
Osnovano Sveučilište VERN', započeo postupak inicijalne akreditacije.
- ▶ **2007.**
VELEUČILIŠTE - VERN' postaje prvo privatno veleučilište.
- ▶ **2000.**
VISOKA ŠKOLA - VERN' osniva prvo privatno visoko učilište u Hrvatskoj - Visoku školu za ekonomiju poduzetništva.
- ▶ **1994.**
OBRAZOVNI PROGRAMI - VERN' počinje s izvođenjem prvih obrazovnih programa za poslovno poduzetništvo.
- ▶ **1990.**
VERN' d.o.o. - Osnovan VERN' d.o.o. za komunikacije, kao agencija međunarodne fondacije „Eurocentres“ za obrazovanje u inozemstvu.



VIŠE OD

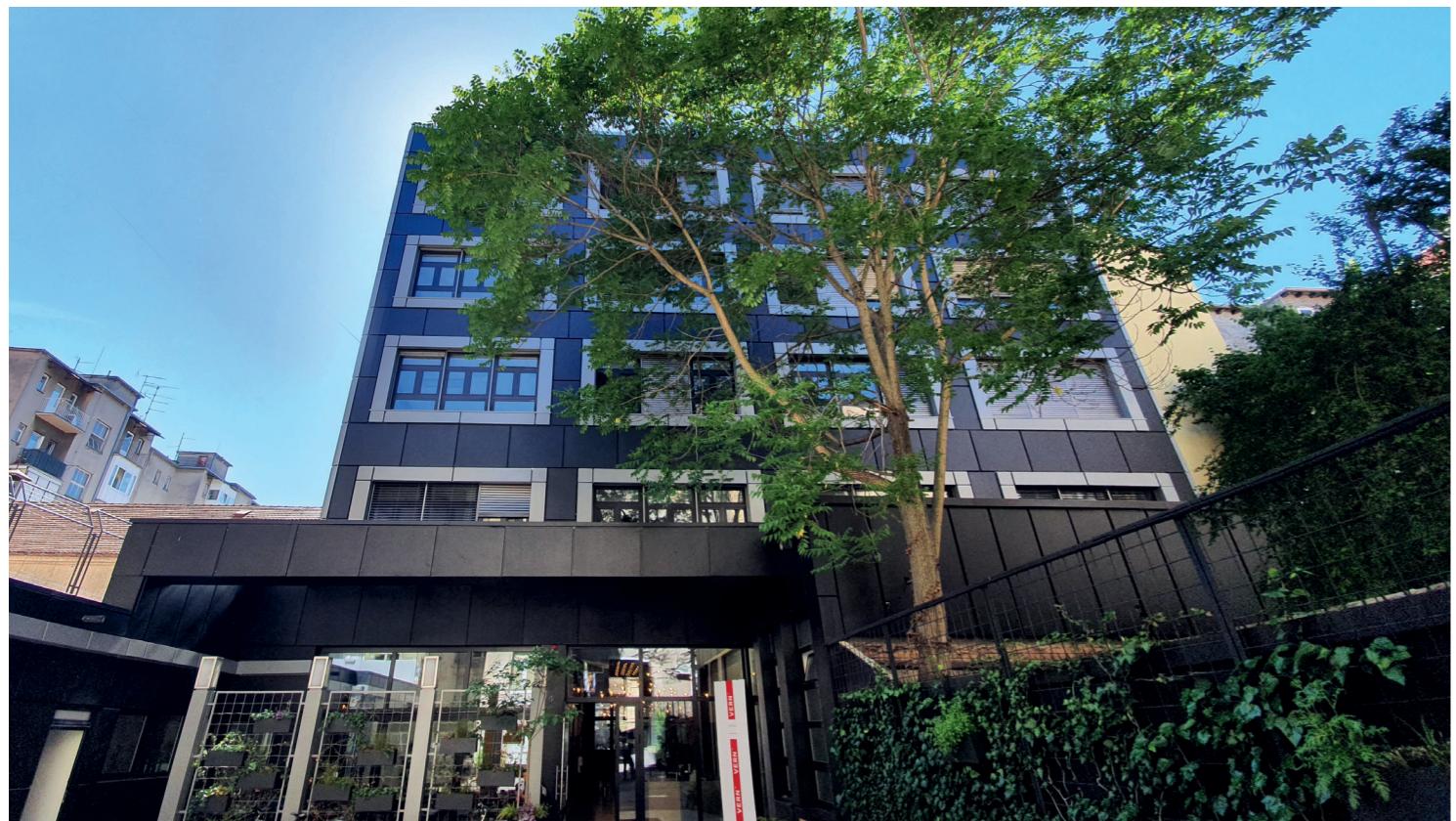
30
GODINA U
OBRAZOVANJU

Kampus

Nastava se odvija u suvremeno uređenim multimedijalnim učionicama u vlastitoj zgradi u Palmotićevoj ulici 82/1, Zagreb. Studentima i profesorima VERN'a u ovome trenutku na raspolaganju je blizu 4.000 kvadratnih metara vrhunski uređenih i opremljenih prostorija na pet etaža. Informatizirano i internetizirano radno okružje, studijska knjižnica i čitaonica, suvremeno opremljen multimedijalski studio s pripadajućim prostorijama režije i montaže te video i audioopreme, kantina i online sustav Eduneta, putem kojega je moguće obaviti većinu tehničkih i administrativnih procedura, vezanih za studiranje.



SVEUČILIŠTE
U CENTRU
GRADA



Nastavni model

Orijentacija na interaktivnost stavlja studenta u središte i čini ga aktivnim čimbenikom nastavnog procesa. VERN'ov nastavni model obuhvaća niz metodičkih, spoznajnih i programskih elemenata koji ga izdvajaju od drugih visokoobrazovnih ustanova:

- ▶ interaktivna, problemski koncipirana nastava uz stimulativno, proaktivno i sukreatorsko sudjelovanje studenata/ica;
- ▶ usmjerenost na praktičnu primjenjivost i provjerljivost svih usvojenih znanja i vještina kroz učenje na stvarnim karakterističnim slučajevima iz domaće i međunarodne prakse;
- ▶ nastava u malim studijskim grupama, što nastavniku omogućuje individualnu komunikaciju i fokusiranje na svakog studenta/icu, kao i aktivno sudjelovanje studenata/ica u nastavnom procesu te vjerodostojniju evaluaciju ostvarenih rezultata;
- ▶ praktični rad u poduzećima tijekom studija;
- ▶ induktivan pristup nastavnim sadržajima „od posebnog prema općem“ i „od konkretnog prema apstraktном“;
- ▶ pristup nastavi kao procesu stvaranja, a ne samo prijenosa znanja te učenju kao suradničkom, a ne samo individualnom procesu razumijevanja;
- ▶ terenska nastava;
- ▶ gostujući predavači koji povezuju teoriju s nastave s praktičnim iskustvima iz realnog sektora;
- ▶ „europski modul“ - modul „europskih“ kolegija koji studentima/cama omogućuje upoznavanje s bitnim odrednicama novoga i znatno širega poslovnog okruženja, odnosno upoznavanje s europskim poslovnim kontekstom (osnove društveno-političkog ustroja EU-a, poslovanje u EU-u, procedure za korištenje EU fondova...);
- ▶ sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima, čime se nadopunjuje formativni aspekt obrazovnog procesa.

U nastavi na VERN'u inzistiramo na interaktivnosti i izbjegavamo frontalni ex cathedra pristup. Studenti/ce u na-

stavi imaju aktivnu ulogu i to ne samo kroz postavljanje pitanja ili odgovaranje na predavačeva, nego i kao članovi timova koji rade na različitim projektima, studijama slučaja i sličnom. Nerijetko su studenti/ce i u ulozi predavača ili prezentatora. Pozitivna posljedica takvoga nastavnog modela je znanje koje je neposredno primjenjivo u praksi, ali i blizak odnos između studenata i predavača, uz bezuvjetno međusobno poštovanje.

Studenti/ce jake osobnosti imaju snažnu potrebu za prepoznavanjem, uvažavanjem, mogućnošću neposredne komunikacije s nastavnikom, a to je upravo ono što im VERN' pruža. U takvom okruženju lakše se radi na razvoju vlastitih potencijala, neophodnih za uspješan start u poslu, ali i nastavku učenja kroz cijeli život.

