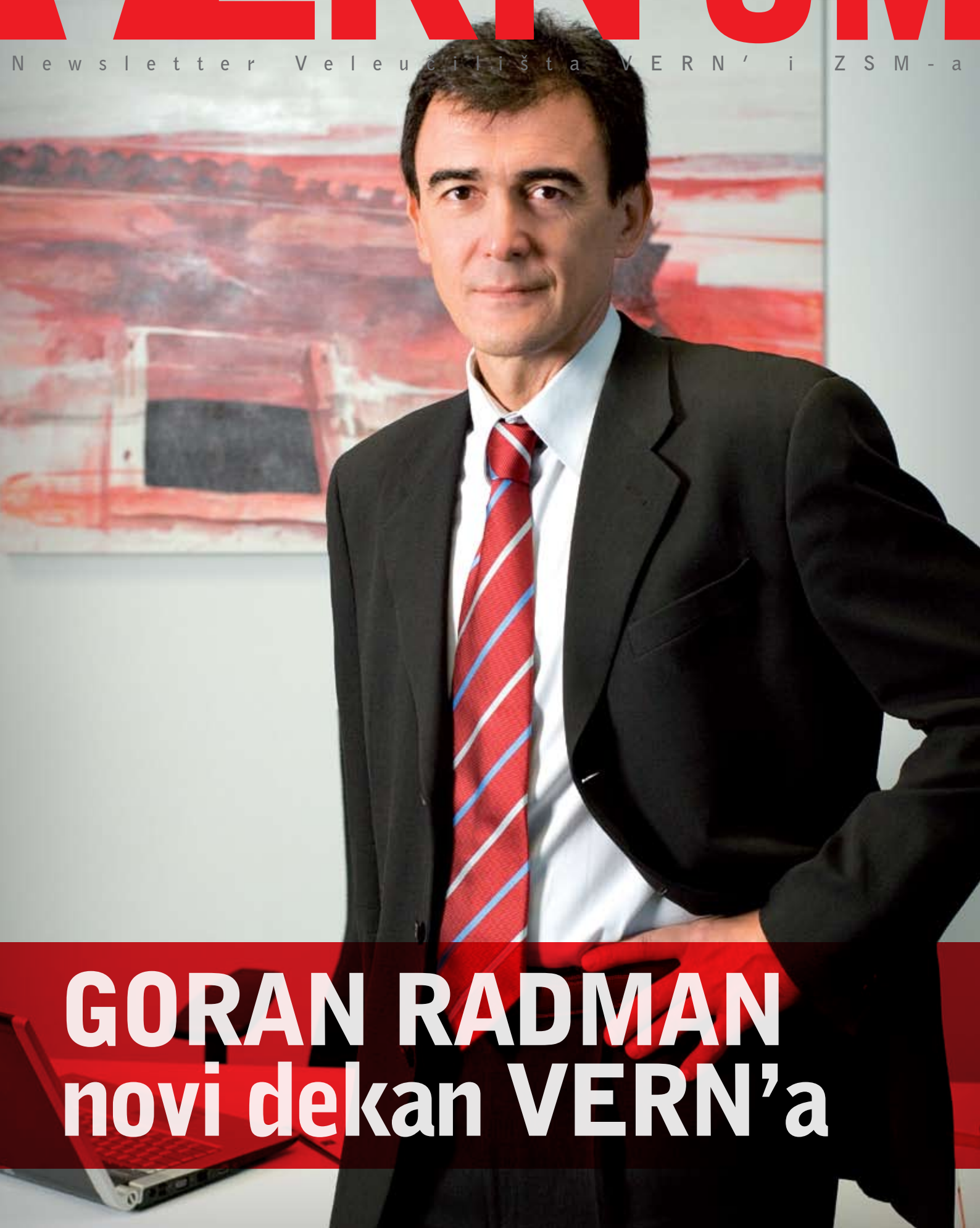


VERN'UM

Godina 2 | travanj 2010.

Newsletter Veleučilišta VERN' i ZSM-a



GORAN RADMAN
novi dekan VERN'a

06



GORAN RADMAN: VERN' JE ZA MENE IDEALAN IZBOR

Intervju s novim dekanom VERN'a

08

ZAGREBAČKA ŠKOLA ZA MENADŽMENT

Prva godina u sastavu Grupe VERN'



10



NOVO POVEĆANJE PROSTORNIH KAPACITETA

Novih 1.800 m² u Importanne Galleriji

12

PREDSJEDNIK NA VERN'U

Intervju s prof. dr. sc. Ivom Josipovićem uoči predsjedničkih izbora



21



PROJEKT: MEĐUNARODNI SVEUČILIŠNI KAMPUS NAVISU

Work in progress

29

POSTALI SMO SUPERBRAND

VERN' uvršten na prestižnu listu globalnog branding autoriteta



04 BLIC VIJESTI

05 UVODNIK – Branko Štefanović, direktor Grupe VERN' i predsjednik Upravnog vijeća Veleučilišta VERN'



06 GORAN RADMAN
novi dekan VERN'a

08 ZAGREBAČKA ŠKOLA
ZA MENADŽMENT

10 NOVO POVEĆANJE
PROSTORNIH KAPACITETA

12 PREDSJEDNIK NA VERN'U

14 JAKE SNAGE VERN'a
Kadrovska pojačanja
u akademskom segmentu

16 MICHAEL PORTER: ZNANJE
JE DANAS BOGATSTVO
Ekskluzivni intervju s jednim
od najutjecajnijih svjetskih
stručnjaka za konkurentnost i
natjecateljske strategije



