

# VERN'UM

Godina 1 | travanj 2009.

N e w s l e t t e r   V e l e u č i l i š t a   V E R N ' u



Zagrebačka škola  
za menadžment  
**postala dio  
GRUPE VERN'**

**Novih VERN'ovih 800 m<sup>2</sup>**



**Porter u Zagrebu!**



**Novi predavači na VERN'u**



06



## ZAGREBAČKA ŠKOLA ZA MENADŽMENT POSTALA DIO GRUPE VERN'

Nastaje najveća grupacija privatnoga visokog obrazovanja u RH

08

## NOVIH VERN'ovih 800 m<sup>2</sup>

Otvoreni novi suvremeni nastavni prostori Veleučilišta



16



## MICHAEL PORTER U ZAGREBU!

VERN' i tjednik Lider predstavljaju najtraženijega svjetskog predavača i vodećeg autoriteta za konkurentske strategije

10

## NOVI PREDAVAČI – G. RADMAN, Ž. PRIMORAC, M. LENARDIĆ I D. BOŽINOVIĆ

Renomirani poslovni eksperti u VERN'ovu predavačkom timu



12



## PREMIJEROVA WEB NAGRADA ZA VERN'ovce

Bojan Miljković i Anita Šola među kremom hrvatskog weba

23

## OBJAVLJEN NOVI UDŽBENIK U VERN'ovoj BIBLIOTECI BUSINESS CLASS

Udžbenik Poduzetništvo 1 za buduće poduzetnike i poslovne ljude



05 UVODNIK – Branko Štefanović, direktor Grupe VERN' i predsjednik Upravnog vijeća Veleučilišta VERN'



06 ZSM POSTAO DIO GRUPE VERN'

08 OTVORENI NOVI PROSTORI NA VELEUČILIŠTU

10 NOVI PREDAVAČI – G. RADMAN, Ž. PRIMORAC, M. LENARDIĆ I D. BOŽINOVIĆ

12 PREMIJEROVA WEB NAGRADA ZA VERN'ovce

12 DARIO ŠAFARIĆ – JEDAN OD »MOZGOVA BUDUĆNOSTI« VERN'ovac u finalu EPH-ova natječaja za mlade kreativce

13 TOP STIPENDIJA IVANI STANEKOVIĆ



14 MATE RIMAC – ČOVJEK S IDEJAMA  
Retrovizor za mrtvi kut, čarobna rukavica i ekološki automobil samo su neke od inovacija VERN'ova studenta-inovatora



15 PROMOCIJA DIPLOMANATA Lisinski u VERN'ovim bojama

16 M. PORTER U ZAGREBU

18 MBA STUDIJ - BRISELSKI DNEVNIK



20 VERN' ALUMNI KLUB

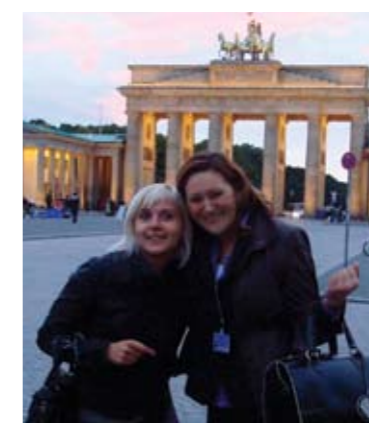
22 I'M ON TOP OF THE WORLD! MARIJA KobašLIĆ – POBJEDNICA PR KVIZA U ORGANIZACIJI VERN'a I TJEDNIKA LIDER  
Dvogodišnja stipendija za specijalistički studij na VERN'u u vrijednosti 90.000 kuna otišla u prave ruke



23 PODUZETNIŠTVO 1 ZA BUDUĆE PODUZETNIKE  
Novi udžbenik u VERN'ovoj biblioteci business class

24 MEĐUNARODNA SURADNJA  
Visoke gospodarska delegacija gornje Austrije na VERN'u

26 STRUČNA PRAKSA – DNEVNIK IZ BUNDESTAGA



28



29 VERN' SPORT



30 KARIJERE  
Željko Krizmanić, voditelj promocije u tjedniku Lider

## IMPRESUM

Nakladnik:  
Grupa VERN d.o.o.  
Trg bana Josipa Jelačića 3  
Zagreb

Za nakladnika:  
Branko Štefanović

Urednik:  
Tomislav Štuka

Pomoćnica urednika:  
Astrid Pavlović

Fotografije:  
Petar Vučetić i ostali suradnici

Vizualno oblikovanje:  
Tea Janković

Tisak:  
Lana-Karlovačka tiskara  
Banija 127  
Karlovac

# NAJBOLJI STUDENTI AKADEMSKE GODINE 2007/2008.

## EKONOMIJA PODUZETNIŠTVA

- 1. godina** Tomašić Lina  
Wehn Irena  
Juhar Gošić Gabrijela
- 2. godina** Staneković Ivana  
Stanojević Branka
- 3. godina** Molnar Mirta  
Vranić Caroline

## POSLOVNA INFORMATIKA

- 1. godina** Jakšić Goran  
Gudan Jadranko
- 2. godina** Kovačević Željko  
Kliska Goran
- 3. godina** Petričević Tomislav  
Gluščević Vanja

## PODUZETNIČKI MENADŽMENT

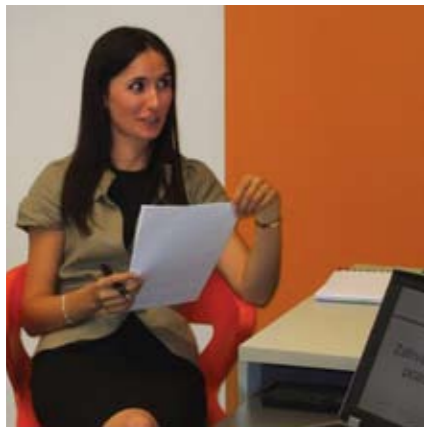
- 1. godina** Kos Martina  
**2. godina** Kovačić Kornelija

## UPRAVLJANJE POSLOVNIM KOMUNIKACIJAMA

- 1. godina** Čoh Mikulec Biserka  
**2. godina** Bradetić Nataša

## RAČUNOVODSTVO I FINANCIJE

- 1. godina** Crnjac Ružica  
**2. godina** Marinić Tibor



## IVA KUTIJA – PRVA STRUČNA SPECIJALISTICA VELEUČILIŠTA VERN'!

**P**rvostupnica ekonomije poduzetništva Iva Kutija uz mentorsko vodstvo dr. sc. Saše Petra obranila je struč-

ni specijalistički rad pod naslovom "Komunikacija s kupcima kao dio rješenja krizne situacije u poslovanju" te na taj način kao prva u prvoj generaciji studenata završila svoj studij na specijalističkom stručnom diplomskom studiju Poduzetničkog menadžmenta i stekla zvanje stručne specijalistice poduzetničkog menadžmenta. Povjerenstvo u sastavu doc. dr. sc. Dubravka Miljković (predsjednica stručnog povjerenstva), pred. dr. sc. Davor Perkov i pred. dr. sc. Saša Petar, ocijenilo je rad ocjenom izvrstan. ■

## VERN' UVRŠTEN MEĐU GOSPODARSKE GAZELE

**U**3. po redu godišnjem izboru najuspješnijih hrvatskih brzorastućih poduzeća koji organizira poslovni dnevnik Business.hr, Veleučilište VERN' uvršteno je na ovu prestižnu listu zahvaljujući rastu od 59,9% koje je ostvarilo u razdoblju od 2005. do 2007. Kriteriji za ulazak među gazele bili su kao i prošle godine: trogodišnji rast

prihoda ne manji od 30%, najmanje 6 i najviše 1.000 zaposlenika te najmanje 6 do 500 milijuna kuna prihoda godišnje čime su automatski iz konkurencije izostavljeni mikro- i makropoduzetnici.

Gazele su prema pisanju Business.hr-a "brzorastuća poduzeća koja stvaraju radna mjesta, pokreću gospodarstvo i

održavaju njegovu vitalnost."

Termin je 70-tih godina 20. st. skovao američki ekonomist David Birch, predavač s uglednog MIT-a, označivši njime "prilagodljiva i dinamična poduzeća" koja imaju ključnu ulogu u kreiranju novih radnih mjesta unutar nacionalnih ekonomija. ■

# 18

## VERN'ovaca DOBILO DRŽAVNE STIPENDIJE ZA 2009.

**M**inistarstvo znanosti, obrazovanja i športa odobrilo je ukupno 2500 novih stipendija za 2009. godinu sukladno prijedlozima sveučilišta, veleučilišta i visokih škola, te prema zaprimljenim prijavama studenata (5925) na Natječaj za dodjeljivanje državnih stipendija redovitim studentima sveučilišnih i stručnih studija i naknada dijela troškova školarine studentima posli-

jediplomskih studija s invaliditetom. Među stipendistima za ovu godinu je i 18 studenata i studentica Veleučilišta VERN' i to u nekoliko kategorija što je do sada najveći broj. Većina ih je ostvarila pravo na stipendiju upravo unutar glavne, A kategorije državne potpore koja se dodjeljuje osobito nadarenim redovitim studentima sveučilišnih i stručnih studija. ■



Sjećam se, nekad u doba "garaže" u Šenoinoj, bile su devedesete, tek smo počinjali, bilo nas je malo i bili smo mali, a željeli smo biti kao veliki. Poput curice koja se "uljepšava" maminom šminkom, krenuli smo tada izdavati BILTEN.

Nekoliko brojeva, a onda je vrijeme spralo šminku, bilten se ugasio, a mi smo rasli, rasli... i narasli.

I danas je eto pred nama prvi broj VERN'UMA. Zar opet šminka!?

Možda, ali ovaj put na licu kojem pristaje.

Od BILTENA do VERN'UMA dogodilo se jedno zdravo odrastanje. Od teškog ali sretnog djetinjstva, preko uzbuđljive i burne mladosti do rane zrelosti ispunjene osjećajem obuzdane snage.

I zato danas pozdravljamo VERN'UM. U pravo vrijeme, na pravom mjestu.

Branko Štefanović  
predsjednik Upravnog vijeća Veleučilišta VERN'

**Č**inom svečanog potpisivanja ugovora, grupacija VERN', u čijem je sastavu Veleučilište VERN', prvo i najveće privatno poslovno veleučilište u RH, simbolički je preuzela Zagrebačku školu za menadžment (ZSM). Ovom akvizicijom VERN' je dodatno učvrstio svoju lidersku poziciju u sektoru privatnoga visokog obrazovanja u Hrvatskoj s gotovo 2.000 studenata, 250 predavača, 80 stalno zaposlenih i 7 stručnih studija na oba stupnja visokog obrazovanja (prijediplomskom i diplomskom).