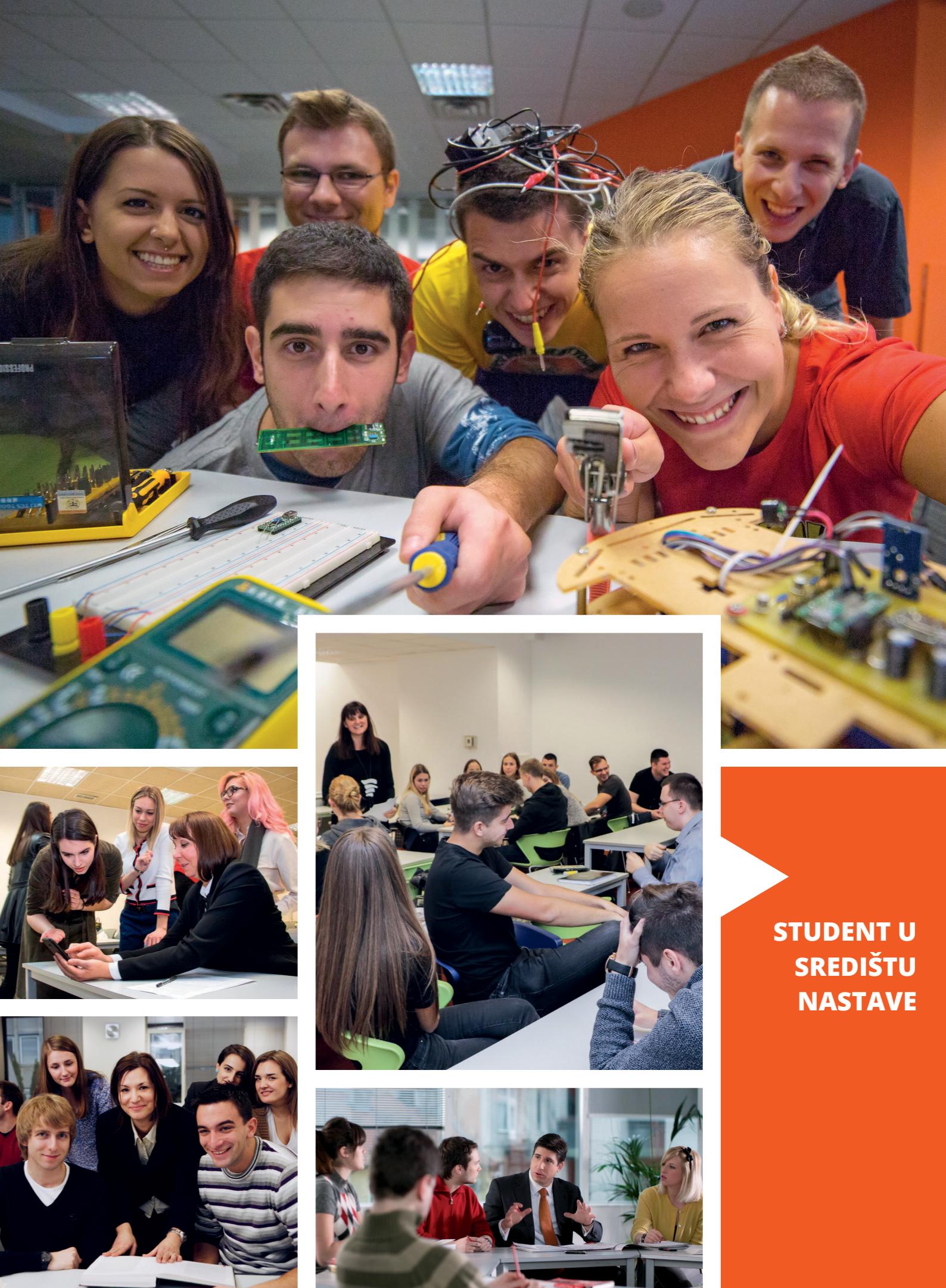
Tvrtke partneri

Jedan od stupova nastavnih modela na VERN'u usmjerenost je na realne potrebe tržišta i snažnije povezivanje akademskog i gospodarskog sektora. Stoga koncept #EducationmeetsBusiness u izvedbe studijskih programa uključuje intenzivnu suradnju s poslovnim organizacijama na pripremi studenata za upravljanje poslovnim procesima, kao i ostvarivanje prvih korisnih kontakata s potencijalnim poslodavcima.

Jedan od primjera je projekt Tvrteke partneri koji objedinjuje teorijsko znanje i praktičan rad te omogućuje studentima sudjelovanje u tekućim poslovnim izazovima nekih od najuspješnijih kompanija koje posluju u Hrvatskoj.

Projekt se provodi na diplomskim studijima, a studenti u okviru projekta, uz podršku dvaju mentora, akademskog i poslovnog, razvijaju konkretna rješenja za trenutne ili anticipirane poslovne izazove s kojima se kompanije, članice projekta, susreću.

Koncept je podijeljen u tri segmenta kroz koja studenti prolaze kako bi se osigurali visoki standardi kvalitete: teorijska nastava, upoznavanje s projektnim zadatkom i rad na projektu u suradnji s akademskim i poslovnim mentorom te izrada i prezentacija projektnog rješenja.



Studijski programi

► ODJEL EKONOMIJE I POSLOVANJA

Prijediplomski studiji

- ▶ EKONOMIJA PODUZETNIŠTVA
- ▶ TURIZAM

Diplomski studiji

- ▶ PODUZETNIČKI MENADŽMENT
- ▶ RAČUNOVODSTVO I FINANCIJE
- ▶ UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA
- ▶ MENADŽMENT ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA



► KREATIVNE INDUSTRIJE

Prijediplomski studiji

- ▶ FILMSKO, TV I MULTIMEDIJSKO OBLIKOVANJE
- ▶ TRANSMEDIJSKA DRAMATURGIJA

Diplomski studiji

- ▶ FILMSKA I TV REŽIJA I PRODUKCIJA



STUDIJI:
10 PRIJEDIPLOMSKIH
7 DIPLOMSKIH

► ODJEL RAČUNARSTVA I TEHNOLOGIJA

Prijediplomski studiji

- ▶ INTERNET OF THINGS (INTERNET STVARI)
- ▶ POSLOVNA INFORMATIKA
- ▶ TEHNIČKI MENADŽMENT

Diplomski studiji

- ▶ IT MENADŽMENT

► ODJEL KOMUNIKACIJA I MEDIJA

Prijediplomski studiji

- ▶ CYBER KOMUNIKACIJE
- ▶ ODNOSI S JAVNOŠĆU
- ▶ NOVINARSTVO

Diplomski studiji

- ▶ UPRAVLJANJE POSLOVNIM KOMUNIKACIJAMA

Odjel ekonomije i poslovanja

► Ekonomija poduzetništva

Prijediplomski stručni studij, 180 ECTS, trajanje 3 godine

Studij je koncipiran kao odgovor na nedostatak visokoobrazovnih sadržaja, oblikovanih prema potrebama suvremenog poslovanja i usmjerenih razvoju poduzetničke kulture. Zato je program studija usmjeren poticanju i razvijanju individualnih poduzetničkih osobina i sposobnosti te stjecanju poslovnih znanja i vještina. Potiču se i razvijaju inicijativnost, inovativnost, kreativnost, komunikativnost, sposobnost prepoznavanja prilika te procjene i preuzimanja prihvatljivog poslovnog rizika. Specifičnim poslovnim znanjima i vještinama nabrojene osobine i sposobnosti pretvaraju se prvo u realistične poslovne ideje, a potom i u projekte koji imaju sve preduvjete za uspješnu realizaciju. Težište svih aktivnosti na studiju je na svestranoj poslovnoj i poduzetničkoj izobrazbi te pripremi za suvremene poslovne izazove na vodećim pozicijama u poduzećima.

► Turizam – turistički i hotelski menadžment

Prijediplomski stručni studij, 210 ECTS, trajanje 3,5 godina

Studij odgovara na potrebe turističke industrije za vrhunski obrazovanim stručnjacima, koji su sposobni razvijati uspješna rješenja za izazove suvremenog turizma. Cilj je ovoga studija obrazovati moderne i inovativne generacije menadžera za rastuće potrebe u hrvatskom i međunarodnom turizmu koji razumiju važnost dinamičnosti, kreativnosti, doživljaja i iskustava u svim tradicionalnim i posebnim oblicima turističke djelatnosti. Završeni će studenti moći vrlo brzo nakon završetka studija preuzimati odgovorne pozicije u domaćim i stranim hotelima i hotelskim poduzećima, sustavu turističkih zajednica i destinacijskim marketinškim organizacijama, turističkim agencijama, obiteljskim hotelima i apartmanima, restoranima, objektima seoskog turizma kao i u svim ostalim oblicima turističke djelatnosti.

► Poduzetnički menadžment

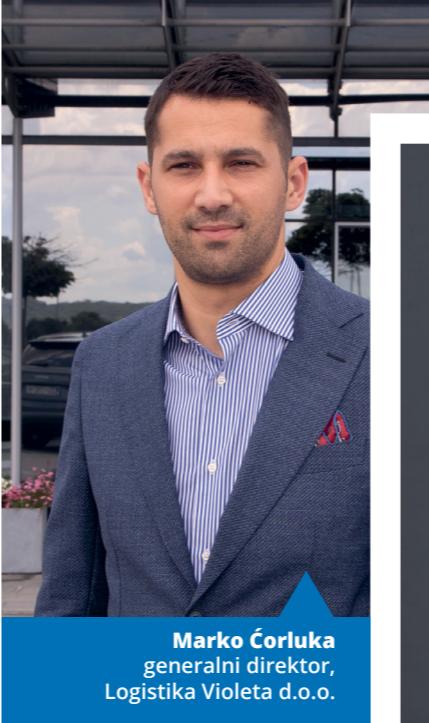
Diplomski stručni studij , 120 ECTS, trajanje 2 godine

Ovim se diplomskim studijem obrazuju moderni, multidisciplinarni i poduzetnički orientirani menadžeri koji su osposobljeni za upravljanje poslovnim procesima u okruženju punom poslovnih prilika, ali i poslovnih rizika. Takvi menadžeri sposobni su za donošenje brzih i učinkovitih odluka u svim poslovnim okruženjima.