18 PROMOCIJA 2009.
Promovirana 1. generacija
VERN'ovih stručnih specijalista
i preko 220 novih prvostupnika
i prvostupnica



20 PRVA GENERACIJA
BOLONJSKIH DIPLOMACA
Predstavljamo vam prvu
generaciju koja je završila
kompletni petogodišnji
obrazovni ciklus



21 PROJEKT: MEĐUNARODNI
KAMPUS NA VISU

22 PROF. DR. SC. MIJO
VRHOVSKI - PRVI
DEKAN VERN'a

Intervju s prvim dekanom
VERN'a i današnjim
znanstvenim savjetnikom Uprave



24 PhD GONNA BE
Program poticanja i financiranja
poslijediplomskih studija



26 SPORT

27 MLADI SPORTSKI STRATEZI
Predstavljamo vam trenere koji
vode VERN'ove sportske ekipe



28 VERN' KULTURA



29 POSTALI SMO SUPERBRAND

30 KARIJERE: PODUZETNIK
S INSPIRACIJOM
Kristijan Pakšec, inspiracija.com

IMPRESUM

Nakladnik:
Grupa VERN d.o.o.
Trg bana Josipa Jelačića 3
Zagreb

Za nakladnika:
Branko Štefanović

Urednik:
Tomislav Štuka

Suradnice:
Astrid Pavlović i Ivana Vrhovski

Fotografije:
Petar Vučetić i Oleg Moskaljov

Vizualno oblikovanje:
Tea Janković

Tisak:
Lana-Karlovačka tiskara
Banija 127
Karlovac

NAJBOLJI STUDENTI AKADEMSKE GODINE 2008/2009.

POSLOVNA INFORMATIKA

Dean Nizetić
Goran Jakšić
Dunja Maslić

EKONOMIJA PODUZETNIŠTVA

1. godina Rahela Nenadić
Josipa Puljiz
Lucija Pešorda
Dejana Posavec
Nina Stajčić

2. godina Lina Tomašić
Marin Marinović
Daniela Goleš
Morana Jančiković
Irena Wehn
Zlatko Vodanović

3. godina Eda Prpić
Stjepan Juretić
Tamara Matoša
Ivana Staneković
Branka Stanojević

AIESEC HRVATSKA NA VERN'U

Početkom ove akademske godine VERN' je postao sjedište AIESEC-a Hrvatska, krovne organizacije lokalnih hrvatskih podružnica najveće svjetske studentske organizacije. Ured AIESECA nalazi se u prostorima VERN'a u Tomičevoj 5A. AIESEC, koji danas djeluje u 107 zemalja svijeta, osnovala je 1948. godine grupa europskih studenata ekonomije koja je uočila važnost razvoja međukulturnog razumijevanja kao osnove stvaranja odgovornih lidera budućeg poslovnog svijeta koji će imati pozitivan utjecaj na društvenu zajednicu. Danas AIESEC pruža i dodatne mogućnosti učenja kroz različite aktivnosti koje podržavaju proces razmjene studenata i međunarodne stručne prakse.

U Hrvatskoj je AIESEC osnovan 1953. godine i funkcionira kao mreža 5 lokalnih odbora: Osijek, Rijeka, Split, Varaždin i Zagreb. S preko 300 aktivnih članova organizira dvadesetak različitih projekata godišnje i tri nacionalne konferencije na kojima nastoji povezati gospodarski i obrazovni sektor. ■



VERN' POSTAO ČLAN EUROPEAN FOUNDATION FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT



Bruxelles, 8. lipnja 2009. - Veleučilište VERN' jednoglasnom je odlukom članova Glavne skupštine European Foundation for Management Development primljeno u članstvo ove ugledne asocijacije koja okuplja više od 700 članova iz sektora obrazovanja, poslovanja, javnih službi i konzaltinga iz 80 zemalja svijeta. Nakon formalne odluke Uprave EFMD-a u svibnju, Glavna je skupština prema propisanoj proceduri potvrdila članstvo. Svoje članstvo u EFMD-u obnovile su i vodeće svjetske poslovne škole poput INSEAD, IESE, London Business School, London School of Economics, IMD i drugih.

U radu Glavne skupštine sudjelovali su i predstavnici VERN'a – glavni direktor Ozren Jureković i izvršni direktor Odjela za komunikacije Ivo Ivančić. ■

Vrijeme leti...

Završila je još jedna zanimljiva i do vrha ispunjena godina. A kakva je tek ova koja se sve više zahuktava?!