ZSM-ovim ulaskom u grupaciju VERN' najviše će profitirati sadašnji, ali i budući studenti jedne i druge institucije koji će uz niz novih mogućnosti koje otvara ova akvizicija moći birati i između 7 stručnih studija, na prijediplomskoj i diplomskoj razini, koncipiranih prema standardima

**Grupa VERN' je tržišni lider u sektoru privatnoga visokog obrazovanja s 2.000 studenata, 250 predavača i 7 studija**

Bolonjske deklaracije i s dopusicama Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa RH. Ugovor su u prisustvu ministra znanosti, obrazovanja i športa prof. dr. sc. Dragana Primorac potpisali Branko Štefanović, direktor Grupe VERN' d.o.o., ujedno i predsjednik Upravnog vijeća Veleučilišta VERN', i prof. dr. sc. Zoran Klarić, dekan Zagrebačke škole za menadžment. Projekt VERN'ova preuzimanja ZSM-a i detalje ove poslovne operacije predstavio je Ozren Jureković, glavni direktor Veleučilišta VERN', istaknuvši sljedeće: "Dosadašnji suosnivači ZSM-a ostat će aktivno uključeni u upravljanje ZSM-om, zadržavajući pri tome i 20% osnivačkih udjela. Neovisno o aktualnim gospodarskim kretanjima, ovaj poslovni potez dokaz je jasne poslov-



# ZAGREBAČKA ŠKOLA ZA MENADŽMENT POSTALA DIO GRUPE VERN'

ne strategije grupacije VERN' koja će nakon preuzimanja ZSM-a držati oko 50% tržišta privatnoga poslovnog visokoškolskog obrazovanja u Hrvatskoj, a po broju studenata i predavača svrstat će se među srednje velike hrvatske fakultete."

"Ovo je tek prvi korak u okrupnjavanju

obrazovnog sektora. Vrata su otvorena za sve daljnje inicijative, a VERN' će sasvim sigurno pokrenuti neke od njih. Sigurno da konsolidaciji nije kraj, konsolidacija je tek počela." - zaključio je na kraju konferencije predsjednik Upravnog vijeća Veleučilišta VERN' Branko Štefanović. ■

**Nastaje najveća grupacija privatnoga visokog obrazovanja u RH**



Ozren Jureković,  
glavni direktor Veleučilišta VERN'

Prenosimo iz intervjua tjedniku Lider

**P**rva ideja o ovoj akviziciji stara je dvije godine, a konkretni razgovori vodili su se od ljeta 2008. pa do siječnja 2009. Taj proces namjerno zovem razgovori, a ne pregovori jer je atmosfera od početka bila prijateljska i usmjerena postizanju zajedničkih ciljeva. U proces smo krenuli sukladno našim strateškim planovima i s time povezanim ciljevima, a ZSM je bio logičan izbor zbog visoke razine očekivane sinergije, kompatibilnosti naših sustava te zbog područja u kojem je ZSM tržišni lider - turizma. Možda je zanimljivo reći da je to prvi slučaj preuzimanja u visokoškolskom sektoru te je zbog toga proces prema mnogočemu bio pionir-



prof. dr. sc. Dragan Primorac,  
ministar znanosti, obrazovanja i športa RH

**P**ostoji samo kvalitetno i nekvalitetno obrazovanje. To su jedni parametri koji mogu definirati obrazovni sustav. Mislim da su Grupa VERN' i ZSM napravili veliki posao svih ovih godina. Pokazali su da mogu biti vrlo konkurentni, a jedan od najvažnijih pokazatelj za to je visoki postotak zapošljivost njihovih studenata, odnosno mladih stručnjaka, nakon za vršetka studija. ■

ski, ali kao što sam već spomenuo, tekao je glatko prije svega zbog otvorenosti i korektnosti oba partnera u procesu. Udruživanje će ići vrlo polako i pažljivo, pogotovo zato što je riječ o akademskim institucijama koje rade u ciklusima od tri godine. Proces će tako trajati najmanje tri godine te očekujemo da će teći glatko kao što je tekao i proces dogovaranja akvizicije.

**Ne možemo čekati da kriza prođe da bismo radili na razvoju. Mislimo da je upravo sad pravo vrijeme.**

Već od prvog dana bit će vidljive koristi za sve studente i nastavnike jer će se za sve otvoriti potpuno nove mogućnosti, od studijskih putovanja, stručnih konferencija, bogatijeg izbora izbornih predmeta i sličnog. Prvi konkretni poslovni koraci vidljivi izvan grupacije bit će vezani uz brendiranje i promociju ZSM-a kao dijela VERN'ove grupacije. Vjerujemo da će ova akvizicija biti početak okrupnjavanja i da će proces koji smo pokrenuli postati trend koji bi na kraju trebao rezultirati manjim brojem većih i snažnijih ustanova na hrvatskom tržištu visokog obrazovanja. ■

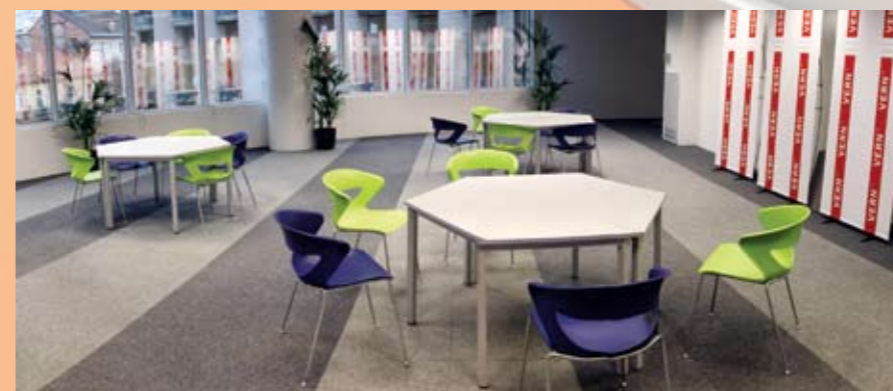


prof. dr. sc. Zoran Klarić,  
dekan Zagrebačke škole za menadžment

**H**tjeli smo naći strateškog partnera koji će biti dovoljno snažan da nam pomogne ostvariti naše razvojne ciljeve. Izabrali smo VERN' zato jer smo u njemu prepoznali jednu snažnu instituciju i to ne samo zbog broja studenata nego i zbog ugleda koji uživa u javnosti, kao i zbog inovacija koje je uveo u sustav visokog obrazovanja. ■

# OTVORENI NOVI NASTAVNI PROSTORI VELEUČILIŠTA

Novih VERN'ovih 800 m<sup>2</sup> u Importanne Galleriji u funkciji od početka ljetnog semestra



**P**očetkom tekućega akademskog semestra Veleučilište VERN' otvorilo je nove, moderno uređene prostore na 2. katu Importanne Gallerije, proširivši time dodatno svoje nastavne kapacitete.

Novi prostor od oko 800 m<sup>2</sup> gotovo je u cijelosti namijenjen nastavnom procesu i njegovom što kvalitetnijem odvijanju. Uz nove učionice, u njemu je smještena i višefunkcionalna multimedijalna dvorana s pokretnom zidnom stijenom i sa stotinjak mjesta.

Osim učionica, u novom prostoru uskoro će biti uređeni i prostori za izvan-nastavne aktivnosti studenata.

S ovim proširenjem nastavnih kapaciteta i njihovih kvalitativnih standarda, visokoškolska grupacija VERN' sada raspolaže s ukupno 4.500 m<sup>2</sup> suvremeno uređenoga nastavnog prostora u centru Zagreba. ■

# NOVI PREDAVAČI NA VERN'U

Od ove akademske godine VERN'ov predavački tim dodatno je osnažen pridruživanjem novih predavača, redom eminentnih i renomiranih stručnjaka u područjima svoga djelovanja. Studenti VERN'ovih specijalističkih diplomskih studija ove godine imaju priliku slušati predavanja mr. Gorana Radmana, bivšeg predsjednik korporacije Microsoft za srednju i srednjoistočnu Europu, dr. sc. Žarka Primorac, regionalnog predsjednika konzultantske kuće Deloitte, dr. sc. Mire Lenarić, glavne tajnice Nacionalnog vijeća za konkurentnost i još od prošlog semestra dr. sc. Davora Božinovića, državnog tajnika za europske integracije Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija RH. ■



**Goran Radman**

Goran Radman dugogodišnji je prvi čovjek kompanije Microsoft Hrvatska, zatim predsjednik Microsofta za jugoistočnu Europu, a donedavno i Microsoftov predsjednik za srednju i

srednjoistočnu Europu. Danas je neizvršni predsjednik konzultantske kuće SenceConsulting te član Nacionalnog vijeća za konkurentnost, Poslovnog savjeta za jugoistočnu Europu, The New Club of Paris, Mediteranskog instituta za istraživanje života i Akademije za poslovni razvoj. Diplomirao je i magistrirao na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, a svoja poslovna znanja i vještine usavršio je na Wharton School MBA-u, INSEAD-u i London School of Economics. Na VERN'u predaje izborni kolegij Konkurentnost, inovacije i razvoj. ■



**Mira Lenarić**

Mira Lenarić predavačica je i suradnica Goranu Radmanu na izbornom kolegiju Konkurentnost, inovacije i razvoj. Diplomirala je, magistrirala i doktorirala na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Svoju karijeru započela je kao stručnjak za marketing; bila je zamjenica direktora Ekonomskog instituta u Zagrebu, savjetnica potpredsjednika Vlade RH

za gospodarstvo, direktorica Sektora industrije Hrvatske gospodarske komore te tajnica Ministarstva za razvitak, obnovu i graditeljstvo. Danas je glavna tajnica Nacionalnog vijeća za konkurentnost. ■



**Davor Božinović**

Davor Božinović imenovan je u rujnu ove godine kao nestranački kandidat državnim tajnikom za europske integracije. Do dolaska na novu dužnost, dr. Božinović bio je veleposlanik i šef Misije RH pri NATO-u (2005.–2008.) i to u razdoblju najsloženijih priprema za dobivanje pozivnice u NATO koja je uslijedila u travnju ove godine na summitu u Bukureštu. Od 2003. do 2005. dr. Božinović je obavljao dužnost predstojnika Ureda predsjednika RH, a prije toga je bio veleposlanik RH u Srbiji i Crnoj Gori. Svoju diplomatsku karijeru u Ministarstvu vanjskih poslova i europskih integracija započeo je 1994. godine, da bi 1999. godine postao pomoćnikom ministra vanjskih poslova. Dr. sc. Božinović na VERN'u predaje

kolegij Europska Unija u suvremenim međunarodnim odnosima čiji je cilj upoznavanje studenata sa svim aktualnostima procesa pristupanja Republike Hrvatske Europskoj Uniji, kao jednom od dva glavna strateška cilja hrvatske vanjske politike. U tom pogledu, informacije i iskustva iz prve ruke državnog tajnika za europske integracije na najbolji će mogući način obogatiti njihova znanja i usmjeriti ih prema novim spoznajama. ■



**Žarko Primorac**

Žarko Primorac diplomirao je ekonomiju, a zatim magistrirao na Ekonomskom fakultetu u Skopju te doktorirao na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu. Radni vijek proveo je na vodećim pozicijama u industriji, bankarstvu i državnim institucijama. Bio je dugogodišnji član uže uprave Energoinvesta te ministar financija Bosne i Hercegovine. Nakon dolaska u Hrvatsku, bavio se konzultantskim radom, prvo kao član Uprave u PriceWaterhouseCoopersu, a zatim

## Gosti predavači

Jedna od karakteristika studira na VERN' koja značajno doprinosi kvaliteti studijskih programa, njihovoj utemeljenosti u praksi i upoznavanju s konkretnim značajkama poslovnog života, svakako su kontinuirana gostovanja uglednih poslovnih ljudi iz različitih gospodarskih grana u ulogama predavača. Mogućnost izravne komunikacije sa stručnjacima-praktičarima koji svoju izvrsnost i sposobnost moraju potvrđivati iz dana u dan u stvarnom poslovnom svijetu od velike je važnosti za obrazovanje mladih poslovnih ljudi i njihovo buduće uspješno uključivanje u gospodarski život. VERN'ovi gosti predavači redom su osobe sa zavidnim profesionalnim reputacijama u okviru onoga čime se bave: od Ljerke Puljić, izvršne potpredsjednice koncerna Agrokor, glasnogovornika vlade Zlatka Mehuna, Mate Granića, bivšeg ministra vanjskih poslova, Snježane Banović, kazališne redateljice i producentice, Nikole Žinića, suvlasnika agencije Bruketa&Žinić, Srđana Mladinića, vlasnika SMS-a, Alena Kišića, potpredsjednika Uprave Team d.d., pa do advertising kreativaca Branimira Lazanje i Hrvoja Škurle, financijskog stručnjaka Guste Santinija,



brojnih hrvatskih poduzetnika, kao i inozemnih gostiju iz akademskog, poslovnog i političkog miljea. ■

kao regionalni predsjednik Deloittea. Urednik je nekoliko projekata Privrednog vjesnika poput Rang liste hrvatskih banaka i 400 najvećih hrvatskih poduzeća. Redoviti je kolumnist poslovnog tjednika Lider. Na VERN'u predaje izborni kolegij Globalizacija međunarodnih financija. ■

... Goran Radman, Žarko Primorac, Mira Lenarić i Davor Božinović - renomirani poslovni eksperti u VERN'ovu predavačkom timu...