Studij je tematski organiziran u četiri modula:

- strategijski pristup poslovnom upravljanju;
- bihevioristički aspekti poslovnog upravljanja;
- finansijski menadžment;
- tržišno orientirani poslovni procesi;

Kroz njih se studentima pruža cijelovit uvid u sve stručne i društvene aspekte poduzetničkog menadžmenta.



Marko Čorluka
generalni direktor,
Logistika Violeta d.o.o.



Maja Markulin Klarić
direktorica,
Digitalne inovacije, Combis d.o.o.



Vedran Tolić
founder and CBO
Q agency



Miroslav Orešković
član Uprave,
Kaufland Hrvatska k.d.

**KARIJERE
VERN'OVIH
ALUMNIJA**

► Računovodstvo i financije

Diplomski stručni studij , 120 ECTS, trajanje 2 godine

Ovaj diplomski studij utemeljen je na suvremenim spoznajama finansijske znanosti i pragmatičnim rješenjima dobre poslovne prakse. Takav profil ovoga studija omogućuje studentima stjecanje sveobuhvatnih stručnih znanja iz računovodstva i financija te njihovu uspješnu implementaciju u proces upravljanja poduzetničkim potvratima i gospodarskim subjektima. Nastavni plan i program fokusiran je na razvoj analitičkih sposobnosti i tehnika rješavanja problema u procesima poslovnog odlučivanja. U koncipiranju studijskog programa konzistentno je proveden multidisciplinarni pristup, s ciljem da studenti budu osposobljeni odgovoriti na kompleksne zahtjeve suvremenoga tržišnog poslovanja i pridonjeti konkurentnosti vlastitih poduzeća. Studij je tematski organiziran u četiri modula:

- Računovodstvo
- Financije
- Pravo i porezi
- Kontekst i potpore

Ovi moduli studentima pružaju cijelovit uvid u sve stručne i društvene aspekte vođenja računovodstva i financija u poduzećima svih profila.

► Upravljanje ljudskim potencijalima

Diplomski stručni studij, 120 ECTS, trajanje 2 godine

Ljudski potencijali najvrjednija su imovina poslovne organizacije. Oni su istovremeno i najveći generator inovativnosti i tehnološkog napretka koji potiče razvoj poslovanja i gospodarstva, a time i društveno blagostanje. Dinamičnim promjenama na tržištu prilagođavaju se tvrtke, ali i njezini zaposlenici, koji zbog poslovnih i tehnoloških trendova moraju biti spremni na kontinuiranu edukaciju i prilagodbu poslovnom okruženju.

Ovaj diplomski studij usmjerjen je obrazovanju stručnjaka koji će moći uspješno upravljati ljudskim potencijalima poduzeća i poslovnih sustava u dinamičnim vremenima trajne tranzicije kakvoj svjedočimo.

U razradi studijskog programa korišten je kompetencijski model Society for Human Resources Management, koji opisuje ključne kompetencije za obavljanje poslova i aktivnosti upravljanja ljudskim potencijalima.

Odjel komunikacija i medija

► Cyber komunikacije i znanost o mreži

Prijediplomski sveučilišni studij, 180 ECTS, trajanje 3 godine

Jedini je sveučilišni prijediplomski studij u Hrvatskoj koji svojim programom obuhvaća interdisciplinarna teorijska znanja i praktične vještine u područjima komunikacija, sociologije, politologije i psihologije. Uz razvoj kritičkog mišljenja kroz usvajanje interdisciplinarnih znanja, studente se obrazuje za naprednu primjenu informatičkih znanja, tehnologija i aplikacija ključnih za komuniciranje u *cyber* prostoru. Studenti navedeno tijekom studija primjenjuju u oblikovanju audiovizualnih, vizualnih i tekstualnih sadržaja na digitalnim platformama.

Kompetencije studenata široko su primjenljive u području digitalnih komunikacija i marketinga, a neki od poslova za koje su završeni studenti obrazovani su: *community* menadžer, voditelj digitalnog marketinga, novinar za digitalne medije, *copywriter*, SEO specijalist i prodajni stručnjak te komunikator na mreži.

► Odnosi s javnošću i studij medija

Prijediplomski stručni studij, 180 ECTS, trajanje 3 godine

Odnosi s javnošću (engl. public relations - PR) spadaju u vitalne funkcije poduzeća koje omogućuju njegovu uspješnost i održivost u poslovnom svijetu, prvenstveno putem pravilne i transparentne komunikacije s ciljnim javnostima: poslovnim sektorom, medijima, klijentima, lojalnim korisnicima i internom javnošću. S obzirom na složeni kontekst u kojem djeluju, studenti na ovom studiju stječu multidisciplinare kompetencije iz područja komunikologije, ekonomije, marketinga, menadžmenta, politike, gospodarstva, sociologije i psihologije te tehnoloških znanja iz područja ICT-a i digitalnih komunikacija.

Studente se tako priprema za profesionalne karijere za rad na poslovima odnosa s javnošću u privatnim i javnim poslovnim organizacijama, ustanovama te političkim institucijama, medijima i PR agencijama. Konti-

niranom interakcijom s PR i medijskom praksom kroz koje ih vode predavači na studiju, renomirani stručnjaci u svome području te gostujući predavači, praktičari iz područja komunikacija i medija, studenti stječu znanja i vještine i za rad u područjima korporativnog, krznog i političkog komuniciranja te marketinga, odnosa s medijima i razvoja komunikacijskih strategija upravljanja društvenim mrežama.

► Novinarstvo

Prijediplomski stručni studij, 180 ECTS, trajanje 3 godine

VERN'ov studij Novinarstvo koncipiran je kao suvremeni multidisciplinarni studijski program usmjeren stjecanju znanja i vještina primjenjivih u praksi svih grana novinarstva (televizija, digitalne platforme, radio, tisk...). Namijenjen je osposobljavanju tržišno konkurentnih medijskih djelatnika koji će tijekom studija usvojiti temeljne novinarske vještine te široki spektar znanja iz područja politike, ekonomije, kulture, medijske regulative te ostalih područja važnih za razumijevanje društvene uloge medija i kompetentno bavljenje novinarstvom.

Program studija posebnu pozornost posvećuje stjecanju kompetencija u *broadcasting* novinarstvu (TV i radio) i primjeni novinarskih vještina u interakciji sa suvremenim digitalnim platformama. Studenti tijekom studija razvijaju kulturu i etiku medijskog komuniciranja, detaljno upoznaju istraživačko novinarstvo, rad s izvorima informacija, kao i uređivanje i upravljanje medijima. Važan dio programa usmjeren je i kultiviranju medijske pismenosti i usavršavanju jezičnih kompetencija na hrvatskom i engleskom jeziku. Specifičnost je ovoga studijskog programa orientiranost na praksu. Svi studenti prolaze obaveznu stručnu praksu u dvije različite vrste medija te imaju mogućnost kontinuirane interakcije s medijskom sferom kroz razmjenu iskustava s renomiranim medijskim i komunikacijskim stručnjacima i gostujućim predavačima. Ovakav obrazovni pristup omogućuje studentima da se neposredno nakon završetka studija aktivno uključe u radne procese u različitim medijskim okruženjima.



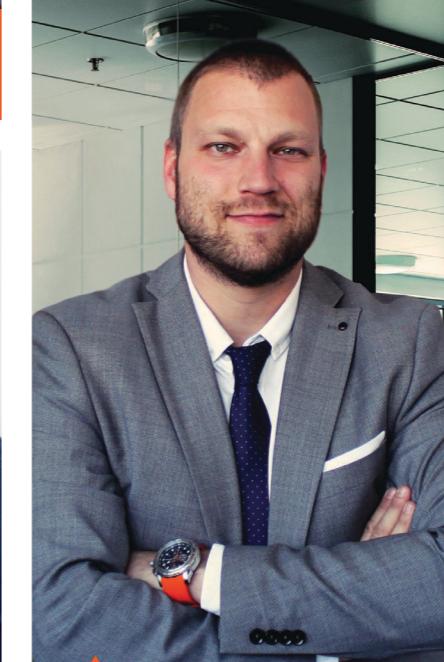
Iva Božinović
specijalist korporativnih
komunikacija
Valamar Riviera d.d.



Hrvoje Ratkić
suosnivač i stariji PR savjetnik
PR 365 komunikacije



Nikola Grbin
glavni urednik
BravaCasa Hrvatska (Mediatop International)



Ozren Tabaković
Employer Branding & CSR Manager
Rimac Technology

► Upravljanje poslovnim komunikacijama

Diplomski stručni studij, 120 ECTS, trajanje 2 godine

Ovo je diplomski studij integriranih komunikacija s naglašenom primjenom komunikacijskih znanja i vještina u poslovnom okruženju. U procesu oblikovanja studija prepoznata je važnost integrirane poslovne komunikacije i izvan poslovнog sektora, posebice u sferi djelovanja tijela javne uprave, političkih stranaka i nevladinih neprofitnih organizacija.