Idemo redom. Počelo je u Gradskoj kavani na prošlogodišnjem božićnom domjenku. Krasan ambijent, još ljepši ljudi, fina muzika... Opraštamo se sa Starom i nazdravljamo Novoj, ali nova je recesijska. Brrrr...

U pozdravnom govoru pokušavam gledati na stvari sa svjetlije strane – nije li svaka kriza ujedno i prilika!? Tako barem učimo naše studente. Pokažimo im onda to na djelu!

"Hic Rodos hic salta" nazdravih s podignutom čašom... koja se tresla.

Prolazi vrijeme i evo nas. Ispratili smo tu recesijsku godinu.

Što smo napravili? Jesmo li skočili? Jesmo li im pokazali?

Već početkom godine zaključena je prethodno najavljena prva akvizicija u području obrazovanja, prijateljska dakako. Njome smo proširili svoju nišu na najvažniju hrvatsku industriju – turizam. Zanimljivo, na nedavnom predavanju hrvatskim gospodarstvenicima ugledni profesor Kotler poručuje jakim poduzećima: u recesiji kupujte svoju konkurenciju!

Poslušali smo vas profesore, čak i prije nego ste nam to uspjeli reći.

Nešto spomenutom akvizicijom, nešto na druge načine, kadrovski smo znatno ojačali. U naš akademski korpus regrutirali smo niz jakih imena.

Dobili smo novog dekana! Nije bilo lako naći zamjenu za Miju, dekana u odlasku. Međutim, upravo je on u tri svoja uzastopna mandata tako uspješno navigavao akademskim sustavom, da je kreirao pravi izazov za svjetsku facu kalibra Gorana Radmana. Iz Microsofta u VERN'! Dobro zvuči. Sretno Mijo! Sretno Gorane!

Povećali smo prostorne kapacitete. U Importanne Galleriji uselili smo se i na 1.kat. U novoj godini novih 2.500 m² na vrhunskoj poslovnoj lokaciji u samom središtu Zagreba bit će na raspolaganju našim studentima i predavačima.

Postali smo i Superbrand!

U sustavu u kojem se, čak s najodgovornijeg mjesta, studiranje doživljava i predstavlja javnosti kao jedan izrazito "mu-ko-tr-pan proces", naš je obrazovni akademski koncept iskočio iz mučnog stereotipa i pozicionirao se kao prvi hrvatski akademski brand, odnosno objekt aspiracije uz koji se vežu određene pozitivne emocije.



Branko Štefanović, predsjednik Upravnog vijeća Veleučilišta VERN'

Učinjen je značajan iskorak na putu do društva znanja – stjecanje znanja konačno prestaje biti muka, ono se počinje percipirati kao zadovoljstvo i stvar određenog prestiža.

To je super. To je Superbrand. Čestitam!

Što nas čeka u ovoj akademskoj godini?

Svjesni da sva nabrojena postignuća dugoročno vrijede samo onoliko koliko ćemo ih iskoristiti kao solidnu podlogu za daljni razvoj. U ovoj akademskoj godini krećemo u novu fazu. Iz prostora izrazito dinamičnog poduzetničkog pothvata ulazimo u prostor stabilnijeg korporacijskog djelovanja i rasta. Ulazimo kao zdravo stablo, čvrstih korijena i razvijene krošnje s pokojom granom kojoj treba lagano kresanje kako bi izrastali novi izdanci. U tom smislu spomenut ću samo nekoliko ključnih tema.

Inovacijama u nastavnom programu te novim sustavom predavanja, vježbi i provjere znanja s kojima smo započeli novu akademsku godinu, osuvremenili smo naš obrazovni koncept i učvrstili našu bolonjsku orijentaciju. Time se otvara prostor za intenzivnije međunarodno umrežavanje, a upravo to je smjer kojim ćemo se kretati u novoj fazi razvoja.

Sve smo bliže Europi. Mislim, naravno, na punopravno članstvo u EU. Znamo li što nas zapravo tamo čeka? Jesmo li spremni na novo poslovno okruženje, na nove mogućnosti i nove izazove? Rekao bih, nažalost ne! Barem ne dovoljno. A vrijeme leti. Studenti VERN'a, budućí poslovni

novaci, ne smiju dočekati taj trenutak nepripremljeni za učinkovito poslovno djelovanje u novom okruženju. Stoga će ove akademske godine na VERN' u zaživjeti tzv. europski modul od 4-5 kolegija. Taj europski paket će VERN'ovim studentima omogućiti upoznavanje bitnih odrednica novog poslovnog okruženja, od osnova društveno-političkog ustroja EU, do propisanih procedura za korištenje EU fondova, i tako ih učiniti još atraktivnijima na tržištu rada.

Recesija koja još traje otvorila je prostor propitivanju nekih do sada neupitnih matrica i modela poslovanja, naročito onoga financijskog. To će možda nametnuti potrebu prilagodbe poslovnog obrazovanja na globalnoj razini, što će, ako se dogodi, neminovno imati odjeka i na naše studije. Na to moramo biti spremni.