## PREMIJEROVA WEB NAGRADA ZA VERN'ovce

**N**a jubilarnoj 10. dodjeli VIDI AWARDS održanoj u prosincu 2008. Premijerovu web nagradu dobio je web projekt www.centar-zdravlja.net tvrtke Kreativna poslovna rješenja d.o.o., zbog značajnog doprinosa na području zdravstvene edukacije. Projekt centar-zdravlja.net iza kojeg stoje mladi kreativci Bojan Miljković i Anita Šola, studenti VERN'ova specijalističkog studija Upravljanja poslovnim komunikacijama, prema obrazloženju žirija odličan je pokazni primjer kako se intuitivnim i ambicioznim pristupom može kreirati web servis koristan zajednici u promicanju kvalitete življenja i prevencije bolesti, što je osobito važno u današnjem suvremenom načinu života. "Uz premijerovu nagradu dodijeljena nam je i VIDI TOP 10 nagrada za

najbolju od najboljih internet-stranica u kategoriji Sport, zdravlje i prehrana. Prema ocjenama stručnog žirija, ova web stranica jedna je od rijetkih u hrvatskom web prostoru koja vrlo detaljno pristupa svim pitanjima vezanima za zdravlje. U nekoliko osnovnih kategorija pokriva sve aspekte ljudskog zdravlja, bilo da je riječ o fizičkom ili duhovnom zdravlju. Uz ove informacije, portal također pruža i detaljan uvid u adresar ordinacija, bolnica, ustanova za kućnu njegu, te drugih korisnih sadržaja vezanih za zdravlje i ljepotu", kaže nam dvojica Miljković-Šola. "Idea projekta rođena je jedno poslijepodne dok sam se s današnjim suvlasnicima tvrtke šetao po Sljemenu. Pričali smo o potrebi za adresarom zdravstvenih ustanova i tada je sve krenulo", otkriva nam Bojan. Nakon



## Bojan Miljković i Anita Šola među kremom hrvatskog weba

toga smo krenuli u realizaciju ideje; prikupljanje podataka, izrada portala, otvaranje firme, angažiranje Anite Šole koja je zaslužna za većinu sadržaja na portalu. Portal je financiran iz vlastitih izvora, a većinu troškova pokrivamo iz drugih poslova koje kao tvrtka radimo. Od veljače ove godine krenuli smo s oglašavanjem na portalu kako bi postao financijski samoodrživ. Trenutno intenzivno radimo na kompletnom redizajnu portala koji će vizualno i funkcijski značajno ojačati svoju poziciju u hrvatskom web prostoru.

U skoroj budućnosti, dvoje mladih talenata vidi se u novim projektima i poslovnim izazovima, naravno s VERN'ovom diplomom u rukama. ■

## DARIO ŠAFARIĆ - JEDAN OD "MOZGOVA BUDUĆNOSTI"

**D**vadesetjednogodišnji Čakovčanin i VERN'ov apsolvent Dario Šafarić u svoju biografiju gotovo svake godine upisuje po jedan osobni poslovni uspjeh. Niz njegovih uspjeha započeo je osvajanjem titule državnog prvaka, čime je stekao pravo izravnog upisa na Veleučilište VERN'. Zatim je s prijateljem i inovatorom Matom Rimcom pobijedio na studentskom natjecanju "Business Plan Contest" s poslovnim planom osnivanja tvrtke za proizvodnju "čarobne rukavice". Dvojica talentiranih studenata isti su projekt predstavili i na prestižnom svjetskom natjecanju mladih ekonomista u Oxfordu. Prošle se godine Dario zasluženao našao među šest najboljih kandidata, od 500 prijavljenih, studentskog natječaja za

mlade kreativce "Mozgovi budućnosti" u organizaciji Europa Press Holdinga. Natječaj je bio namijenjen studentima mlađima od 24 godine, čiji je zadatak bilo osmisliti promotivnu kampanju za dnevne novine Jutarnji list i tjednik Gloriju.

### ...VERN'ovac u finalu EPH-ova natječaja za mlade kreativce...

Dario Šafarić, tada student druge godine VERN'a, odlučio se za dnevne novine Jutarnji list i predložio dvije poslovne ideje.

"Prva ideja odnosila se na stvaranje nekoliko "bike cornera" na raznim lokacijama Zagreba po uzoru na strane gradove. Na biciklima bi se otisnuo logotip Jutarnjeg lista što bi ukazivalo da

je EPH društveno osviještena tvrtka. Drugi oblik promocije osmislio je u vidu tiskanja četvero podnovina Jutarnjeg lista." "Predložio sam 4 različite zasebne novine malog formata koje bi obrađivale novac, politiku, lifestyle i kulturu." Za zanimljive ideje dobio je i zasluženu nagradu: šestomjesečno stručno usavršavanje unutar EPH Grupe. I ove će se godine prijaviti na natječaj, a nada se prvom mjestu.

Pred ovim talentiranim apsolventom koji slobodno vrijeme najčešće provodi u krugu obitelji i prijatelja ili na teniskim terenima još je niz izazova, a želja mu je da u roku završi studij i zaposli se u obiteljskoj tvrtci u kojoj bi otac i on, prema njegovim riječima, bili više nego uspješan tandem. ■



## TOP STIPENDIJA IVANI STANEKOVIĆ

**B**jelovarka Ivana Staneković studentica 3. godine VERN'ova studija Ekonomije poduzetništva imala je prošle godine razloga za slavlje. Među 571 kandidatom s raznih hrvatskih fakulteta, Ivani je zasluženao pripala najatraktivnija stipendija u Hrvatskoj – TOP stipendija za TOP studente 2008. Ukupan iznos stipendije je 40.000 kn što je najviši iznos stipendije u Hrvatskoj. Svakom dobitniku, a trideset i dvoje ih je, tijekom deset mjeseci akademske godine 2008/09. bit će isplaćeno po 4.000 kn.

"Osjećaj je sjajan! Primiti takvo priznanje za uloženi trud dodatno motivira za nastavak u istom smjeru. To je na neki način potvrda koja vas vodi da nastavite dalje jedankim, a vjerojatno i snažnijim tempom. Ovaj iznos je uvelike olakšao financiranje mog studija, jer trenutno o plaćanju troškova studiranja brinu moji roditelji", kaže nam ova simpatična studentica.

Za studiranje na VERN'u odlučila se jer je VERN' od samih početaka bilo ustrojen prema načelima Bolonjske deklaracije, a studij Ekonomije poduzetništva odabrala je jer joj pruža izvrsnu podlogu znanja pri otvaranju i vođenju vlastite tvrtke, čemu se nada u skoroj budućnosti. Izdvaja i uspješnost zapošljavanja VERN'ovih studenata po završetku studija te izvrsne predavače koje malim grupama studenata prenose znanje iz prakse i svakog studenta potiču na aktivno sudjelovanje u predavanjima. "Studij mi je omogućio dodatni razvoj kreativnog mišljenja. Pristup radu na predavanjima me naveo da zavolim proučavati neke predmete koji su znali zadavati glavobolje u srednjoj školi (razumije se - matematika). I na kraju, VERN' mi je omogućio da postanem dobitnik Top stipendije zbog čega sam iznimno ponosna."

Uz redovito učenje i dobru organizaciju, dovoljno joj vremena ostane i za

hobije ili zabavu.

Njezin recept za uspjeh je dobro planiranje i organiziranost pri izvršavanju obaveza na studiju.

"Svim svojim kolegama studentima za dobru organiziranost preporučila bih nešto sasvim jednostavno: dobar stolni planer..." ■



# MATE RIMAC – ČOVJEK S IDEJAMA

Kada se najveći igrači automobilske industrije BMW, Volvo i Saab već sada otimaju za ideje mladog inovatora Mate Rimca, studenta 2. godine Ekonomije poduzetništva na VERN'u, možemo mu, bez imalo sumnje, prognozirati sjajnu karijeru. Sa samo dvadeset i jednom godinom ovaj je Livnjak sa samoborskom adresom nanizao desetke nagrada s hrvatskih i svjetskih inovacijskih sajmova (Nürnberg, Seoul, Bruxelles, Business Plan Contest). S aktivnim retrovizorima (AMS – active mirror system) "na koljena je bacio" stručnjake iz BMW-a i skaute koji su njegov izum otkrili na Sajmu inovacija u Nürnbergu 2006. na kojem je dobio zlatnu medalju za svoju drugu inovaciju "čarobnu rukavicu". Aktivni retrovizori riješili bi problem "mrtvog kuta" najčešćeg uzroka nesreća poslije prekomjerne brzine i alkohola.

"Sva tri retrovizora koja se nalaze u vozilu aktivno se prilagođavaju trenutnoj situaciji tako da je njihov potencijal maksimalno iskorišten. Od posebne je važnosti što sustav ne opterećuje vozača, tj. on indirektno upravlja njime, ne primjećujući to. Proizvod je jako učinkovit uz minimalne troškove za proizvođača jer koristi postojeće elemente koji su serijski ugrađeni u 65% novih automobila u Europi. Velika je prednost ovoga sustava u tome što se 70% nadogradnje rješava softverski. Stoga je financijski ulog za taj dio modifikacije za proizvođača praktički jednak nuli. Procjenjujem da će ukupni dodatni trošak proizvođača

po automobilu iznositi 20-40 eura, ovisno o izvedbi", objašnjava nam svoju inovaciju Mate Rimac.

I u slobodno se vrijeme mladi inovator rijetko odvaja od limenih ljubimaca, obožava brze automobile i motore te se nerijetko okuša i u autoutrkama. Stoga je i poželio stvoriti jak, brz i ekološki prihvatljiv, električni automobil. Trenutno je potpuno zaokupljen novom inovacijom, za koju kaže da će imati jače performance od Ferrarija.

"Mnogo je ljudi dobrog imovinskog stanja koji si žele priuštiti skupi automobil, a da ih pritom nitko ne stigmatizira kao "rastrošne zagađivače okoliša", zato sam odlučio napraviti električni automobil. Elektromotori imaju puno veću iskoristivost i same karakteristike snage uz malu masu i

**Retrovizor za mrtvi kut, čarobna rukavica i ekološki automobil samo su neke od inovacija VERN'ova studenta-inovatora**

veliku dugovječnost (nema potrebe za servisom) pa mi se čine kao idealni za pogon automobila. To je definitivno budućnost", kazuje nam mehatroničar Mate, zaljubljenik u prirodu.