Studij odgovara na potrebe suvremenog društva za multidisciplinarno obrazovanim stručnjacima na diplomskoj razini koji će preuzeti upravljanje poslovnim komunikacijama u uvjetima globalizacije i dominantnog utjecaja društvenih mreža, masovnih medija, lobističkih skupina, interesnih udruga i javnog mnjenja na poslovanje i tržišno pozicioniranje poslovnih subjekata. Većina predavača na studiju eminentni su profesionalci, praktičari iz raznih sfera javnog života (mediji, politika, reklamne agencije, agencije za odnose s javnošću i sl.), odnosno iskusni pojedinci koji će obrazovati studente i teorijom i konkretnim primjerima iz vlastitoga profesionalnog iskustva.

Ovaj diplomski studij po svojoj strukturi i sadržaju predstavlja izvrstan izbor za nastavak studiranja nakon završetka kojeg od preddiplomskih VERN'ovih studija iz područja komunikacija ili ekonomije.



Ana Mlinarić
Reporterka središnje informativne
emisije RTL Danas

Odjel računarstva i tehnologija

► Internet stvari (Internet of Things IOT)

Prijediplomski sveučilišni studij, 180 ECTS,
trajanje 3 godine

Novi tehnološki svijet pokretan je rastućom ekspanzijom „interneta stvari“ (Internet of Things) – segmentom koji povezuje svakodnevne uporabne predmete, odnosno uređaje i njihove sustave, koji imaju sposobnost prikupljanja podataka te njihove inteligentne obrade uz mogućnost komuniciranja i dijeljenja informacija putem interneta.

Studij Internet stvari (Internet of Things – IOT) jedini je sveučilišni prijediplomski studij u Hrvatskoj u ovom području. Radi se o interdisciplinarnom programu u kojemu se kombiniraju znanja programiranja i elektrotehnike, s naglaskom na internetske tehnologije, ugrađene uređaje, senzore i bežične komunikacije, a studentima se omogućuje pristup najnovijim tehnologijama i sudjelovanje u razvoju inovativnih proizvoda i usluga u ovom novom, uzbudljivom tehnološkom iskoraku.

Studenti tijekom studija imaju priliku naučiti programirati novi val priključnih uređaja i senzora, istraživati softver i hardver koji mijenjaju svijet i čijim povezivanjem nastaju radikalno nove usluge i proizvodi. Usvajaju i široki spektar znanja i vještina koja će biti temelj za ambicioznu karijeru u područjima razvoja softvera, mobilnih komunikacija, elektroničkih sklopova i sustava te svih ostalih komponenti u dolazećem svijetu interneta tvari.

► Poslovna informatika

Prijediplomski stručni studij, 180 ECTS,
trajanje 3 godine

Rastuća je potreba poslovnih sustava za stručnjacima koji će svojim znanjima integrirati informatičke tehnologije u poslovne procese i time utjecati na poboljšanje korporativne produktivnosti i konkurentnosti sustava. VERN'ov studij Poslovna informatika jedinstveni je multidisciplinarni stručni studij koji kombinira informatičke i poslovne discipline. Moderan pristup nastavi i stalno

osuvremenjivani sadržaji studijskog programa podržavaju razvoj kompetencija koje omogućuju: dubinsko razumijevanje i ovladavanje programerskim (developer-skim) tehnikama i alatima, bazama podataka i drugim aplikativnim znanjima iz područja informatičkih i komunikacijskih tehnologija. S druge strane, u poslovnom segmentu, studente se obrazuju u područjima upravljanja poslovnim procesima, upravljanja financijama, poslovne psihologije, poslovne organizacije, marketinga i sl.

Tako obrazovani studenti raspolažu setom tehnoloških i poslovnih znanja i vještina s kojima se mogu brzo uklopiti u praktički svaki poslovni sustav ili ako imaju poduzetničke aspiracije, mogu sami pokrenuti vlastiti start-up projekt u ICT području.

► Tehnički menadžment

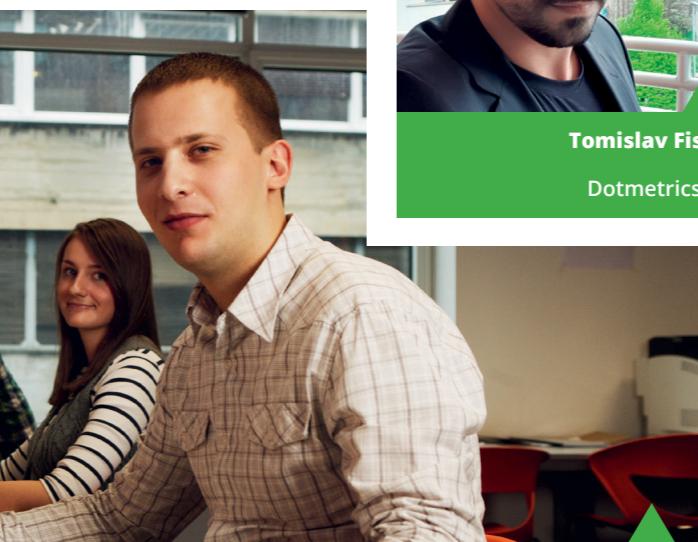
Prijediplomski stručni studij, 180 ECTS,
trajanje 3 godine

Proizvodnim i uslužnim industrijama potrebni su menadžeri koji poslovna znanja i vještine nadopunjaju širokim spektrom znanja iz tehničke struke. Na tragu te ideje, studij Tehnički menadžment pruža studentima temeljna znanja iz tehničkih disciplina strojarstva, elektrotehnike i građevinarstva, kombinirana sa znanjima i vještinama iz područja ekonomije i poslovanja. To ih, uz dodatne programske kompetencije, vezane za interakciju s poslovnom i proizvodnom okolinom, osposobljava za timski i voditeljski doprinos u proizvodnim, tehničkim i servisnim poslovnim sustavima.

Program ovoga studija prvenstveno je namijenjen obrazovanju modernih, poduzetnički orientiranih tehničkih menadžera, osposobljenih za vođenje i nadzor, te poduzimanje svih potrebnih aktivnosti za uspješnu operacionalizaciju tehničkog, proizvodnog i/ili poslovnog plana.



Zdravko Patekar
Software Engineer
Newfire Global Partners



Tomislav Fistrić
CTO
Dotmetrics.net



Dražen Patekar
Software Engineer
Newfire Global Partners



Dunja Maslić
Leading Digital Innovation
Global Pharma Commercial

Luka Črneli
YouTuber Lavvek

► IT menadžment

Diplomski stručni studij, 120 ECTS,
trajanje 2 godine

Menadžeri danas na raspolaganju imaju dva ključna čimbenika za uspješno vođenje organizacije: suvremene metode upravljanja i odlučivanja te suvremene informatičke tehnologije koje pružaju potporu tim metodama. Nove su tehnologije postale strateški faktor razvoja organizacija, a informacije glavno uporište menadžmenta. Zbog toga napredak poslovnih sustava uvelike ovisi o kompetentnosti menadžmenta u primjeni „digitaliziranih“ metoda upravljanja. VERN'ov studij IT menadžment obrazuje stručnjake koji su se sposobni nositi s brzim promjenama u okruženju, upotrebljavati suvremene alate i metode upravljanja, odlučivanja i IT tehnologiju te dinamično (re)dizajnirati poslovne procese pomoći IT-a i, posebno, internetskih resursa.

Ovaj diplomski studij po svojoj strukturi i sadržaju predstavlja izvrstan izbor za nastavak studiranja nakon završetka kojeg od preddiplomskih VERN'ovih studija iz područja računarstva i tehnologije ili ekonomije.

**KARIJERE
VERN'OVIH
ALUMNIJA**

Kreativne industrije

► Filmsko, televizijsko i multimedijsko oblikovanje

Prijediplomski stručni studij, 180 ECTS,
trajanje 3 godine

Studij obrazuje umjetnike i stručnjake za rad i oblikovanje sadržaja u određenim segmentima kreativnih industrija (film, televizija, multimedijске platforme, kompjutorske igre, oglašavanje...), koji su utemeljeni na kreativnim audiovizualnim, multimedijskim i transmedijskim praksama.

Ovakav obrazovni profil objedinjava praktična oblikovna filmska, televizijska, dramaturška, produksijska i multimedijiska znanja i vještine s upućenošću u primjenjene filmološke, medijske i dizajnerske sadržaje te ih kombinira s konkretnim spoznajama iz marketinga, finansija i intelektualnog vlasništva bitnih za kontekst kreativnih industrija. Završeni studenti osposobljeni su za samostalno oblikovanje i stvaranje raznovrsnih medijskih sadržaja i stvaralačko izražavanje u sferi audiovizualnih i multimedijskih djelatnosti, ali i za obavljanje niza poslova (samostalnih i suradničkih) u kreativnim industrijama.

► Transmedijska dramaturgija

Prijediplomski sveučilišni studij, 180 ECTS,
trajanje 3 godine

Studij Transmedijske dramaturgije koncipiran je kao interdisciplinarni obrazovni program koji objedinjuje različite tipove dramaturških praksi i stručnih znanja neophodnih za oblikovanje narativnih medijskih sadržaja te njihovo (trans)medijsko pozicioniranje unutar zabavnih i kreativnih industrija. Studij kombinira raznovrsna dramaturško-scenariistička znanja i vještine sa specifičnim medijskim i kulturološkim sadržajima te organizacijskim vještinama i ekonomsko-pravnim spoznajama (marketing, financiranje i intelektualno vlasništvo) koji studentima omogućuju sveobuhvatnije razumijevanje profesionalnog, društvenog i gospodarskog konteksta industrije zabave i integralno shvaćenih kreativnih industrija.