Na kraju, vraćam se akviziciji. Pred nama je daljni rad na harmonizaciji nastavnih i administrativnih procesa u okviru postupne integracije ZSM-a u VERN'ov sustav. Za početak približili smo se fizički – od ove godine smo pod istim krovom. Vjerujem da će već ta činjenica snažno potpomoći procese daljnjeg zbližavanja i konačne uspješne integracije dvaju po mnogočemu komplementarnih akademskih cjelina. **Dobro došli ZSM-ovci.**

Bit će, naravno i povrh nabrojenog još dosta posla. Konačno, i slaviti ćemo – 2010. je godina značajnih jubileja: 20 godina od osnutka VERN'a i 10 godina djelovanja u sustavu visokog obrazovanja. Vrijeme leti...

POKRENUT NOVI VERN.HR

S prvim danima nove godine stare VERN'ove web stranice otišle su u zasluženu mirovinu. VERN' je dobio novi, osuvremenjeni i redizajnirani web. Nova koncepcija weba omogućit će lakše i preglednije pretraživanje, kao i veću dostupnost svih informacija i sadržaja.

S obzirom da je novi web zamišljen kao work in progress na čijem daljnjem razvoju radi VERN'ov web tim, pozivamo vas da svoje dragocjene prijedloge, pohvale i kritike šaljete na:

webmaster@bip.hr

Želimo vam ugodno surfanje.





Goran Radman: VERN' JE ZA MENE IDEALAN IZBOR

Iza Gorana Radmana impresivna je poslovna karijera: najmlađi direktor Televizije Zagreb, predsjednik Microsofta za Srednju i Srednjoistočnu Europu, predsjednik tvrtke za poslovno savjetovanje SenseConsulting, član Nacionalnog vijeća za konkurentnost i Poslovnog savjeta za Jugoistočnu Europu, a odnedavno i dekan Veleučilišta VERN'. S novom akademskom godinom započeo je kao što voli reći svoju treću životnu karijeru – karijeru akademskog čelnika VERN'a.

W Zašto VERN'?

GR: Na VERN'u sam počeo kao predavač prije više od godinu dana, a još ranije kao suradnik u pripremi nastavnih sadržaja. Sa svakim danom angažmana na VERN'u osjećao sam da bi to mogao i trebao biti moj novi karijerni izazov. Sa zadovoljstvom sam prihvatio ponudu da postanem dekan VERN'a vjerujući

da je to institucija koja bi mogla donijeti pozitivnu promjenu u prilično učmalu i dosadnu obrazovnu situaciju u Hrvatskoj.

K tome, želio bih svoje profesionalno znanje i iskustvo koje sam stekao prijašnjih godina prenijeti drugima. Ne vidim prednost u tome da ga čuvam jer mislim da će to znanje biti izgubljeno

ako ne bude na odgovarajući način preneseno. Osim toga društvo je uložilo puno u mene za vrijeme moga obrazovanja, omogućilo mi je, svjesno ili nesvjesno, ovo što sam postigao u životu i osjećam potrebu da mu na neki način uzvratim. Iz te perspektive, VERN' je za mene idealan izbor. Dinamika, interaktivnost i entuzijazam koji postoje

na VERN'u u želji da se možda napravi nekakav hrvatski Harvard inspiriraju me na još veće ulaganje vremena i truda.

W Kako ste se pripremili za novu funkciju i mogu li studenti i profesori očekivati skore promjene?

GR: Program koji sam predstavio Stručnom vijeću sadrži cijeli niz novih elemenata, ali prije svega govori o kontinuitetu razvoja. Za mene je dosadašnji razvoj VERN'a bio impresivan i u kvalitativnom i u kvantitativnom pogledu. Koristim ovu priliku da se zahvalim prof. dr. sc. Miji Vrhovskom, svom prethodniku na dužnosti dekana, koji je u svojih nekoliko uzastopnih mandata značajno pridonio ovakvoj reputaciji našeg veleučilišta. Sebe vidim kao osobu koja bi mogla osigurati da se taj pozitivan trend nastavi i u narednom razdoblju.

Dinamika, interaktivnost i entuzijazam koji postoje na VERN'u u želji da se možda napravi nekakav hrvatski Harvard inspiriraju me na još veće ulaganje vremena i truda.

Naravno, želio bih da moj dolazak na ovu dužnost bude identificiran i s nekim novostima. Prije svega namjeravam još više inzistirati na induktivnom obrazovnom pristupu, na što više praktičnih edukativnih sadržaja i što većoj povezanosti između onoga što se uči i onoga što se događa u svijetu. Našim studentima želimo omogućiti da o konceptualnim, teoretskim stvarima uče kroz žive, praktične primjere, a ne obrnuto.