Nada se da će i njegov najstariji izum, "čarobna rukavica" (iGlove), koju je osmislio kao maturant, zaživjeti i pot-

puno zamijeniti računalnu tipkovnicu i miša. Ona bi služila za komunikaciju između čovjeka i računala te raznih elektronskih naprava kao što su PDA uređaj-dlanovnik, nova generacija mobilnih telefona i digitalnih TV aparata s ugrađenim računalom i pristupom internetu.

"Postupak dobivanja patenta (domaćeg i pogotovo inozemnog) izuzetno je naporan, dugotrajan i skup proces. Obično traje oko 3 godine. Moje patentne aplikacije još nisu dovršene pa nisam u mogućnosti prodati patente, iako su se već prije dvije godine javile zainteresirane stranke. Želio sam prodati prava za AMS nekom od velikih proizvođača automobila i novcem od prodaje financirati razvoj iGlove-a te pokrenuti proizvodnju. No nažalost, uvjerio sam se da u našoj regiji ne postoji poduzeće koje je sposobno realizirati moje ideje i bio sam prisiljen odustati. Vjerojatno ću oba patenta prodati inozemnim klijentima", razočarano nam kazuje Mate i dodaje da bi ga više veselilo živjeti u Hrvatskoj nego u stranom svijetu.

To potvrđuje i vezanošću za rodni kraj, kamo se rado, nakon poslovnih i studentskih obaveza, uputi s prijateljima.

"U Livnu napunim baterije i tada imam dovoljno snage i volje za sve izazove koji me čekaju", kaže nam mladi inovator. Nadamo se da će hrvatski gospodarstvenici prepoznati izvanredan potencijal ovoga mladog VERN'ovca i omogućiti mu da njegove inovativne ideje dođu do izražaja na pravi način. ■

## PROMOCIJA VERN' 008: LISINSKI U VERN'ovim BOJAMA



Diplome su već tiskane, svečane toge se već polako izvlače iz ormara, uvježbavaju se koreografije i govori, a preko 200 stručnih prvostupnika i specijalista struke 8. generacije VERN'ovih diplomanata nestrpljivo iščekuje subotu 25. travnja i dan svoje promocije u akademске građane.

Iako su VERN'ove promocije svake godine zapažen društveni događaj u gradu Zagrebu, ovogodišnja će najvjerojatnije s obzirom na interes javnosti i brojnost budućih akademskih građana koji će na njoj biti promovirani nadmašiti sve dosadašnje. ■

**Vidimo se u Lisinskom!**

## Promocija VERN '007

Prošlogodišnja promocija VERN'ovih diplomanata održana je pred prepunom dvoranom zagrebačkoga Hrvatskog narodnog kazališta na čijoj je pozornici 7. generacija VERN'ovih baccalaureusa ponosno podigla svoje prvostupničke svjedodžbe. U veličanstvenom ambijentu HNK-a, u prisutnosti brojnih uzvanika i gostiju iz javnog života, rodbine i prijatelja, promovirano je 133 VERN'ovaca, prvostupnika ekonomije poduzetništva i poslovne informatike, opremljenih praktičnim znanjima i vještinama, spremnih za sve izazove globaliziranog gospodarstva. Uz prigodni program čiju su okosnicu

činile popularne arije iz Verdijevih i Puccinijevih opera u izvedbi solista, zbora i orkestra HNK-a, prvostupnicima i njihovim gostima obratili su se Doris Pack, koordinatrica Odbora za obrazovanje i kulturu Europskog parlamenta, François d'Anethan, dekan United Business Institutesa iz Bruxellesa, Branko Štefanović, predsjednik Upravnog vijeća Veleučilišta VERN', doc. dr. sc. Mijo Vrhovski, dekan Veleučilišta i dr. sc. Dražen Kalogjera, zamjenik predsjednika Upravnog vijeća Veleučilišta, te putem videoporuka doc. dr. sc. Mladen Vedriš, član Nacionalnog vijeća za konkurentnost, Krešimir

Sever, predsjednik Nezavisnih hrvatskih sindikata i Srđan Mladinić, direktor SMS-a.

Jedanaestero najboljih prvostupnika imalo je čast primiti svoje svjedodžbe iz ruku Doris Pack, dok se nazočnima u ime prvostupnika obratila prvostupnica Paola Poljak koja je ujedno i uručila već tradicionalnu VERN'ovu darovnicu namijenjenu nekoj od hrvatskih škola. Prošle je godine, VERN'ovu darovnicu s 10 osobnih računala u ime ustanove kojoj je na čelu primio Željko Bobanović, ravnatelj Srednje škole Lovre Montija iz Knina. Nakon završetka oficijelnog dijela programa, prvostupnici su na domjenku u foajeu HNK-a uz čašu šampanjca proslavili stupanje u akademsku zajednicu sa svojim gostima. ■



# Michael Porter Najtraženiji svjetski predavač

Vodeći svjetski autoritet na području konkurentnosti i strategija

www.porteruzagrebu.com

## VERN' I LIDER DOVODE PORTERA U ZAGREB

Sredinom svibnja u Zagrebu će u okviru PLIVA BUSINESS FORUMA kojeg organiziraju Veleučilište VERN' i poslovni tjednik Lider gostovati Michael Porter, harvardski profesor i jedan od najjemenitijih svjetskih stručnjaka za konkurentnost i natjecateljske strategije. Upravo će tema izgradnja konkurentne prednosti i natjecateljskih strategija biti u fokusu

Saudijske Arabije, pa sve do Indije, Tajvana, Singapura i Tajlanda. Porterova predavanja o mikroekonomiji i konkurentnosti koja drži na Harvardu koriste se na 80 sveučilišta diljem svijeta, a njegov model pet sila, koji je razvio još 1979. godine i kojim se određuje konkurentski intenzitet i atraktivnost tržišta, zasigurno je poznat svima koji se bave menadž-

... Vodeći svjetski autoritet za konkurentne strategije gostovat će u Zagrebu na poslovnom forumu u organizaciji Veleučilišta VERN' i tjednika Lider...

predavanja koje će pri svom prvom posjetu Hrvatskoj profesor Porter održati menadžerima hrvatskih kompanija i zainteresiranim poslovnim ljudima. Kao autora 18 knjiga i 125 znanstvenih članaka, Portera u stručnim krugovima smatraju autoritetom za menadžment i konkurentnost s bogatim praktičnim iskustvom koji je osim kao strateški savjetnik top menadžmenta brojnih kompanija poput Procter&Gamble i Shella, radio i kao savjetnik brojnih svjetskih vlada, od SAD-a, Irske i

mentom, kao jedan od prvih i najpoznatijih modela te vrste. Također, Porter je razvio i vodi radionicu za novoimenovane predsjednike uprava najvećih i najkompleksnijih svjetskih korporacija. Ta radionica, pod nazivom New CEO Workshop održava se dva puta godišnje, a novi predsjednici uprava u radionicu se mogu uključiti samo uz specijalnu pozivnicu. Veleučilište VERN' je za ovaj ekskluzivni događaj osiguralo veći broj ulaznica za svoje studente, alumnije i predavače. ■

## PORTER – SUN TZU GLOBALNOG KAPITALIZMA

Michael Porter – harvardski profesor, autor brojnih utjecajnih knjiga i znanstvenih članaka, savjetnik multinacionalnih giganta (Caterpillar, DuPont, P&G, Royal Dutch Shell, SYSCO...) i brojnih svjetskih vlada (SAD, Velika Britanija, Rusija, Irska, Tajvan...) – svakako je jedan od najutjecajnijih ekonomskih autoriteta današnjice i jedan od najtraženijih svjetskih predavača. Porter se od samih početaka svoga znanstvenog djelovanja odlikovao raznovrsnošću interesa, "ali u orbitu vrhunskih svjetskih stručnjaka izbacilo ga je područje konkurentnosti i ekonomskog razvoja nacija, država i regija te primjena načela konkurentnosti na socijalne probleme poput zdravstvene skrbi, okoliša i korporativne odgovornosti. (...) Kad je riječ o top-temi današnjice, o konkurentnosti, Michael Porter je nesumnjivo stručnjak čija se riječ u kompanijama i vladama sluša s najvećim uvažavanjem."\* Porter je rođen u obitelji američkoga vojnog časnika, diplomirao je strojarstvo i aeronautiku na Princetonu i doktorirao poslovnu ekonomiju na Harvardu.

Paralelno sa svojim školovanjem Porter se oduvijek isticao kao svestrani sportaš, od srednjoškolske zvijezde baseballa i američkog nogometa, do članstva u sve-američkoj sveučilišnoj golf momčadi. Danas je Porter profesor na Harvardu, "gdje je njemu u čast, odnosno njegovu radu, otvoren Institut za strategiju i konkurentnost. (...) Porterov kolegij na Harvardu, Mikroekonomija konkurencije, predaje se u suradnji s više od 80 različitih sveučilišta diljem svijeta upotrebom kurikuluma, videosadržaja i instrukcija razvijenih na Harvardu. (...) Porter redovito drži predavanja diljem svijeta o nizu tema poput strategije, konkurentnosti, omogućavanja zdravstvene skrbi i općenito stvarima vezanim uz biznis, upravljanje, neprofitne organizacije i filantropiju."\*

... Koliko trebate biti uspješni da vas vodeće svjetske vlade traže za savjetnika?...

Pored svega nabrojenog u trajnom fokusu Porterovih istraživanja ipak su pitanja strategije i konkurentnosti čemu su i posvećene dvije njegove najpoznatije knjige – "Komparativna prednost: tehnike za analiziranje industrija i konkurenata" (63 izdanja na 19 jezika) i "Komparativna prednost: stvaranje i održavanje vrhunskih performansi" (38 izdanja), a središnji dio njegova sustava po kojem je i postao svjetski poznat čini model "pet konkurentskih sila":

... Što trebate učiniti da Sveučilište Harvard za vas osnuje institut?...

"Pet silnica u industrijskoj analizi čine rivalstvo, moć kupca, moć dobavljača, prijateljska supstituta i barijere ulasku. Same po sebi ove su silnice jasne, no Porter ih detaljno razrađuje, stavljajući svaki od ovih pet činitelja u odnos jednog prema drugome, s jednom temeljnom poveznicom – konkurencijom, kao silom koja se javlja kroz svaku odjednom kada

su stavljene u interakciju na tržištu. Rivalstvo je, dakle, fokus njegova razmatranja, dok ostale četiri silnice iz njega proizlaze i na njega utječu. Njihovom analizom, posredno, dobiva se kao rezultat spoznaja o atraktivnosti tržišta."\* Svojom knjigom iz 1990. "Komparativna prednost nacija", Porter je predstavio novu teoriju o natjecanju naroda i regija i izvorima njihova ekonomskog prosperiteta te udario temelje novom pogledu na funkcioniranje nacionalnih ekonomija. Upravo ga je ovo polje njegova interesa i promoviralo u više nego poželjnog savjetnika mnogih svjetskih vlada zainteresiranih za konkurentnost njihovih nacionalnih ekonomija. ■

\* Vanja Figenwald, Porter. Nesudeni golfer postao je magičar za konkurentnost, tjednik Lider, 13. 02. 2009.