Praksa transmedijskog *storytellinga* usmjerena je na kreiranje složenih narativnih „svjetova“ s mnoštvom razrađenih likova, paralelnih i pobočnih priča, koji zbog

svoje kompleksnosti, detaljne situacijske razrađenosti i kontekstualne sveobuhvatnosti zadovoljavaju kriterije komplementarnog pripovijedanja, ali i poslovne eksploracije, na različitim komunikacijskim platformama. Transmedijskim pripovijedanjem integralni elementi određenoga narativnog „svijeta“ disperziraju se na različite komunikacijske kanale (filmove, TV serije, videoigre, stripove, književne i kazališne tekstove, podcastove, reklame, web serije, fan fiction siteove...) kako bi kreirali jedinstveno i koordinirano korisničko iskustvo.

Studij Transmedijske dramaturgije odgovara na sve nove potrebe industrije zabave te se kroz studij profiliraju umjetnici novoga tipa, kreativci-dramaturzi sa setom kompetencija koje kombiniraju široki spektar klasičnih i transmedijskih dramaturških vještina s visokom razinom medijske pismenosti i strateške osvještenosti, kao i marketinških te medijsko-produksijskih znanja.

► Filmska i televizijska režija i produkcija

Diplomski stručni studij, 120 ECTS,
trajanje 2 godine

Studij objedinjuje redateljska i producentska znanja i vještine tako što osigurava kvalitetno bavljenje i režijom i produkcijom. Tako se osigurava integrativnost pozicije redatelja (koji je odgovoran za kreativni aspekt audiovizualnog djela) i producenta (koji osigurava uvjete za proizvodnju audiovizualnog djela u svim fazama) što završenim studentima ovog studijskog programa omogućuje rad u području kreativne industrije koja nudi brojne mogućnosti za (samo)zapošljavanje.

Studenti koji završe ovaj program bit će osposobljeni za samostalno stvaranje u području koje ujedinjuje kreiranje raznovrsnih AV sadržaja i stvaralačko izražavanje / režiju u filmskom i televizijskom mediju, kao i na novim platformama te za osiguravanje finansijskih i materijalnih uvjeta i sredstava, potrebnih za realizaciju i eksploraciju audiovizualnih djela / koordiniranje rada autora, koautora i svih drugih suradnika u razvoju, proizvodnji i eksploraciji audiovizualnih djela, kao i u upravljanju autorskim pravima.

Ovaj diplomski studij po svojoj strukturi i sadržaju predstavlja izvrstan izbor za nastavak studiranja nakon završetka kojeg od preddiplomskih VERN'ovih studija iz umjetničkih područja ili područja kreativnih industrija.



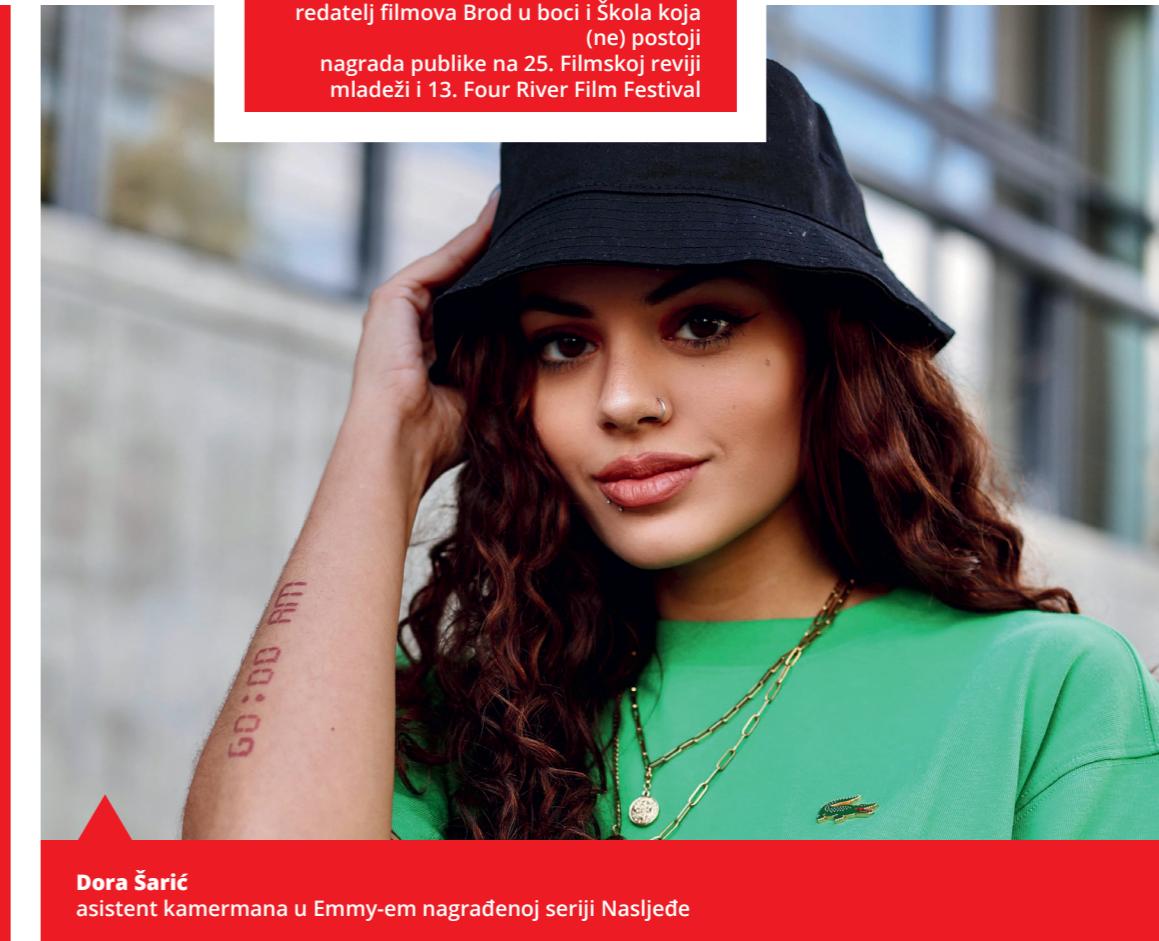
Sara Ludoški Hodak
redateljica filma *Guska* i jarac
dobjitница nagrade za najbolji kratkiigrani ili
dokumentarni film na 3. Bihać Avantura Film
Festivalu Avant&Una



Karlo Gagulić
redatelj filmova Brod u boci i Škola koja
(ne) postoji
nagrada publike na 25. Filmskoj reviji
mladeži i 13. Four River Film Festival



Nina Kukec
producentica filmova Brod u boci
i Škola koja (ne) postoji
nagrada publike na 25. Filmskoj reviji
mladeži i 13. Four River Film Festival



Dora Šarić
asistent kamermana u Emmy-em nagrađenoj seriji *Naslijeđe*

KARIJERE VERN'OVIH ALUMNIJA

Profesori

1. dr.sc. Edib Ahmetašević, pred.
2. Siniša Bahun, akad. dramaturg
3. Vinko Bareta, dipl. ing.
4. dr. sc. Anton Florijan Barišić, v. pred.
5. dr. sc. Ilija Barišić
6. dr. sc. Mladen Barković, prof. v. š.
7. prof. dr. sc. Zoran Baus
8. doc. dr. sc. Domagoj Bebić
9. Tvrko Begović, dipl. ing., pred.
10. dr. sc. Ivana Bekić, v. pred.
11. mr. sc. Hrvoje Belani, v. pred.
12. Stanislav Bender, prof., pred.
13. mr. sc. Ivo Beroš, v. pred.
14. mr. sc. Božana Bešlić
15. dr. sc. Snježana Boranić Živoder, prof. v. š.
- 16. doc. dr. sc. Nikolina Borčić**



17. izv. prof. art. Vinko Brešan



hrvatski filmski i kazališni redatelj
i scenarist

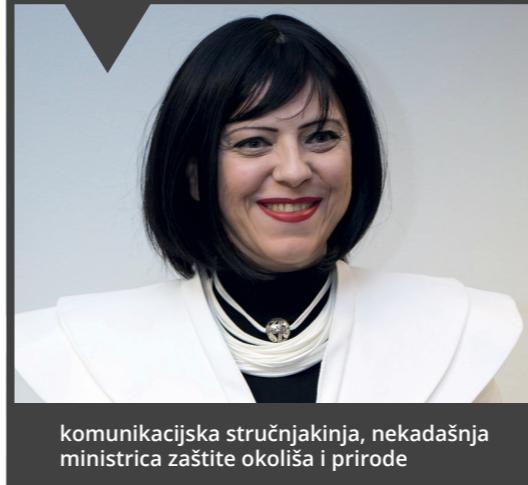
18. doc. art. Miljenko Bukovčan
19. Željka Burić, dipl. ing.
20. dr. sc. Danijela Bušetić, pred.
21. Igor Buzov, dipl. inf., pred.
22. Ružica Cigler, mag. pol., pred.
23. dr. sc. Melita Cita, v. pred.
24. doc. dr. sc. Josipa Cvelić Bonifačić
25. Vesna Cvitanović, mag.oec., v. pred.
- 26. prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila**



rektor Sveučilišta VERN'