Isto tako htio bih unaprijediti "obrazovanje za obrazovanje". Htio bih da VERN' stvori svoju vlastitu akademiju putem koje bi se još više podigla kvaliteta obrazovanja, posebno u metodičkom smislu. Namjera mi je ustanoviti internu akademiju na kojoj će nastavnici imati priliku svakodnevno saznati i naučiti nešto novo, razmjenjivati dobra iskustva, usvajati nova znanja i implementirati ih u svom nastavnom procesu.

Treći element je svakako organizacijski razvoj. Moja je želja da pojačamo i proširimo VERN'ovu obrazovnu vertikalu. Vidim potrebu i ambiciju VERN'a da se proširimo na srednjoškolsko obrazovanje te razmišljamo o otvaranju škole općeg usmjerenja, gimnazijskog tipa specijaliziranog za ekonomiju poduzetništva. Isto tako vrlo skoro namjeravamo ponuditi i nove kvalitetne postdiplomske programe, poput MBA ili doktorskih MBA studija. Također, nastojat ćemo još više raditi na maksimalnoj internacionalizaciji i europeizaciji VERN'a. Želim da studentska i profesorska razmjena, kao i ime VERN' postane poznato u Europi. Želim da ponudimo odgovarajuće obrazovne sadržaje koji će biti zanimljivi ne samo domaćim, nego i europskim studentima.

W Po čemu se Veleučilište VERN' razlikuje od drugih obrazovnih institucija?

GR: Prije svega VERN' odlikuje kontinuitet. To je punih 10 godina konstantnog rasta i razvoja jedne institucije koja je da tako kažem stvorena iz strasti za kvalitetnim obrazovanjem. To je ujedno i deset godina pionirskog rada na uspostavi Bolonjskog procesa u Hrvatskoj.

VERN' je otvorio jednu sasvim novu priču u obrazovanju u Hrvatskoj. Od samih svojih početaka odlučio se za programske sadržaje koji nisu bili toliko zastupljeni u hrvatskom obrazovanju prije desetak godina. Usmjerio se prema poduzetništvu kao novoj ekonomskoj kulturi, odnosno kulturi odnosa prema poslu. Također, reafirmirao je značaj

induktivnog obrazovanja i uveo cijeli niz europskih elemenata u hrvatsko poslovno obrazovanje kroz svoj odnos prema europskom obrazovnom tržištu i europskom tržištu uopće kao perspektivi obrazovanja i rada za svoje studente.

VERN' je otvorio jednu sasvim novu priču u obrazovanju u Hrvatskoj.

Kao posrednik u znanju koji studentima ne omogućava samo da saznaju, nego prije svega da spoznaju, VERN' kroz svoje obrazovne programe uvijek nastoji ostvariti tri osnovna cilja: 1. da svatko tko završi VERN' bude sposoban pokrenuti svoj vlastiti posao onoga trenutka kada dobije diplomu, 2. da čim se zaposli postane praktičan, djelatan sudionik u radnom procesu tvrtke u kojoj je našao posao, i 3. da svakom ambicioznom omogući nastavak u znanstvenom obrazovanju ako to poželi nakon završetka VERN'a.

W Što očekuje studente i nastavnike VERN'a ove školske godine?

GR: Dobra radna atmosfera, umreženost i izvrsna kolegijalna suradnja, odnosno osobna i akademska interakcija u kojoj će svatko imati prilike osjetiti da radi upravo ono što želi raditi, u čemu se dobro osjeća i u čemu postiže respektabilne rezultate.

Tu istu kulturu otvorenosti želim prenijeti i na studente. ■



ZAGREBAČKA ŠKOLA ZA MENADŽMENT

Više od godinu dana prošlo je od ulaska Zagrebačke škole za menadžment u Grupu VERN', a prvi slučaj preuzimanja unutar sektora visokog obrazovanja u Hrvatskoj i dalje je uspješna priča.

Zagrebačka škola za menadžment (ZSM) privatna je visoka škola s pravom javnosti osnovana 2001. godine kao dvoipolgodisnji studij čijim su završetkom studenti stjecali višu stručnu spremu i zvanje ekonomist – turistički/hotelski menadžer. Uvođenjem bolonjskog procesa u hrvatsko visoko obrazovanje, ZSM proširuje studij na troipolgodisnji (7 semestara) kojim se stječe zvanje prvostupnika u smjeru turističkog/hotelskog menadžmenta i pripadajućih 210 ECTS bodova. Studijski programi ZSM-a imaju određene specifičnosti koje ih izdvajaju od programa sličnih visokoobrazovnih ustanova poput tromjesečne stručne prakse za redovne studente u 7. semestru, obavezne terenske nastave jednom u semestru te poticanja studentskih interesa kroz različite akcije i projekte. Poticaj osnivanju ZSM dali su stručni suradnici Instituta za turizam koji su