# BRISLSKI DNEVNIK VERN'ovih EM-BI-EJ-OVACA

Jedna od posebnosti studiranja na VERN'u je i mogućnost upisivanja međunarodnog MBA studija koji zajednički izvode United Business Institutes i VERN'. Studenti VERN'/UBI MBA studija borave tijekom 2 tjedna na predavanjima i ispitima na UBI poslovnoj školi u Bruxellesu. Odmah po dolasku u Bruxelles obišli smo ključne točke našega briselskog programa kako bismo se ubuduće lakše orijentirali. Prošetali smo do UBI-a, Misije RH pri EU i Europskog parlamenta.

U ponedjeljak su nam počela predavanja iz kolegija Lobbying Concepts koji predaje prof. Maria Laptev, ugledna lobistica s bogatim međunarodnim iskustvom lobiranja za mnoge multinacionalne kompanije. Maria Laptev, osim kao profesorica na UBI-u, radi i za renomiranu međunarodnu lobističku konzultantsku kuću Fleishman Hillard. Nakon uvodnog teorijskog dijela, pozabavili smo se studijama slučaja kroz koje smo imali prilike analizirati aktualne slučajeve iz prakse vodećih europskih multinacionalnih kompanija. Naučili smo da je u lobiranju svaki slučaj priča za sebe te da mnogo toga ovisi o procedurama, pravilima i umijeću pregovaranja. Predavanja su nam bila na rasporedu

svaki dan od 10 do 13 i od 18 do 21 h što nam je ostavljalo dovoljno vremena za učenje i pripremu za nastavu, ali i za upoznavanje Bruxellesa. Ostali smo zapanjeni bogatstvom raznolikosti koje Bruxelles pruža: od starog, aristokratskog dijela prepunog čokoladnica, pivnica i "brazerija" pa sve do suvremenog dijela koji je sjedište EU institucija i vodećih europskih i svjetskih tvrtki.

U utorak, nakon prvog dijela nastave, posjetili smo Misiju Republike Hrvatske pri Europskim zajednicama gdje nas je primio dr. Branko Baričević, veleposlanik i šef Misije. S ovim iznimno ugodnim

diplomatom i vrsnim poznavateljem Europske Unije zadržali smo se puna dva sata u zanimljivom razgovoru o aktualnom stanju pregovora između RH i EU te svemu što donosi članstvo u njoj. Srijeda je opet donijela puno zanimljivosti. Između dva turnusa predavanja, prof. Laptev pozvala nas je kod sebe kući gdje je uredila malo kino za 30 ljudi. U malom kućnom kinu prof. Laptev pogledali smo film „Hvala što pušite“ u kojem je prikazano lobiranje za američku duhansku industriju. Posebno nam je bilo zanimljivo što je naša grupa bila "izmiješana" s UBI-ovim MBA

studentima iz cijelog svijeta tako da je predavanje obilježila dinamična diskusija i intenzivna razmjena iskustava. Nakon posjeta prof. Laptev, svi zajedno uputili smo se u obližnju "Kuću hrvatskog gospodarstva" u kojoj je smješten briselski ured Hrvatske gospodarske komore. Domaćin nam je bila Dragica Martinović, direktorica Predstavništva HGK u Bruxellesu i licencirana lobistica u Europskom parlamentu koja nam je predstavila rad ureda HGK u Bruxellesu, ulogu Ureda u lobiranju i načine na koje lobira za hrvatske interese u EU institucijama.

Vikend smo iskoristili na različite načine. Dio grupe skočio je do Londona, a dio nas je ostao u Bruxellesu sa željom da ga što bolje upoznamo.

Drugog tjedna boravka u Bruxellesu, počela su predavanja kod dr. Paula Pivalachia na kolegiju Intercultural Business Communication. Dr. Pivalachi, koji je u svojoj karijeri profesionalnog diplomata upoznao mnoge svjetske kulture, predstavio se kao predavač s bogatim iskustvom vezanim uz kulturnu raznolikost svijeta. Odmah, na samom početku ovog kolegija, prof. Pivalachi iznio je tezu koju je tijekom čitavog tjedna uspješno elaborirao - poznavanje različitih kultura jedan je od ključnih faktora za postizanje poslovnog uspjeha izvan matične države.

Utorak je bio jedan od najzanimljivijih dana našega briselskog boravka - tijekom poslijepodneva u Europskom parlamentu u gostili su nas Doris Pack, predsjednica Izaslanstva za jugoistočnu Europu i koordinatorka Odbora za obrazovanje i kulturu te Hannes Swoboda, izvjestitelj Europskog parlamenta za RH. Tijekom svoga predavanja Doris Pack je analizirala situaciju u jugoistočnoj Europi i europske perspektive Hrvatske, a gospodin Swoboda najviše je vremena potrošio odgovarajući na naša pitanja. Nakon razgovora, Katja Vatter, asistentica Doris Pack, provela nas je Europskim parlamentom i pokazala nam dvorane za plenarne sjednice.

U srijedu smo uz stručno vodstvo profesora Jana Melsena posjetili jednu malu obiteljsku pivovaru u Bruxellesu gdje smo bili u prilici čuti detalje o proizvodnji piva i o osobnostima po-

jedinih vrsta koje su danas prisutne na tržištu. Na kraju obilaska pristupili smo degustaciji što je svakako bilo poučno, ali prije svega ugodno iskustvo. Nakon posjeta pivovari, prof. Melsen pokazao nam je kulturne znamenitosti Bruxellesa, a posebnu draž ovom obilasku osigurala je izvrsna upućenost profesora Melsena u povijest umjetnosti.

U četvrtak su na predavanjima gostovala dva gostujuća predavača. Gospođa Anne Randerson prenijela nam je dio svojih bogatih iskustava o japanskoj kulturi. Drugi gost-predavač Spiros Serpanos radio je dugi niz godina za Exxon Mobile na području Bliskog istoka. U svom predavanju prezentirao nam je arapsku kulturu i razlike između pojedinih arapskih zemalja, potaknuvši nas da uočimo mnoge razlike u kulturnoj, ali i poslovnoj suradnji između arapskih i europskih zemalja. Ostali smo zapanjeni brojnim stvarnim primjerima iz poslovne prakse koji govore o velikom broju propalih poslova zahvaljujući neupućenosti u finise interkulturalne komunikacije.

Četvrtak smo završili posjetom briselskom simbolu - čuvenom Atomiumu - s kojeg smo uživali u predivnom panoramskom pogledu na grad.

Kako opisati ono viđeno i doživljeno nakon dvotjednog boravka u Bruxellesu? Jednom riječju - nezaboravno! Od nastave na UBI-u i UBI-evih predavača, punih svjetskog iskustva i brojnih primjera iz stvarne poslovne prakse, pa do malih tajni Bruxellesa čije nas je otkrivanje iz dana u dan oduševljavalo. Za Bruxelles kažu da je prijestolnica Europske Unije, a mi smo ga nazvali "glavnim gradom čokolade i samostanskog piva". ■



VERN'/UBI međunarodni MBA studij proširenje je jednog od triju VERN'ovih specijalističkih diplomskih studija. Zainteresirani studenti imaju mogućnost slušati i polagati dodatnih 5 kolegija na engleskom jeziku koji se izvode u Zagrebu i Bruxellesu. Uspješnim završetkom MBA studija, uz VERN'ovu diplomu specijalista struke stječe se i dodatna međunarodna MBA diploma koju zajednički izdaju VERN' i UBI. VERN'ovi MBA studenti imaju

za hrvatske prilike ekskluzivnu mogućnost da dio predavanja iz lobiranja slušaju od gostujućih predavača u Europskom parlamentu i Europskoj komisiji. Uz to, u okviru kolegija Intercultural Business Communication imaju priliku posjetiti vodeće europske i svjetske multinacionalne kompanije koje imaju svoje urede u Bruxellesu i izravno se upoznati s važnošću međukulturalne komunikacije za uspjeh u poslovnom svijetu. ■

# VERN' ALUMNI KLUB

Ciljevi Alumni kluba ostvaruju se prije svega kroz gostujuća predavanja uglednih hrvatskih i europskih imena (Nenad Bakić, Oliviero Toscani, Jan Melsen...), osiguranje karata za kulturne događaje u Zagrebu i učestvovanje na događajima u VERN'ovoj (su)organizaciji. VERN' Alumni klub organizira i velike debate od javnog značaja. Tako se jedna od glavnih tema VERN' Alumni foruma u rujnu 2007. odnosila na predstojeće parlamentarne izborime uz u javnosti premijerno sučeljavanje kreatora gospodarskih programa vodećih hrvatskih parlamentarnih stranaka poput Damira Polančeca, Ljube Jurčića, Davora Šterna i Radimira Čačića. Sastavni dio alumni događaja su i neformalna druženja kojima se alumnniji rado odazivaju kako bi se družili u opuštajućoj atmosferi. U trenutku kada je osnovan VERN'

**V**ERN' Alumni klub okuplja VERN'ove diplomante s glavnim ciljem njihova međusobnog umrežavanja, razmjene mišljenja, ideja i iskustava, kao i njegovanja osjećaja trajne međusobne povezanosti koja nekadašnje VERN'ove studente prati kroz čitavu njihovu poslovnu karijeru. Alumni klub simbolično je utemeljen u lipnju 2006. na svečanosti održanoj u Kristalnoj dvorani hotela Westin, pod visokim pokroviteljstvom predsjednika Republike Hrvatske Stjepana Mesića.



Alumni klub, brojka alumnnija kretala se oko 550, a danas ih je 1.111. U Alumni klubu okuplja se kritička masa mladih, visokoobrazovanih stručnjaka koji svojim znanjima i vještinama, ali i etičkim pristupom te poduzetničkim duhom svakodnevno unose nove vrijednosti u hrvatsko gospodarstvo. Uz navedeno, jedna od najbitnijih aktivnosti Alumni kluba je istraživanje o zapošljivosti VERN'ovaca i aktivno sudjelovanje u njihovom zapošljavanju. Istraživanje provedeno 2006. pokazalo je vrlo pozitivne rezultate koji su potvrdili VERN'ova načina studiranja i kvalitete nastavnih programa. Prema rezultatima istraživanja, u prvih 6 mjeseci od završetka studija, 96% VERN'ovaca bilo je zaposleno, a već za vrijeme studija 55% njih je radilo. U skorom je u planu i novo istraživanje koje će, uz alumnnije, obuhvatiti i njihove poslodavce. ■

## JA SAM VERN'ov PRVOSTUPNIK

VERN'ovi prvostupnici i prvostupnice glavni likovi promotivne TV kampanje

**K**ao jednu od aktivnosti promocije VERN'ovih prvostupnika na hrvatskom tržištu rada, ali i upoznavanja hrvatske javnosti s tekovinama bolonjskog procesa, VERN' je osmislio i pokrenuo zapaženu promotivnu TV kampanju, pionirsku za cijeli visokobrazovni sektor. Uz promociju VERN'ova obrazovnog modela, ova kampanja ima za cilj revalorizaciju značaja i uloge stručnih studija u hrvatskom društvu, kao i promjenu percepcije pojma prvostup-

nik u hrvatskoj javnosti. Kroz stvarne priče stvarnih ljudi, VERN'ovih prvostupnika, ova kampanja nastoji predstaviti hrvatskoj javnosti konkretne primjere uspješnoga prvostupničkog snalaženja na tržištu rada i brzog napretka od trenutka završetka studija unutar odabrane profesije. Kao glavni likovi u dosadašnjem dijelu kampanje pojavljuju se VERN'ovi prvostupnici Elizabeta Sabolek, Alen Kišić, Igor Čupić i Suzana Skoko, svo-

jedobno jedni od najboljih studenata u svojim generacijama, a danas uspješni poslovni ljudi. Serija reklamnih spotova realizirana je u suradnji s produkcijskom kućom Studio dim. Spotove je režirao Hrvoje Mabić, režiser popularnog realityja "Dvornikovi" i jedan od autora hvaljenog HTV-ovoga dokumentarnog serijala o životu mladih "Direkt", dok kameru potpisuje profinjeni snimateljski "šminker" Almir Fakić. ■



Međunarodna konferencija



## Budućnost obiteljskih tvrtki

Zagreb, 21. travnja 2009.