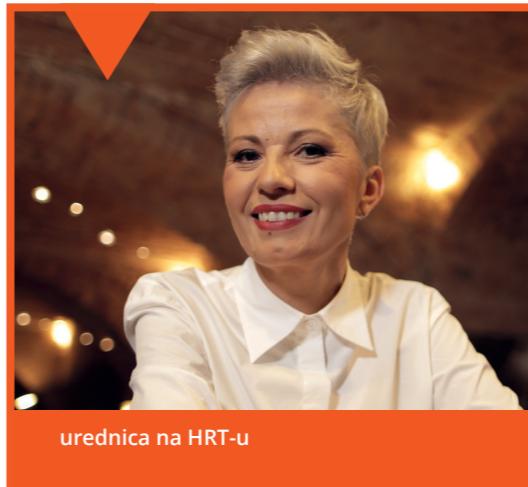
27. doc. dr. sc. Marko Čupić
28. Toni Čvrljak, mag. math.
29. mr. sc. Gordana Ćorić, v. pred.
30. dr. sc. Krešimir Dabo, v. pred.
31. Maja Dawidowsky Mamić, univ. spec. oec., pred.
32. prof. dr. sc. Renata Demeterffy Lančić
33. mr. sc. Tomislav Dobrović, pred.
34. izv. prof. dr. sc. Željko Dobrović
35. dr. sc. Emir Džanić, pred.
36. dr. sc. Irena Đokić, pred.
37. Asja Erdelji, prof.
38. Silvana Fratrić Kunac, prof., v. pred.
39. mr. sc. Dario Galinec, pred.
40. Ivan Gašpert, mag.oec., pred.
41. Jakob Gračanin, dipl. ing.
42. doc. art. Martina Granić
43. mr. sc. Zrinka Gregov, v. pred.
44. izv. prof. art. Goran Grgić
45. mr. art. Rajko Grlić
46. Vesna Gruja Tomić, prof., pred.
47. Miranda Herceg, dipl. dizajner, pred.
48. Zlatko Herljević, mag. pol., pred.
49. doc. art. Neven Hitrec, dipl. redatelj

- 50. doc. dr. sc. Mirela Holy**



komunikacijska stručnjakinja, nekadašnja
ministrica zaštite okoliša i prirode

51. dr. sc. Siniša Horak, prof. v. š.
52. Lidiya Horvatić, dipl. iur.
53. dr. sc. Lana Hudeček, prof. v. š.
54. Iva Ivan, mag. montaže
55. doc. dr. sc. Jadranka Ivanković
56. prof. dr. sc. Domagoj Jakobović
57. izv. prof. dr. sc. Mirko Jakopčić
58. Nataša Jeličić, struč. spec. oec., pred.
59. Radislav Jovanov, akad. snimatelj, pred.
60. Siniša Jovčić, prof., pred.
- 61. mr. sc. Morana Kasapović, pred.**

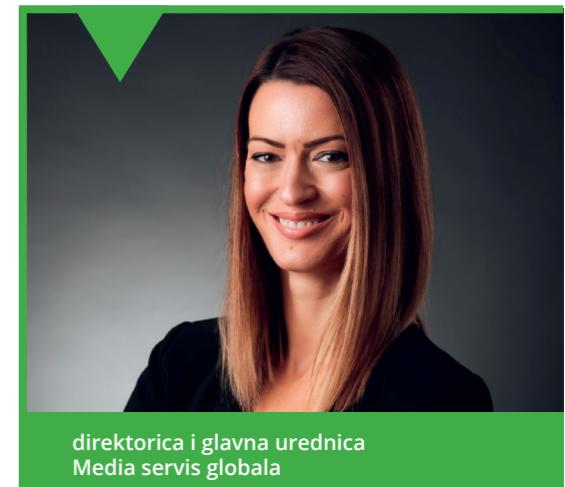


urednica na HRT-u

62. prof. dr. sc. Biljana Kašić
63. Krešimir Kavran, struč. spec. ing. techn. inf., pred.
64. dr. sc. Josip Kereta, prof. v. š.
65. dr. sc. Zoran Klarić, prof. v. š.
66. izv. prof. dr. sc. Hrvoje Klasić
67. Tomislav Klauški, dipl. nov.
68. Robert Knjaz, dipl. oec., mag. filmske i TV režije, pred.

194
PROFESORA

69. doc. dr. sc. Maja Kolega
70. mr. sc. Zoran Komar, v. pred.
71. mr. sc. Dragan Kopecki, v. pred.
72. mr. sc. Branko Kostelnik
73. doc. dr. sc. Bruno Kragić
74. Tajana Kramar Šandl, univ. spec. oec., pred.
75. doc. dr. sc. Jasenka Kranjčević
76. Dubravko Kraus, mag. rel. int. et dip., pred.
77. mr. sc. Dinka Krčelić, pred.
78. dr. sc. Branko Krnić, prof. v. š.
79. Dino Krpan, mag. dizajna, v. pred.
80. Svea Kršul, prof., pred.
81. Danijel Kušan, akad. redatelj, pred.
82. Dunja Lakuš, mag. phon.
83. Branimir Lazanja, dipl. dizajner, v. pred.
84. Carmen Lhotka, dipl.art., pred.
- 85. Silvija Londero Šimleša,** univ. spec. pol. et dip., pred.



direktorica i glavna urednica
Media servis globala

86. mr. sc. Ines Ložić
87. Miroslav Luketić, dipl. oec.
88. mr. sc. Igor Ljubi, v. pred.
89. Martina Majić, prof., pred.
90. doc. dr. sc. Franjo Maletić
91. dr. sc. Ivan Maloča, v. pred.
92. mr. sc. Dubravka Maras, pred.
93. Bono Marjanović, struč. spec. oec., pred.
94. Sanda Marjanović, prof., v. pred.

89

DOKTORA I MAGISTARA ZNANOSTI

95. dr. sc. Izidora Marković Vukadin, pred.
96. doc. art. Katarina Zrinka Matijević
97. Irena Medvešek, prof., pred.
98. mr. sc. Martina Mencer Salluzzo, pred.
99. Dubravko Merlić, prof.



hrvatski novinar, urednik i producent

100. Branimir Meštrić, dipl. ing.
101. Joško Meter, dipl. ing., pred.
102. mr. sc. Natalija Mikulić Smiljanić, pred.
103. prof. dr. sc. Goran Milas
104. mr. sc. Mira Mileusnić Škrtić
105. Kristijan Milić, filmski i TV redatelj, pred.
106. mr. sc. Marijan Milinović, v. pred.
107. mr. sc. Dubravko Milojević
108. mr. sc. Marino Miloš, pred.
109. doc. dr. sc. Irena Miljković Krečar
110. mr. sc. Vanja Mladineo, pred.
111. mag. art. Sara-Bernarda Moritz
112. mr. sc. Sanja Mudrić Rešetar, pred.
113. Zlatan Muftić, univ. spec. oec.
114. Jadranka Musulin, dipl. oec., v. pred.
115. Dean Nižetić, struč. spec. inf., pred.
116. Astrid Nox, prof., pred.
117. mr. sc. Vanja Njavro Kern, pred.
118. Stana Odak Krasić, mag. nov., v. pred.

119. red. prof. dr. art. Zrinko Ogresta
120. Jura Ozmeć, prof., pred.
121. Jerko Pandžić, dipl. ing.
122. Radoslav Pažameta, dipl. art., pred.
123. Mara Pekez, prof., pred.
124. mr. sc. Sanja Penić, pred.
125. doc. dr. sc. Davor Perkov
126. Krasnodar Peršun,
struč. spec. oec., pred.
127. doc. dr. sc. Diana Plantić Tadić
128. doc. dr. sc. Dijana Pletikosa
129. prof. dr. sc. Darko Polšek
130. Josip Popovac, dipl. iur.
131. Antonio Pozojević,
dipl. pol., dipl. nov., bacc. art., pred.
132. prof. dr. sc. Nenad Prelog
133. Davorin Priselac, dipl. ing., pred.
134. dr. sc. Ana Prolić
135. dr. sc. Darija Prša, v. pred.



predsjednica Uprave Narodnih novina

136. Goran Radman, mag. pol., pred.
137. Domagoj Radoš, dipl. ing.
138. mr. sc. Ivan Radošević, v. pred.
139. Ivo Ramljak, univ. spec. oec.
140. doc. dr. sc. Ozana Ramljak



dopredsjednica programskog vijeća
HRT-a i pročelnica umjetničkih studija

141. Jasenko Rasol, mag. art.
142. Hrvoje Ratkić, struč. spec. oec.
143. Marin Reljić, dipl. ing.
144. Zvonimir Repač, dipl. oec., pred.
145. Vladimir Rešković, struč. spec. oec.
146. prof. dr. sc. Nada Rotar Zgrabljić
147. Andrija Rudić, dipl. nov.
148. mr. sc. Kristian Saletović, v. pred.
149. dr. sc. Iva Senegović, v. pred.
150. Višnja Skorin, dipl. art., pred.
151. Marija Slijepčević,
univ. spec. oec., v. pred.
152. Davor Stanković, prof., pred.
153. prof. dr. sc. Zoran Sušanj



stručnjak i savjetnik u području ljudskih
resursa, profesor na Sveučilištu u Rijeci