na temelju iskustva svog dugogodišnjeg rada uvidjeli nedostatak obrazovanog upravljačkog kadra u turizmu. Oni ujedno čine i jezgru predavača koji su svoj istraživački i savjetodavni rad pretočili u predavanja: dekan ZSM-a je prof. dr. sc. Zoran Klarić, ujedno i nositelj kolegija Ekonomsko-turistička geografija, prodekanica za nastavu je dr. sc. Vesna Mikačić, nositeljica kolegija Uvod u turizam, dok je prodekanica za razvoj, Romana Franjić, nositeljica kolegija Distribucija u turizmu i Kulturni turizam. Od 2007. godine na ZSM-u je pokrenut program cjeloživotnog obrazovanja za specijalizaciju u različitim poslovima u turizmu, kao što su voditelji poslovnica, turistički vodiči, turistički animatori i organizatori događanja. ZSM je zbog velikog interesa za takvu stručnu edukaciju otvorio Ured za cjeloživotno obrazovanje kako bi informacije za po-

laznike i sve zainteresirane uvijek bile ažurirane i uvijek na dispoziciji. Ulaskom ZSM-a u Grupu VERN' dogodile su se značajne promjene. Nastavni kapaciteti ZSM-a preseljeni su na novu lokaciju u novouređene multimedijске nastavne prostore na 1. katu Importanne Gallerije i objedinjeni pod istim krovom s ostalom obrazovnom infrastrukturom Grupe VERN'. Zbog kvalitetnije komunikacije s predavačima i studentima na novu lokaciju preseljen je i Ured za odnose s javnošću, a referada je preseljena na Trg bana Jelačića, što će za studente biti velika prednost u odnosu na dosadašnji odlazak u Mandaličinu 17. Uveden je i sustav EduNete koji je osuvremenio i proširio komunikacijske mogućnosti studenata i predavača. Novost je i VERN'ova ponuda različitih sportskih i kulturnih sadržaja koju su sa zadovoljstvom prihvatili i studenti i predavači. ■

W Što se iz vaše perspektive promijenilo od ulaska ZSM-a u Grupu VERN'? Kako ocjenjujete proces integracije i razvojne perspektive ZSM-a?

ZK: Iz perspektive ZSM-a osjetile su brojne promjene koje su posljedica činjenice ulaska u jedan veliki sustav kao što je VERN'. U tom kontekstu je dobro prihvaćeno postupno prilagođavanje, odnosno zadržavanje autonomije ZSM-a u prvoj fazi zajedničkog djelovanja. Sam proces integracije znatno se ubrzao nakon preseljenja ZSM-a na novu lokaciju zajedno s VERN'om i može se reći da protiče dosta dobro s obzirom na razlike u načinu rada dviju institucija. Tome osobito doprinose dobri odnosi među zaposlenicima, odnosno vrlo dobar prijem ZSM-ovaca od strane zaposlenika VERN'a prilikom prelaska na novu lokaciju.

W Kakvi su komentari studenata na novonastalu situaciju i što je novoga za njih donijela integracija s VERN'om?

ZK: Integracija s VERN'om je po mišljenju studenata donijela niz pozitivnih promjena, što se u prvom redu odnosi na mogućnost korištenja sportskih i kulturnih sadržaja VERN'a, a za mnoge i na lokaciju u samom središtu grada. Ima dosta i onih kojima je draža bila prethodna lokacija za koju je bilo znakovito zelenilo otvorenog prostora i mogućnost parkiranja. No, to se isključivo odnosi na stare generacije studenata, dok su novi studenti koji su s predavanjima počeli u prostorima Importanne Gallerije uglavnom zadovoljni onim što im ZSM kao dio grupacije VERN' pruža.

W Koji su po vama ključni razlozi zbog kojih bi mlada osoba koja se želi baviti turizmom i hotelijerstvom trebala izabrati ZSM?

ZK: ZSM je najznačajnije visoko učilište u kontinentalnoj Hrvatskoj koje je primarno orijentirano na obrazovanje turističkih i hotelskih menadžera i koje posjeduje izuzetno kvalitetan nastavni kadar koji ih može obučiti u tim znanjima. Njega najvećim dijelom čine predavači iz Instituta za turizam Zagreb kao vodeće znanstvenoistraživačke kuće iz područja turizma u ovom dijelu Europe te vrhunski menadžeri iz prakse. Veliku ulogu ima i umreženost ZSM-a u europske sustave naobrazbe kroz članstvo u udruzi EURHODIP – leading hotelschoolsofEuropespredstavnikom



Prof. dr. sc. Zoran Klarić, dekan Zagrebačke škole za menadžment

u Upravnom vijeću ove udruge. Važno je spomenuti i da posvećujemo posebnu pozornost individualnim potrebama i željama studenata kroz brojne i raznolike oblike specijalizirane nastave, čestu terensku nastavu, pojedinačni pristup studentima i prilagodbu njihovim sposobnostima

W Što ZSM može ponuditi turističkom tržištu rada?