Pod visokim pokroviteljstvom predsjednika RH Stjepana Mesića

### Na konferenciji doznajte

- Kako stvoriti uvjete za uspjeh obiteljskih kompanija, posebno u kriznim vremenima
- Generacijska tranzicija - kako i kada nasljednicima prepustiti obiteljsku tvrtku
- Angažirati vanjskog menadžera - da ili ne
- Kako uspostaviti ravnotežu između privatnog i poslovnog u obiteljskom poduzetništvu
- Najbolja međunarodna iskustva
- Prodati obiteljsku tvrtku - razlozi za i protiv

### Iz programa

- Obiteljske tvrtke - kako pobijediti recesiju i ući u EU
- Činitelji uspjeha u obiteljskoj kompaniji
- Deset zapovijedi za upravljanje obiteljskim kompanijama
- Najčešće pravne dvojbe i rješenja u obiteljskim tvrtkama

### Ugledni predavači

- dr. Hans Dietrich Winkhaus (Henkel, BMW)
- Leonardo F. Peklar (Socius)
- dr. Christian Ebner (Strabag SE)

Organizatori

**LIDER** ■ **SOCIUS**

**VERN'**

Informacije na tel. 01 6333 538

[www.obiteljsketvrtke.org](http://www.obiteljsketvrtke.org)





# I'M ON TOP OF THE WORLD!

## Marija Kobašić – pobjednica PR kviza u organizaciji VERN'a i tjednika Lider

**N**akon petotjedne VERN'ove PR škole na stranicama poslovnog tjednika Lider i testiranja kroz dva kruga PR kviza, iskristaliziralo se i ime dobitnice dvogodišnje stipendije za VERN'ov specijalistički diplomski stručni studij Upravljanja poslovnim komunikacijama. Stipendiju u vrijednosti 90.000 kuna dobila je Marija Kobašić, VERN'ova prvostupnica iz generacije 2006., danas direktorica tvrtke Semper Incolumis. Marija je na testiranju koje je provela stručna komisija sastavljena od predstavnika VERN'a i tjednika Lider postigla najbolji rezultat – 94 boda od mogućih 100.

**V**Je li pobjeda bila 'slatka' s obzirom da se u finalu suočili s devet konkurenata?

**M**Pobjeda je bila slatka, najviše zbog čokolade koju sam dobila kao poklon... Naravno da je slatka, ipak je to velika nagrada dobiti punu dvogodišnju stipendiju za specijalistički stručni studij Upravljanje poslovnim komunikacijama

ma te biti odabran između 9 kandidata, a svi visoko educirani, ambiciozni, kvalitetni mladi ljudi, svi potencijalni dobitnici. Na nju sam, naravno, i više nego ponosna i izuzetno zahvalna jer mi omogućuje nastavak studiranja, predstavlja potvrdu da mlad čovjek koji ulaže u sebe u pogledu osobnog i profesionalnog napretka, koji vjeruje u sebe i motivirano „kroči“ naprijed kroz život, može dobiti nagradu, tj. potvrdu da je na dobrom putu i da ga okolina u tome podržava.

**V**Kako vam je ponovo u "studentskim klubovima"?

**M**Odlično! Povratak u one dobre studentske dane čini me sretnom i ispunjenom – dolaziti na faks, biti okružena kvalitetnim stručnjacima-predavačima, zanimljivim novim kolegama, učiti, stjecati nove spoznaje, otkrivati nove horizonte, ostvarivati nove ciljeve... U samo dva tjedna trajanja studija, tj. protekla četiri tjedna, ponovo se u meni bude oni mladenački iskreni sno-

vi popraćeni mišlju: "I'm on top of the world!!!!". Neki kažu da je najljepše dačko doba, meni je to bilo studentsko... A ja, sa svojim ruksakom na leđima šetam svijetom, s velikim osmijehom na licu.

**V**Uklapa li se ova 'puzzla' u cijelu sliku vaše karijere?

**M**Uklapa! U svakom pogledu. Na svoju karijeru i profesionalni razvoj gledam više kao na Tetris gdje se kockice polako slažu na dinamičan, kreativan način, a svaki me složeni red kockica prebacuje na još viši nivo. Od studija očekujem puno, a ponajviše mogućnost da budem još bolja u poslu koji trenutno radim. Direktorica sam tvrtke Semper Incolumis d.o.o za posredovanje u osiguranju. Tvrtka je relativno nova na hrvatskom tržištu te zasad nema razvijen odjel za korporativne komunikacije. Naše su ambicije velike, ciljevi visoki te vjerujem da će mi nova znanja koja usvajam ovdje na studiju, pomoći da zajedno s kolegama i njih uklopim u cjelokupno poslovanje tvrtke. ■

## VERN'ova i Liderova PR ŠKOLA

**K**ako bi pridonijeli kvalitetnijoj izobazbi domaćih stručnjaka za odnose s javnošću i upoznali širu javnost s nekim od osnovnih aspekata upravljanja poslovnim komunikacijama, VERN' je u suradnji s tjednikom Lider tijekom siječnja i veljače na stranicama ovog tjednika organizirao malu školu PR-a. U sklopu ove PRškole, VERN'ovi su profesori kroz seriju članaka predstavili najrecentnija promišljanja iz različitih segmenata odnosa s javnošću koja čine okosnicu programa VERN'ova specijalističkoga diplomskog studija Upravljanja poslovnim komunikacijama. PR škola završila je PR kvizom i dodjeljivanjem jedne pune školarine za spomenuti specijalistički studij. ■

# Poduzetništvo 1 za buduće poduzetnike



## Novi naslov u VERN'ovoj udžbeničkoj biblioteci Business Class

**N**astavlja se realizacija VERN'ova izdavačkog programa čiji je cilj stvaranje vlastite udžbeničke baze koja će studentima sustavno prezentirati znanja neophodna za uspješno poslovanje i studiranje.

Nakon udžbenika Poslovni hrvatski jezik, Vicka Krampusa i Snježane Zrinjan,

V. Cvitanović, Z. Gregov, V. Kutnjak, D. Tomić, V. Žanić) s dugogodišnjim iskustvom predavanja ove materije, po mnogim ekonomskim autoritetima, ključne za svako uspješno i perspektivno gospodarstvo.

Ovaj je udžbenik prije svega namijenjen i prilagođen potrebama studenata Vele-

izrada programa, priprema nastave, pa tako i ovaj udžbenik, oblikovani su prvenstveno prema prepoznatim potrebama za poduzetničkim obrazovanjem uz korištenje relevantne svjetske literature i iskustava hrvatskih poduzetnika. (...) Također, imajući u vidu specifičnu hrvatsku tranzicijsku i poslijeratnu situaciju, pri koncipiranju ovog udžbenika nešto je više naglašena proaktivnost i odgovornost kroz primjere uspješnih i društveno odgovornih hrvatskih poduzetnika." Naravno, potpuno smo uvjereni da će jedan ovakav udžbenik biti više nego od koristi i studentima drugih poslovnih škola, ekonomskih fakulteta, ali i širem krugu potencijalnih čitatelja s afinitetima za poduzetničku problematiku.

Značaj ovog udžbenika tim je veći ako se zna da bez obzira na to što se u posljednje vrijeme pojavio respektabilan broj srednjoškolskih i sveučilišnih udžbenika čiji su autori ugledni sveučilišni profesori, znanstvenici i pedagozi, trenutno ne postoji niti jedan odgovarajući visokoškolski udžbenik koji cjelovito obrađuje područje poduzetništva interaktivnim metodama putem kojih se poduzetništvo podučava na Veleučilištu VERN'.

Izlaskom ove knjige nastavlja se realizacija VERN'ova izdavačkog programa čiji je cilj stvaranje vlastite udžbeničke baze koja će studentima sustavno prezentirati znanje neophodno za uspješno poslovanje te omogućiti lakše savladavanje nastavnog gradiva, a samim time i olakšati studiranje. ■



ovih je dana u sklopu VERN'ove biblioteka Business Class objavljen i temeljni udžbenik za oblikovanje poduzetničkog svjetonazora i poduzetničkog pristupa poslovnoj praksi – Poduzetništvo 1. Autorstvo ovog udžbenika potpisuje grupa VERN'ovih predavača (A. Brusić,

učilišta VERN', kao i pratećem nastavnom programu, o čemu svjedoče i razmišljanja samih autora:

"Imajući u vidu da preko 60% studenata Veleučilišta VERN' dolazi iz poduzetničkih obitelji koje očekuju da oni nastave i unaprijede obiteljski biznis,

**D**o sada su okviru VERN'ova izdavačkog programa izašla četiri udžbenika. Uz već spomenute udžbenike objavljene u biblioteci Business Class, Poslovni hrvatski jezik i Poduzetništvo 1, ZSM knjiga Zagrebačke škole za menadžment, članice Grupe VERN', izdala je i dva udžbenika koja se bave specifičnim aspektima turističkog menadžmenta koji je u fokusu studijskih programa ove visokoobrazovne ustanove. Radi se o knjigama Turizam i promet autora Siniše Horaka i Politika, organizacija i pravo u turizmu Tomislava Hitreca i Zvezdane Hendija. ■

**O**d samih svojih početaka, Veleučilište VERN' usmjereno je prema internacionalizaciji svoga djelovanja i postizanju kompatibilnosti sa sličnim visokoobrazovnim institucijama prije svega u europskim okvirima. O takvom opredjeljenju svjedoči i intenzivna međunarodna suradnja koja se odvija na različitim razinama: međunarodnom recenziranju nastavnih programa svih VERN'ovih studija od strane uglednih europskih institucija; sudjelovanju u projektima Europske Unije, poput programa "Prvaci poduzetništva" koji se provodio u okviru programa TEMPUS Euroopske komisije 2003.–2005.;

formiranju zajedničkih studijskih programa sa srodnim međunarodnim visokim učilištima, poput VERN'/UBI međunarodnog MBA studija; gostovanju uglednih imena iz međunarodnog gospodarskog, političkog i javnog života poput njemačkog predsjednika Horsta Köhlera, europarlamentaraca Doris Pack i Hannesa Swobode, jednog od najuglednijih europskih dizajnera Oliviera Toscanija, svjetskih poslovnih lidera Jacka Welcha i Toma Petersa te uskoro Michaela Portera, njemačkih parlamentaraca i brojnih drugih eminentnih imena; studijskim putovanjima; sudjelovanju na međunarodnim studentskim natjecanjima.

Unazad nekoliko godina međunarodna suradnja se dodatno intenzivirala tako da je VERN' potpisao nekoliko ugovora o akademskoj suradnji s partnerima iz Austrije, Slovenije, Slovačke i Belgije. Svi ovi ugovori itekako su "živi" i znače stalnu komunikaciju s međunarodnim partnerima.