154. doc. dr. sc. Tomislav Šakić
155. Tomica Šćavina, prof., pred.
156. mr. sc. Ivor Šiber
157. dr. sc. Alen Šimec, pred.
158. Zoran Šimić, mag. psih., pred.
159. mr. sc. Marijana Šimundža
Golemac, pred.
160. Tomislav Štuka, prof., pred.
161. Branka Šuput, prof., pred.
162. Kristian Šustar, univ. spec. oec., pred.



direktor razvoja putničke
agencije UNILINE

163. izv. prof. dr. sc. Ivan Tanta
164. mr. sc. Nedra Telišman-Košuta,
v. pred.
165. mr. sc. Željko Tintor, v. pred.
166. Sandra Tišma Zemunić, dipl. oec.
167. Slavko Titan, dipl. ing., pred.
168. doc. dr. sc. Marijana Togonal
169. dr. sc. Amelia Tomašević, prof. v. š.
170. Željko Trezner,
mag. rel. int. et dip., v. pred.
171. Slobodan Trninić,
dipl. filmski i TV snimatelj
172. prof. dr. sc. Hrvoje Turković
173. doc. dr. sc. Danijela Unić
174. mr. sc. Maja Vekić-Vedrina, pred.
175. Zlatko Vidačković, mag. nov., pred.
176. Ana Vilenica, dipl. glumica, pred.
177. Mladen Vojković, prof.
178. Marija Volarević, mag. nov., pred.
179. Ivana Vrcić, univ. spec. iur., pred.
180. Ivana Vrhovski, prof.soc., v. pred.
181. Petar Vučetić, bacc. oec.
182. Šime Vučetić, univ. spec. oec.
183. Neven Vučković, dipl. iur.
184. Tomislav Vujnović
185. Mario Vukelić, dipl. iur. oec., v. pred.



predsjednik Visokog trgovačkog
suda Republike Hrvatske

186. Maja Vukić, mag. art., pred.
187. Igor Weidllich, mag. nov., pred.
188. doc. art. mr. sc. Slaven Zečević
189. mr. sc. Anita Zelić, pred.
190. doc. art. mr. art. Ivan Zelić
191. dr. sc. Marija Zuber, pred.
192. Dražen Žarković, dipl. redatelj, pred.
193. doc. dr. sc. Krešimir Žnidar
194. izv. prof. dr. sc. Ivana Žužul

Međunarodna suradnja

Studiranje u međunarodnom okruženju i obogaćivanje društvenih i akademskih dimenzija studentskog života jedno je od VERN'ovih strateških usmjerenja. Živimo u svijetu koji je tehnološki i sociološki globaliziran, tako da je upoznavanje drugih kultura i umrežavanje izvan graniča Hrvatske još jedna dodana vrijednost koja svakom našem studentu može pomoći pri uspješnijem transferu iz studentskog u poslovno okruženje. VERN' je sredina u kojoj su globalne perspektive i trendovi dio naših studijskih programa i projekata. Studenti tako kroz programe Erasmus+ iz Europe i svijeta sudjeluju u nastavi čiji su predavači stručnjaci iz inozemstva.

Na VERN'u djeluje Ured za međunarodnu suradnju, kojemu su glavni ciljevi:

- ▶ međunarodno umrežavanje sa sličnim visokim učilištima u svijetu

- ▶ organiziranje i unaprjeđenje mobilnosti studenata, nastavnog i nenastavnog osoblja
- ▶ integriranje međunarodne/međukulturne dimenzije u sve VERN'ove studijske programe
- ▶ provedba međunarodnih akademskih programa koje VERN' izvodi za strane studente i međunarodne akademске institucije i znanstvene centre.

VERN'ovi studenti te nastavno i nenastavno osoblje, u okviru programa EU Erasmus+, ostvaruju finansijsku potporu za studiranje, stručna usavršavanja, stručnu praksu, prakticiranje jezika u inozemstvu... Studijskim boravkom u međunarodnom okruženju stječu vrijedno multikulturološko iskustvo te razvijaju svoje kapacitete za konkurentnost na globalnom tržištu. Istodobno sustav ECTS omogućuje transfer bodova stečenih na inozemnim visokim učilištima.

Erasmus+

Već više od deset godina VERN' sudjeluje u programu Europske unije Erasmus+, programu akademске mobilnosti čiji je cilj unaprjeđenje suradnje među europskim i nekim izvaneuropskim sveučilištima, usklađivanje obrazovnih kvalifikacija, povećanje mobilnosti studenata i nastavnika, poticanje suradnje visokih učilišta i gospodarstva te razvoj i razmjena inovativne nastavne prakse. Program Erasmus+ omogućuje studijski boravak na mnogim međunarodnim visokim učilištima, u poduzećima, istraživačkim centrima i drugim institucijama s kojima je VERN' razvio suradnju.

Tako naši studenti te nastavno i nenastavno osoblje u okviru programa EU Erasmus+ ostvaruju finansijsku potporu za studiranje, stručna usavršavanja, stručnu praksu, prakticiranje jezika u inozemstvu... Studijskim boravkom u međunarodnom okruženju stječu vrijedno

multikulturološko iskustvo te razvijaju svoje kapacitete za konkurenčnost na globalnom tržištu. Istodobno sustav ECTS omogućuje transfer bodova stečenih na inozemnim visokim učilištima.

S obzirom na to da program podrazumijeva dvosmjernu razmjenu studenata, na VERN'u također studiraju i studenti iz drugih zemalja, najčešće na razmjenском semestru, a neki od njih, po vlastitoj želji, produžuju svoj boravak na cijelu akademsku godinu. Dosad su u okviru međunarodne razmjene kod nas studirali studenti iz 70-ak zemalja, a na razmjenu najčešće dolaze iz Austrije, Belgije, Njemačke, Španjolske, Francuske, Italije, Portugala, Finske ... VERN' ima potpisane ugovore o suradnji s ukupno 45 partnerskih institucija iz programa Erasmus+ pa naši studenti mogu aplicirati na Erasmus+ razmjenu na svim tim sveučilištima.



400 +
DOLAZNIH
STUDENATA IZ
70 + ZEMALJA



Sport i rekreacija

Program je pokrenut 2006. godine s ciljem da se omogući svim studentima, koji to žele, rekreativno bavljene nekom sportskom aktivnošću, a onima koji imaju volju i predispozicije, zastupati boje VERN'a na sveučilišnim prvenstvima. Kroz program VERN' Sport zainteresirani studenti mogu se organizirano baviti velikim brojem olimpijskih sportova (nogomet, košarka, odbojka, rukomet, plivanje, klizanje, stolni tenis...) i natjecati se u sustavu akademskih liga kao članovi VERN'ovih sportskih ekipa. Također, studentima su na raspaganju brojni rekreativni sadržaji poput teretana, bazena, saune, pilatesa, yoge... Program VERN' Sport vodi Marijo Strahonja, profesor kinezijologije, FIFA-in sudac i instruktor, svima dobro poznat kao "Oko sokolovo".



MEDALJE OSVOJENE NA DRŽAVNIM I MEĐUNARODNIM SVEUČILIŠNIM NATJECANJIMA.



futsal, košarka, rukomet,
košarka 3x3, vaterpolo,
odbojka na pijesku, karate,
kros, bowling, judo, rolanje,
squash, tenis



futsal, košarka, rukomet,
karate, kros, plivanje, atletika,
bowling, tenis



futsal, košarka, rukomet,
košarka 3x3, vaterpolo,
odbojka na pijesku,
badminton, karate, plivanje,
stolni tenis, atletika,
tenis, šah

CITIUS,
ALTIUS,
FORTIUS



Kultura

Sastavni dio studiranja na VERN'u predstavlja i program VERN' Kultura koji studentima omogućuje besplatno po- hađanje različitih kulturnih događanja, poput kazališnih predstava, koncerata, izložbi i sl. Cilj je ovoga programa razvijanje navike konzumiranja kulturnih sadržaja, ali i informiranje o kulturnim događanjima u Zagrebu, poput izložbi, promocija knjiga, biranoga filmskog repertoara i predavanja. Program VERN' Kultura predstavlja važnu nadopunu stručnim i poslovnim kompetencijama ver- novaca. VERN' Kultura surađuje s Hrvatskim narodnim kazalištem, Dramskim gradskim kazalištem Gavella, Sa- tiričkim kazalištem Kerempuh, Zagrebačkim kazalištem mladih, Teatrom Exit...



ŽIVOT NA
VERN'U

Studentski život

Studiranje na Sveučilištu VERN' svim studentima pru- ža mogućnosti za raznovrsne angažmane u segmentu izvannastavnih aktivnosti od uključivanja u studentske inicijative, organizacije različitih događanja, humanitar- nih akcija, seminara i radionica te posjeta najznačajnijim konferencijama i poslovno-edukativnim događajima, po- put WinDaysa, Weekend Media Festivala ili *gaming* tur- nira.