ZK: ZSM može turističkom tržištu rada ponuditi dobro obučene kadrove koji su odmah spremni za obavljanje visokostručnih poslova, za što je velikim dijelom zaslužna detaljno razrađena i pojedinačnim potrebama studenata prilagođena tromjesečna stručna praksa. To uključuje vrlo široki skup zanimanja u području turizma kao što su rad u turističkim zajednicama na lokalnoj, županijskoj i državnoj razini, turističkim agencijama, na odjelima za turizam u gospodarskim komorama, u gradskim i županijskim poglavarstvima, destinacijskim marketinškim organizacijama, a ponajviše u hotelima, hotelskim poduzećima i ostalim turističkim objektima. Osim za turizam i hotelijerstvo, ZSM-ovi studenti su osposobljeni i za rad u marketinškim tvrtkama, agencijama za održavanje raznih priredbi i manifestacija, u zrakoplovnim tvrtkama, medijskim kućama i sl. Mnogo studenata ZSM-a došlo je do menadžerskih pozicija za manje od godinu dana, i to velikim dijelom u

renomiranim tvrtkama i tvrtkama u inozemnom vlasništvu.

W Kako procjenjujete trenutnu situaciju hrvatske turističke industrije i utjecaj svjetskih turističkih trendova na nju te njezinu ulogu u ukupnom hrvatskom gospodarstvu?

ZK: Globalna kriza odrazila se i na hrvatski turizam, što se osjeća kroz trenutačno smanjene potrebe za zapošljavanjem i teškoće u poslovanju mnogih turističkih poduzeća, posebice turističkih agencija. No, kriza je u Hrvatskoj još više zahvatila neke druge djelatnosti, kao npr. donedavno izrazito propulzivnu trgovinu i građevinarstvo. Pri tom Hrvatska zahvaljujući svojoj odličnoj prometnoj poziciji blizu glavnih emitivnih tržišta trpi ipak manje posljedice od mnogih drugih razvijenih turističkih zemalja. Iako je stoga za očekivati da će se hrvatski turizam oporaviti u skladu s oporavkom svjetskog gospodarstva, brže će se oporaviti oni koji se budu znali prilagoditi novim okolnostima, zbog čega veliku šansu imaju završeni studenti ZSM-a kao osobe koje imaju potrebna znanja za izlazak iz krize i ponovni uzlet hrvatskog turizma. Pri tom valja reći da turizam ne može biti čarobni štapić za rješavanje svih hrvatskih gospodarskih problema, ali valja stalno imati na umu da je on jedna od rijetkih djelatnosti gdje Hrvatska ima visoku konkurentsku sposobnost u odnosu na okruženje. ■



NOVO POVEĆANJE PROSTORNIH KAPACITETA

Novih 1.800 m² na 1. katu Importanne Gallerije



Grupacija VERN' od 1. siječnja 2010. dodatno je proširila svoje prostorne kapacitete na prvom katu Importanne Gallerije za novih 1.800 četvornih metara. Novo proširenje nastavnih prostornih kapaciteta u skladu je s dinamičnim rastom i razvojem Grupacije koje za sobom nosi i adekvatne infrastrukturne promjene. Novi prostori su većim dijelom stavljeni u funkciju početkom ljetnog semestra. Studenti i profesori ovim su proširenjem dobili na raspolaganje ukupno 6.000 četvornih metara vrhunski opremljenih nastavnih prostora u središtu Zagreba. ■



PREDSJEDNIK NA VERN'U

Početak 2010. obilježio je drugi krug izbora za predsjednika Republike Hrvatske. Ovaj iznimno bitan događaj odredio je tko će u sljedećih pet godina biti na čelu Hrvatske i predstavljati našu zemlju u domaćoj i međunarodnoj javnosti te ujedno značajno utjecati na opću atmosferu u društvu.

Nekoliko dana uoči izbora, VERN' je za širu akademsku zajednicu organizirao sučeljavanje predsjedničkih kandidata na koje se odazvao samo prof. dr. sc. Ivo Josipović, koji je tri dana kasnije postao treći predsjednik Republike Hrvatske. Donosimo nekoliko izvadaka iz njegovih nastupa...

W Gospodine Josipović, što možete poručiti studentima, kakva ih budućnost čeka?

IJ: Ono što ja nudim mladima je politika jednakih šansi. Mislim da svaki mladi čovjek mora dobiti priliku da se obrazuje sve do najviših razina i zato zastupam koncept odgovornog besplatnog obrazovanja što znači da sam za to da porezni obveznici uložne novac u mlade ljude, ali da s druge strane imamo i odgovornost. Dakle, da mladi ljudi odgovore poreznim obveznicima svojim radom koji

...Ono što ja nudim mladima je politika jednakih šansi...

podrazumijeva redovito studiranje i ispunjavanje svojih obaveza. Taj sustav mora biti takav da motivira na učenje s jasnim mehanizmima ostvarivanja toga prava i jasnim kriterijima kada se i pod kojim uvjetima to pravo gubi. Isto se tako otvara pitanje, koje vjerojatno vas najviše zanima, treba li, i u kojoj mjeri, taj koncept obuhvatiti i privatna visoka učilišta.

Također, nadam se da će hrvatsko gospodarstvo, koje je danas nažalost daleko od toga, biti takvo da će naše tržište rada biti spremno adekvatno prihvatiti mlade ljude koji završavaju

svoje školovanje. Ja nisam od onih koji će reći mladim ljudima da ne idu u inozemstvo. Dapače, idite, naučite, iskoristite stipendije, saznajte nešto novo, ali bih volio i da se vratite. To isto kažem i svojoj kćeri.