U perspektivi, glavni ciljevi VERN'a kada je u pitanju međunarodna suradnja podrazumijevaju uvođenje nastave na engleskom jeziku te razmjenu studenata i profesora u okviru programa Erasmus Europske Unije. ■



# VISOKA GOSPODARSKA DELEGACIJA GORNJE AUSTRIJE NA VELEUČILIŠTU VERN'

Potpisan ugovor o suradnji VERN'a i Veleučilišta Gornje Austrije (Fachhochschule Oberösterreich – FHOÖE)

**S**redinom ožujka gospodarska delegacija Gornje Austrije predvođena državnim poglavarom dr. Josefom Pühringerom, prigodom svog službenog posjeta Zagrebu i Hrvatskoj, posjetila je Veleučilište VERN'. Ovom prigodom potpisan je ugovor o suradnji između Veleučilišta Gornje Austrije (Fachhochschule Oberösterreich - FHOÖE) i Veleučilišta VERN' koji su potpisali doc. dr. sc. Mijo Vrhovski, dekan VERN'a i prof. (FH) Hannes Hofstadler, voditelj studijskog smjera Global Sales Management na Veleučilištu Gornje Austrije.

Ugovorom o suradnji definiran je okvir za razmjenu studenata i profesora, kao i okvir za organizaciju zajedničkih stručnih konferencija, seminara i radionica. Ujedno, ovaj ugovor bit će značajan doprinos pripremanja za suradnju u sklopu programa Erasmus Europske Unije u kojem će sudjelovati i hrvatski studenti.

Nakon pozdravnog govora doc. dr. sc. Mije Vrhovskog, program i rad Veleučilišta VERN' predstavio je Ozren Jureković, glavni direktor VERN'a. Znanost, kultura i obrazovanje najbolji su mostovi suradnje između država i naroda koji obično otvaraju puteve

drugim djelatnostima – istaknuo je u pozdravnom govoru doc. dr. sc. Mijo Vrhovski, dekan VERN'a. Oba veleučilišta obrazuju stručnjake s praktičnim znanjima i vještinama koji se odmah po završetku svog studija uključuju u stvarni poslovni svijet -



naglasio je glavni direktor Veleučilišta VERN' Ozren Jureković.

O suradnji između dvaju veleučilišta govorio je Hannes Hofstadler, voditelj smjera Global Sales Management FHOÖE-a, a prigodnim govorom nazočnima se obratio i dr. Josef Pühringer, državni poglavar Gornje Austrije.

O potencijalima suradnje među veleučilištima najbolje svjedoči činjenica da

**...Znanost, kultura i obrazovanje najbolji su mostovi suradnje između država i naroda...**

će VERN' sudjelovati na međunarodnom tjednu Konferencije dunavskih zemalja koja će se održati u razdoblju od 4. do 7. svibnja u organizaciji Veleučilišta Gornje Austrije. Na toj konferenciji koja će okupiti profesore i studente iz Austrije i partnerskih inozemnih institucija, sa svojim radovima sudjelovat će i profesori i studenti VERN'a. ■

## KONFERENCIJA DUNAVSKIH ZEMALJA

**O**ve godine Konferencijom dunavskih zemalja predsjedava austrijska pokrajina Gornja Austrija s čijim je veleučilištem VERN' razvio blisku suradnju. Jedan od centralnih događaja Konferencije dunavskih zemalja bit će upravo Međunarodni tjedan Veleučilišta Gornje Austrije, koji će se u austrijskom gradu Steyru održati početkom svibnja. Ovogodišnji međunarodni tjedan Veleučilišta Gornje Austrije okupit će austrijske i studente dunavskih zemalja, kao i austrijske i međunarodne profesore koji će se tijekom održavanja ove manifestacije imati priliku bolje upoznati, predstaviti jedni drugima svoje radove te tako dodatno produbiti međusobne odnose. VERN' će na Međunarodnom tjednu sa svojim radovima predstaviti profesori Dijana Pletikosa i Darko Delač koji će izlagati na temu financija, a u uvodnom dijelu, sa svojim gostujućim predavanjima, nastupit će i Branko Štefanović, predsjednik Upravnog vijeća. ■

## MEĐUNARODNO STUDENTSKO NATJECANJE U SLOVAČKOJ

**K**rajem travnja bratislavska Visoka škola ekonomije i managementa javne uprave (VSEMVS) s kojom VERN' ima potpisan ugovor o akademskoj suradnji organizira studentsko natjecanje na kojem će se okupiti studenti iz Slovačke i drugih europskih zemalja. Tom prilikom slovački studenti i njihovi europski kolege predstaviti će svoje radove koje će ocjenjivati međunarodni ekspertni tim profesora. Najbolji rad dobit će rektorovu nagradu. VERN' će na ovom međunarodnom natjecanju predstavljati student 2. godine prijediplomskog studija Ekonomije poduzetništva Mate Rimac koji je do sada već osvojio brojne međunarodne nagrade za svoje inovacijske projekte. ■



# BERLIN IST GANZ TOLL!

Pišu: Marina Sever i Iva Šimunec

Zahvaljujući zalaganju Veleučilišta VER'N' dobile smo mogućnost odlaska na trojednu stručnu praksu u njemački parlament. Iako smo prije samog polaska imale dosta dilema oko toga kako će stvari funkcionirati kada dodemo u Berlin, sve naše brige uskoro su se pokazale suvišnim.

Berlin ist ganz toll!!! Iako smo ga obje poznavale još od ranije, bilo je lijepo ponovno mu se vratiti. Kao glavni grad Njemačke Berlin je pravi multikulturalni centar i pruža neograničene mogućnosti za rad, učenje i zabavu. U njemu živi otprilike 3,5 milijuna stanovnika najrazličitije nacionalne i etničke pripadnosti, no, uz dobru njemačku orga-

nizaciju i poslovičnu točnost sve odlično funkcionira. Obje smo pronašle smještaj u Prenzlauer Bergu, najživljor četvrti Berlina koja je poznata po brojnim parkovima, kafićima, restoranima i klubovima, tako da smo nekoliko dana prije početka prakse iskoristile za ponovno upoznavanje donedavno podijeljenog grada burne prošlosti.

S radom smo počele u uredu predsjedavajućeg zastupnika stranke CDU iz pokrajine Niedersachsen gospodina Enaka Ferlemanna. Prvi tjedan protekao je relativno mirno u upoznavanju okruženja. Upoznali smo se s bliskim suradnicima gospodina Ferlemanna i ostalim praktikantima, kao i s načinom funkcioniranja Bundestaga te značajkama političke situacije u Njemačkoj. S

nama je u uredu na praksi bio i francuski praktikant Patrick Sevestre tako da smo imali priliku ponešto čuti i o francuskoj političkoj situaciji.

Deutscher Bundestag danas se nalazi u poznatoj Regierungsviertel okružen mnogim veleposlanstvima i važnim državnim institucijama. Godine 1999. zajedno s drugim državnim institucijama preseljen je iz Bonna u Berlin. Glavno sjedište Bundestaga čini zgrada Reichstaga koja je podzemnim i nadzemnim prolazima povezana s ogromnim kompleksom zgrada u kojima radi otprilike 5000 zaposlenika. O ljepoti i značaju cijelog kompleksa možda najbolje govori broj posjetitelja kojih je u prosjeku više od 10 000 dnevno. Pokušajte zamisliti našu orijentaciju u

prostoru prvih nekoliko dana.

Stranka CDU provodi vlastiti program za praktikante koji je vrlo interesantan i nudi mnoge mogućnosti, a mi, iako samo praktikantice u uredu zastupnika, imale smo pravo sudjelovati na svim događanjima i okruglim stolovima. Kroz upoznavanje s istaknutim političarima imale smo priliku diskutirati o aktualnim zakonskim promjenama koje se tiču dječjeg doplatka, zdravstvene reforme, reforme zakona o porezu na nasljedstvo, ali i o njemačkim stajalištima o svjetskoj financijskoj krizi te ratu na Bliskom istoku. Putem programa za praktikante posjetile smo i zgradu Bundeskanzleramta odnosno sjedište njemačke vlade i premijerke Angele Merkel te Bundesrat,

## ...Martina Sever i Iva Šimunec na stučnoj praksi u njemačkom parlamentu Deutscher Bundestagu...

sjedište Gornjeg doma njemačkog parlamenta. Kako ured g. Ferlemanna njeguje bliske veze s hrvatskim veleposlanstvom u Berlinu, upoznale smo i drugog tajnika naše ambasade gospodina Glunčića.

Druga dva tjedna prakse provele smo kao pratnja zastupnika Ferlemanna. Na taj smo način upoznale iznimno interesantan, ali i nevjerovatno stresan posao jednog zastupnika. Njegove dnevne aktivnosti kretale su se od jutarnjih radnih grupa Pododboru ili sastanaka Odbora u koje je g. Ferlemann uključen. Oko podneva su na rasporedu obično bili radni ručkovi ili sastanci, a poslijepodneva su u pravilu bila rezervirana za plenarna zasjedanja i glasovanja u tzv. Plenarsaal ili glavnoj dvorani Reichstaga.



Navečer strka ne prestaje jer zastupnik dnevno dobije otprilike 20 poziv na razna društvena ili politička događanja. Stoga unaprijed treba odrediti važnost svakog eventa.

Za ispunjavanje svih zadaća pojedinog zastupnika brine čitav tim ljudi. U našem slučaju imale smo sreću djeliti urede s ljubaznim i susretljivim stručnim suradnicima g. Ferlemanna koji brinu o dnevnom rasporedu, komunikaciji sa stranačkim partnerima i kolegama, praktikantima, ali i njegovim biračima. Naime, svaka pokrajina sastoji se od nekoliko izbornih okruga i prema njemačkom izbornom sustavu nužno je da zastupnik dolazi iz okruga u kojem

se kandidira. Za svakog je zastupnika važno da sudjeluje u radu parlamenta koji se odvija 22 tjedna u godini, a ostatak vremena zastupnik provodi radeći u svom izbornom okrugu.

Što se osobnog dojma tiče bile smo zais-ta i bez pretjerivanja ODUŠEVLJENE. U tri "kratka" tjedna uspjele smo vidjeti mnogo, a doživjeti još više. Upoznale smo način funkcioniranja njemačkog parlamenta i divile se transparentnosti političkog rada i procesa donošenja odluka. Čulesmo i mnogolijepoga o našoj zemlji tako da sa sigurnošću možemo reći da u Njemačkoj imamo pouzdanog prijatelja i partnera za naše eurointegracijske težnje. ■

Stručna praksa nalazi se u obaveznom dijelu nastavnog programa na prijediplomskim studijima Ekonomije poduzetništva i Poslovne informatike. Njezina svrha je prije svega u integraciji teorijskih znanja stečenih na nastavi s praktičnim iskustvima iz poslovnog svijeta. Ujedno, nezanemariv značaj stručne prakse je i u povezivanju studenata s poslodavcima i stvaranju pretpostavki za zapošljavanje po završetku školovanja.