UDRUGA STUDENATA VERN'A

Dio aktivnosti organizira i provodi Udruga studenata VERN'a, a svi se studenti mogu uključiti u njegov rad. U sklopu svojih aktivnosti studentska udruga organizira:

- humanitarne akcije
- izlete, pošumljavanja, čišćenja i slično
- edukativne radionice i događanja
- studentska druženja i partyje.

VERN'OV GAMING COMMUNITY

Namijenjen je studentima koji se žele zabaviti kroz *ga- ming* i druženje izvan nastave, na turnirima popularnih PlayStation i PC naslova i rado mu se pridružuju studenti različitih studija od informatičkih do društvenih.

Svakako, svake je godine najposjećeniji i najzabavniji do- gađaj **VERN'ova brucošijada**, na kojoj se redovito, okupi nova generacija brucoša i aktivnih studenata i alumnija. Do sada su na našim brucošijadama gостovalи неки od najpopularnijih glazbenika i DJ-eva poput TBF-a, Hladnog piva, Gibonija, Dine Dvornika, Koste Radmana, Joe2S- hinea i mnogih drugih.

Bitne i zanimljive informacije vezane uz studiranje na Sveučilištu VERN', studenti doznaju već i prije početka akademске godine na tradicionalnom **Danu orientaci- je** na kojem se upoznaju i razgovaraju s pojedinim profe- sorima i starijim kolegama studentima.

VERN' aktivno surađuje i s hrvatskim ograncima me-đunarodnih studentskih organizacija i nacionalnim studentskim organizacijama, poput AIESEC-a, IAESTE-a, eSTUDENTA i mnogih drugih, putem kojih studenti mogu ostvariti različite pogodnosti.

Sve ove i mnoge druge aktivnosti obogaćuju život VERN'ovih studenata i čine ga nezaboravnim iskustvom uzbudljivog studentskog života.

Događanja na VERN'u

Medijska događanja i panel diskusije na kojima sudjeluju neke od najistaknutijih javnih ličnosti iz društvenog, političkog i gospodarskog života, prepoznatljivi su dio VERN'ovog programa aktivnosti i događanja u okviru kojih gosti, profesori i studenti diskutiraju o relevantnim temama.

Tako je primjerice na panel diskusiji na temu studiranja u doba pandemije glavni gost bio prof. dr. sc. Radovan Fuchs, ministar znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske, a o perspektivama turističke sezone studenti su imali priliku razgovarati s veleposlanicima zemalja koje najviše posjećuju hrvatsko turističko tržište i američkim blogerima.

Upravo je na Sveučilištu VERN' održano prvo sučeljavanje gradonačelničkih kandidata za Zagreb uoči održavanja lokalnih izbora 2021., a u suradnji s Hrvatskim uredom za kreativnost i inovacije na VERN'u je održan i „LEAP Summit 2021.“ te ljetna škola „Innovation Academy 2021.“ koja je okupila oko 170 srednjoškolaca iz cijele Hrvatske. No obrazovne i gospodarske teme nisu jedine o kojima se diskutira na VERN'ovim eventima.

Tako su studenti nedavno organizirali iznimno po- praćenu društvenu konferenciju „Influenceri bez filtera“, a VERN' je u suradnju s NOKIA-om organizirao i vrlo značajnu tehnološku konferenciju „IOT Innovation Day“. Kontinuirana suradnja s Agencijom za elektroničke medije rezultirala je održavanjem nekoliko edukativnih panela na temu medijske pismenosti – društvene vještine koja je u današnje vrijeme sve važnija za kritičko rasuđivanje.

Radi poticanja diskusije o važnim društveno-ekonomskim temama na VERN'u su dosad gostovali i brojni ministri – obrazovanja, finančija, gospodarstva i turizma – te ostali uvaženi stručnjaci koji su iznosili svoja mišljenja o fenomenu *fake newsa*, budućnosti eura, državnim financijama, političkom komuniciranju i drugim temama.

U segmentu znanstvenih konferencijskih događaja Sveučilište VERN' uspješno izvodi dvije međunarodne multidisciplinarnе znanstvene konferencije koje svim našim studentima i profesorima, ali ostaloj znanstvenoj zajednici, pružaju platformu za znanstveno-stručni razvoj:

- međunarodna konferencija „Mediterranean Islands Conference“
- međunarodna konferencija „Creative Future Insights“.

„MEDITERRANEAN ISLANDS CONFERENCE“ – MIC VIS
MIC Vis je međunarodna multidisciplinarna znanstvena konferencija koju na otoku Visu zajednički organiziraju



**KONFERENCIJE,
PANEL
DISKUSIJE,
FORUMI, NOĆ
ZNANJA, LIVE
STREAMOVI...**



Institut društvenih znanosti Ivo Pilar i Sveučilište VERN', pod pokroviteljstvom Grada Visa. Konferencija okuplja međunarodne znanstvenike i stručnjake iz različitih područja koji kroz svoje istraživačke radove i znanstveno-stručne diskusije predlažu rješenja za održivi razvoj mediteranskih otoka u područjima kao što su: arhitektura, demografija, geografija, javni servisi, kultura i tradicija, mediji i komunikacija, migracije, obnovljivi izvori energije, obrazovanje, održivi razvoj, poljoprivreda i ribarstvo, posao i gospodarstvo, povijest, sigurnost, turizam te umjetnost i književnost. Konferencija se održava svake dvije godine, a dosadašnje konferencije okupile su više od 200 međunarodnih stručnjaka, koji su predstavili više od 250 istraživačkih radova.

Na konferenciji sudjeluju i VERN'ovi profesori, studenti i alumniji sa svojim znanstvenim i stručnim radovima.

„CREATIVE FUTURE INSIGHTS“

I ova međunarodna znanstvena konferencija održava se svake dvije godine, a Sveučilište VERN' organizira je u suradnji sa zagrebačkim Ekonomskim institutom.

Konferencija je fokusirana na kreativne industrije i njihovu ulogu u današnjoj ekonomiji, a cilj joj je okupiti stručnjake i znanstvenike za raspravu o ovom najbrže rastućem sektoru u EU ekonomiji.

NOĆ ZNANJA

„Noć znanja“ još jedan je od događaja koji privlači pažnju studenata, alumnija i javnosti, a do sada se na predavanja odazvalo više od 1.000 sudionika. Događaj je u potpunosti otvoren za javnost, a provodi se kroz niz predavanja najistaknutijih znanstvenika i stručnjaka na teme koje su u trenutku održavanja aktualne i društveno zanimljive.

Tako su sudionici imali priliku slušati nadahnuta predavanja o svemirskoj eri čovječanstva, klimatskim promjenama, potresima, porezima na nekretnine, demografiji RH i mnoge druge.

Do sada je na ovom događaju svoja predavanja održalo više od dvadeset uglednih i uspješnih stručnjaka i znanstvenika poput Ivice Puljka, Sandre Švaljek, Gorana Rudana, Nine Raspudića, Aleksandra Štulhofera, Mladena Tarbuka, Idisa Turata i dr.

Sva ovdje navedena događanja na raspolaganju su studentima i pomažu im u njihovom poslovnom i akademskom razvoju i sazrijevanju.

Službe & Kontakti:

ODJEL ZA KOMUNIKACIJĘ

Ana Belić
voditeljica internih komunikacija
ana.belic@vern.hr
01 48 81 832

Lea Švec Dumbović
lea.svec.dumovic@vern.hr
01 48 81 833

Vanja Koljan
pomoćnik izvršnog direktora
Odjela za komunikacije
vanja.koljan@vern.hr

Ivan Pakšec
izvršni direktor Odjela za
komunikacije
ivan.paksec@vern.hr

REFERADA

Dubravko Pjevac
voditelj studentske referade
dubravko@vern.hr
01 48 81 821

Ivana Cipriš
pomoćnica voditelja studentske
referade
ivana@vern.hr
01 48 81 821

TAJNIŠTVO

Dolores Radović
tajnica VERN'a
dolores@vern.hr
01 48 81 831

URED ZA MEĐUNARODNU SURADNJU

Ana Ivanisević
ana.ivanisevic@vern.hr

GLAVNI URED

Rosa Gabelica
Voditeljica uredskog poslovanja
01 48 81 820
rosa@vern.hr

KNJIŽNICA

dr. sc. Danijela Unić, docent
voditeljica knjižnice
01 48 81 828
knjiznica@vern.hr

ODJEL ZA LOGISTIKU I IT POTPORU

Matea Šumak
voditeljica IT programske
podrške
01 48 81 823
itpotpora@vern.hr
Studentska iskaznica (xica)
xica@vern.hr

Nikolina Štefančić
pomoćnica izvršnog direktora
Odjela za logistiku
01 48 81 823
nikolina.stefancic@vern.hr

Krešimir Ban
izvršni direktor
Odjela za logistiku
kreso@vern.hr

ODJEL ZA LJUDSKE RESURSE
Ivana Vrhovski
voditeljica
Odjela za ljudske resurse
ivana.vrhovski@vern.hr

PROGRAM CJEOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA

Boška Relić
01 48 81 826
boska.relic@vern.hr

VERN' SPORT

Marijo Strahonja
voditelj Odjela za sport
091 5003 798
mario.strahonja@vern.hr

vern.hr