### Jure Splivalo,

#### 33 B, Laboratorium d.o.o. (studio za oblikovanje vizualnih komunikacija)

Stručnu sam praksu imao sreće odraditi u jednom od najboljih dizajn studija u Hrvatskoj. Laboratorium sam odabrao jer se i sam u budućnosti želim baviti marketingom, posebno account managementom, a ujedno, zanima me i oblikovanje vizualnih komunikacija. Naučio sam puno stvari, a najvažnije od svega način kako funkcionira jedan kreativni studio. U početku sam se bojao mogućih grešaka i stresnih situacija koje nastaju zbog kratkih rokova predviđenih za izvedbu poslova, ali sam se iz dana u dan sve bolje nosio s tim. Čak mi je žao

što praksa nije duže trajala jer sam kako je vrijeme odmicalo dobivao sve zahtjevnije zadatke s više odgovornosti. Shvatio sam koje su mi prednosti, a koji nedostaci npr. dobro sam se snalazio u marketingu i informatiki, ali morao bih poraditi na organizacijskim vještinama i financijama.

### Hilda Klarić,

#### 13 B, T-Com Hrvatska

Osnovni motiv zbog kojeg sam odabrala rad u T-Comovom call centru bili su odlični radni uvjeti za studenta od kojih izdvajam mogućnost samostalnog kreiranja radnog rasporeda, odlična organiziranost cjelokupne poslovne organizacije i dobro plaćena satnica s obzirom na studentski status.

Budući da se radi o poslu gdje telefonski komunicirate s krajnjim korisnicima usluga do izražaja dolaze prije svega vaše komunikacijske vještine, informiranost i znanje te osobni bonton. Na samom početku rada susrela sam se s poteškoćom koje nisam ni bila svjesna, a to su komunikacijske vještine. Radom u call centru stekla sam poslovno iskustvo koje će mi svakako dobro doći u skoroj budućnosti jer sam puno naučila o poslovnom okruženju, ali i o samoj sebi. ■





## DASKE KOJE ŽIVOT ZNAČE

Program VERN' Kultura nastoji promovirati kvalitetne kulturne sadržaje i razviti naviku i potrebu za njihovom konzumacijom kao važnu pretpostavku stjecanja najrazličitijih stručnih i poslovnih kompetencija

Sastavni dio studiranja na VERN'u predstavlja i program VERN' Kultura koji studentima i profesorima omogućuje besplatno pohađanje različitih kulturnih događanja, pretežito koncerata klasične glazbe i kazališnih predstava. Kroz ovaj program, VERN' nastoji kod svojih studenata razvijati naviku odlaska na kulturna događanja u gradu Zagrebu te ih informirati o ostalim kulturnim događanjima poput izložbi, promocija knjiga, probranog filmskog repertoara i predavanja.

U organizaciji pohađanja programa iz kulture, VERN' Kultura surađuje s Koncertnom direkcijom Zagreb, Hrvatskim narodnim kazalištem, Dramskim gradskim kazalištem Gavella, Satiričkim kazalištem Kerempuh, producerskom kućom Planet Art, a najplodniju suradnju ostvaruje sa Zagrebačkim kazalištem mladih. Voditelj i selektor programa je profesor Vicko Krampus koji izabrani repertoar nastoji

prilagoditi prije svega studentima 1. godine s ciljem razvijanja njihovih navika i kulturnih potreba, iako su svi 'natječaji' za dobivanje karata otvoreni za sve studente, alumnije, predavače i zaposlenike VERN'a. Izniman interes



za ovaj program svjedoči o njegovoj dobro pogođenoj koncepciji i kvalitetnoj repertoarnoj politici profesora Krampusa.

U tekućoj su akademskoj godini do danas realizirani odlasci na 34 programa od kojih izdvajamo koncerte Kraljevske flamanske filharmonije, Simfonijskog orkestra Češkoga radija, Soweto Gospel Choira – Duh Afrike, Zagrebačkih solista te predstave Švejk u Drugom svjetskom ratu, Magic Art Show, Vrata do, Veliki Gatsby, Krijesnice, Najbolja juha! Najbolja juha!, Glasi iz planine – predstava u povodu 500 godina rođenja Petra Zoranića, S druge strane, Velika zvjerk – posebno dobro primljena predstava zbog veze sa strukom s obzirom da se radi o tri marketinška stručnjaka, Kaligula koju je režirao svjetski poznati Tomaž Pandur, Brana redateljice Mateje Koležnik; opere u HNK: Rigoletto, Čarobna frula; balet – Danse Macabre... ■



## U ZDRAVOM TIJELU SPORTSKI DUH

Posljednjih nekoliko godina, VERN'ovi sportaši pod stručnim vodstvom profesora Marija Strahonje, voditelja VERN' Sporta bilježe sve zapaženije rezultate na sveučilišnim prvenstvima grada Zagreba. Polako dolaze do izražaja rezultati sustavnog rada i ulaganja u sportske aktivnosti studenata, kao i njihova sve većeg interesa za sudjelovanjem u sportskim takmičenjima.



Prošlogodišnjem prvom sportskom zlatu za VERN' koje je osvojio Goran Peršić u plivanju na 50 m leđno, ove se godine pridružio i judaš Mario Jurčević osvaja-



njem zlatnog odličja na sveučilišnom prvenstvu u kategoriji do 100 kg. Nogometaši su ove godine izjednačili veliki prošlogodišnji uspjeh – brončanu medalju u 1. sveučilišnoj ligi – pokazavši kontinuitet kvalitete koji je ove godine uz malo više sreće mogao rezultirati i sjajnijim odličjem.



Prošle godine oformljena ženska odbojkaška ekipa ove je godine najugodnije iznenađenje. VERN'ovke su se od potpunih autsajderica prometnule u ekipu koja je ove godine zabilježila 6



pobjeda i samo 1 poraz, pomutivši tako račune favoritkinjama i plasiravši se na 2. mjesto u 2. sveučilišnoj odbojkaškoj ligi. Košarkaši nakon niza dobrih nastupa također odlučno grabe prema srebrnoj medalji čije će osvajanje još morati potvrditi u zadnjih nekoliko susreta. Niz sportskih uspjeha upotpunili su vaterpolisti plasmanom među četiri najbolje sveučilišne momčadi. No, sezona ni izbliza nije pri kraju tako da nas možda očekuje još dobrih sportskih vijesti.



Ono što nas sigurno očekuje su već tradicionalni VERN'ovi dani sporta u ŠRC Jelenovac, gdje će na dvodnevnom druženju uz sportske turnire, u revijalnim utakmicama snage odmjeriti i ljuti rivali, ekipe studenata i profesora. ■



## NA PUTU PREMA GORE

**Željko Krizmanić (završio VERN' 2006.)**  
voditelj promocije u tvrtki Lider press d.d.,  
izdavaču poslovnog tjednika Lider

**P**rvi posao koji sam radio nakon srednje škole bio je vezan uz satelitske i kablovske sustave. Kako sam završio tehničku školu bilo je logično baviti se poslovnima tehničke prirode. Uz studiranje na Fakultetu prometnih znanosti taj je posao bio dobar izvor zarade no nisam tamo vidio svoju budućnost. U to sam se vrijeme odlučio baviti i ugostiteljstvom tako da sam u 22 godini života unajmio ugostiteljski objekt na moru. Ta je priča trajala tri godine i u njoj sam stekao puno iskustva. U vrijeme studiranja na VERN'u tražio sam posao i karijeru koja bi zadovoljavala moje interese i dogodilo se da mi je ponuđen posao u odjelu prodaje tjednika koji se tek osnivao. Posao je zvučao

zanimljivo iako se radilo o projektu u začetku bez garancije da će biti uspješan. Svidjela mi se vizija vlasnika u kojoj sam prepoznao i svoje mjesto. Na sreću, ali i uz veliki angažman i entuzijazam svih djelatnika, projekt je bio uspješniji nego što se očekivalo i poslovni je tjednik Lider danas priznat i poznat kao najbolja poslovna novina u Hrvatskoj. Trenutno radim na mjestu voditelja Promocije i PR-a. Moj posao uključuje osmišljavanje, planiranje i realizaciju promotivnih aktivnosti tjednika Lider. U to se ubraja izrada koncepata (vizuali, tekstovi, plasiranje, media plan) oglasnih, promotivnih i PR materijala za tjednik, konferencije i izdavaštvo te plasiranje tih informacija u samom Lideru, na web

portalu Lidera i prema ostalim medijima. Direktno sam vezan za organizaciju svih događanja koje organizira Lider što uz konferencije znači i razne godišnjice, promocije, interna događanja za djelatnike Lidera i slično.

Moj radni dan ovisi o projektu na kojem radim. Rijetko se događa da radim samo na jednom projektu. Zna biti naporno, no dobrom organizacijom i planiranjem moguće je sve odraditi kvalitetno. Ono što je uobičajeno jutarnji je pregled aktualnog tiska i vijesti na web portalima, pregled pristiglih mailova i postavljanje planova za taj dan. Svakom poslu dodijelim prioritet i prema tome odrađujem zadatke. Ponedjeljkom je dan kada se održava kolegij tvrtke s voditeljima svih odjela i urednicima izdanja na kojem analiziramo događaje od proteklog tjedna, razmijenimo najvažnije informacije iz svakog odjela te planiramo nadolazeći tjedan prema tekućim zbivanjima. Naravno, često u planove uskaču hitni poslovi koje treba odraditi prema njihovoj hitnosti tako da nije rijedak slučaj ostajanje nakon radnog vremena.

Zadovoljan sam sa svojom pozicijom i poslom koji obavljam jer je vrlo dinamičan i zahtijeva puno kreativnosti. Tvrtka je suradnički povezana sa gotovo svim vrstama djelatnosti i širokim spektrom poslovnih krugova tako da sam u prilici upoznati veliki broj ljudi iz različitih branši i njihovim poslovanjem što je velika vrijednost. U tvrtki imamo puno ideja i planova tako da stalno razvijamo nove projekte u čemu uživam i što je izazov koji me motivira, tako da su moji planovi prije svega vezani uz Lider. Ove sam godine upisao i specijalistički studij Upravljanja poslovnim komunikacijama na VERN'u, tako da je i završetak tog studija jedan od mojih planova za budućnost. ■

**Posvetite se poslu koji radite, budite odgovorni i stalno radite na usavršavanju svojih vještina. Kada prepoznate priliku nemojte je propustiti i ne predajte se nikada bez borbe.**

**VERN'**

VELEUČILIŠTE

**That's the  
POINT!**



Veleučilište VERN' objavljuje upise za akademsku godinu 2009/10.:

stručni prijediplomski studij  
**POSLOVNE INFORMATIKE - POINT**  
(180 ECTS)

**Prijemni ispit održava se početkom svakog mjeseca.**

Detaljne informacije na (01) 48 25 924 ili na [www.vern.hr](http://www.vern.hr)

**VERN'**

## Ulažite u sigurno



Veleučilište **VERN'** objavljuje upise za akademsku godinu 2009/10.:

### **STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJI**

- Ekonomija poduzetništva (EP, 180 ECTS)
- Poslovna informatika (POINT, 180 ECTS)
- Turizam - turistički i hotelski menadžment (210 ECTS)\*

### **SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STUDIJI**

- Poduzetnički menadžment (POM, 120 ECTS)
- Upravljanje poslovnim komunikacijama (KOM, 120 ECTS)
- Računovodstvo i financije (RIF, 120 ECTS)
- Menadžment održivog razvoja turizma (120 ECTS)\*

\* Studij izvodi Zagrebačka škola za menadžment (ZSM), članica Grupe VERN'

**Prijemni ispiti održavaju se početkom svakog mjeseca.**

Detaljne informacije na (01) 48 25 924 ili na [www.vern.hr](http://www.vern.hr), a za studije\* ZSM-a na (01) 39 09 171 ili na [www.zsm.hr](http://www.zsm.hr)