W Jeste li više za europski ili američki model obrazovanja?

IJ: Ja sam izrastao u standardnom europskom humboldtovskom konceptu sveučilišta. Bio sam i u inozemstvu na stipendijama kada je sveučilište bilo dominantno humboldtovsko. Taj sustav ima svojih prednosti – to su lijepi, vrlo kvalitetni studiji pod pretpostavkom da imate ljude i druge mogućnosti. S druge strane, komparativno iskustvo nam pokazuje da takvi sustavi nisu za gospodarstvo efikasni i probitačni kao sustav kakav imaju SAD-e, a Bolonjski proces je zapravo europski odgovor na

američki sustav obrazovanja. Mi u Hrvatskoj još nismo sami sa sobom raščistili želimo li svoj akademski sustav ustrojiti na američki način ili želimo zadržati humboldtovski koncept obrazovanja. Bitna razlika je da američki sustav nastoji što prije izbaciti ljude na tržište rada. Europa je to prepoznala kao

...Mi u Hrvatskoj još nismo sami sa sobom raščistili želimo li svoj akademski sustav ustrojiti na američki način ili želimo zadržati humboldtovski koncept obrazovanja...

jedan sistem koji je dinamičniji, koji puno brže i bolje ubacuje nove mlade ljude u sustav rada, sustav proizvodnje. Europa je to prepoznala kao jednu od prednosti zbog kojeg je američko gospodarstvo propulzivnije od europskog. Odgovor na to je Bolonja – sistem 3+2 i želja da se studij skрати i da ljudi prije izađu na tržište rada. Međutim, kod nas se dogodilo nešto sasvim suprotno. Prvo se pokazalo da akademska zajednica nije

sprema na sažimanje svojih programa. Drugo, za dio onih studija koji su strukturirani po formuli 3+2, pokazalo se da je to zapravo fingirani 3+2 jer se na mnogim fakultetima događa da praktički svi studenti s prijediplomske razine automatski pređu na diplomsku. I upravo je to dokaz da Bolonja kod nas nije uspjela.

Bolonja kod nas još nije uspjela, a ja se nadam da će uspjeti, i zato jer nemamo dovoljno kadrova, nemamo infrastrukturne uvjete (nisu svi u ovako lijepim prostorima kao vi), i što je najvažnije, naše tržište rada ne korespondira s ovakvim obrazovnim sustavom.

W Jesu li mladi ljudi danas obeshrereni? Je li tržište rada jedno, a obrazovanje nešto sasvim drugo?

IJ: Nije moguće reformirati obrazovanje da ono bude kvalitetno i efikasno ako pri tom niste reformirali tržište rada, ili obrnuto. Mi moramo prije svega redefinirati našu Bolonju. Proveli smo reformu bez da smo razriješili temeljna pitanja – što hoćemo, kako hoćemo i zašto hoćemo.

Prvi korak u tome je približavanje naših nastavnih programa potrebama tržišta rada. Čujem da ste vi tu nešto slično napravili. Da bi se to napravilo mi moramo s ljudima u gospodarstvu raspraviti kakve kadrove oni trebaju nakon tri godine školovanja da bi ih mogli uključiti u radni proces. Ja sam

se čak malo našalio u svojoj kampanji pa sam rekao da se u pravednoj državi studenti ne školuju za burzu nego za radno mjesto.

...Mi moramo prije svega redefinirati našu Bolonju. Prvi korak u tome je približavanje naših nastavnih programa potrebama tržišta rada...

Mi danas naše prvostupnike školujemo ili za burzu ili prinudno za diplomski studij. I to je ono što nije dobro. Ta ravnoteža i suradnja, iskazivanje prave potrebe, profiliranje tih studija za prve 3 godine na način da se zadovolje potrebe prakse, potrebe gospodarstva – to je ključ. Ako to ne napravimo onda neće biti ništa od Bolonje. Također, treba stvoriti odgovarajuće kadrove i infrastrukturu kako bi Bolonja uspjela.

W Što mislite kamo ide VERN'?

IJ: Ja se nadam da ide dobrim putem. Po svemu što čujem ovdje se puno i dobro radi, i ljudi koji završe VERN' nalaze posao. Volio bih da sva visoka učilišta budu uspješna, pa tako i VERN'. ■



NOVE JAKE SNAGE VERN'a

Dinamičan razvoj VERN'a svih ovih godina pratile su i odgovarajuće kadrovske akvizicije u akademskom i poslovnom segmentu. Akvizicije u akademskom segmentu prije svega su bile usmjerne prema kontinuiranom podizanju kvalitete obrazovnog procesa i popunjavanju nastavničkog kadra prvoklasnim predavačima, ekspertima s praktičnim iskustvima od neprocjenjive vrijednosti za obrazovanje mladih poslovnih ljudi. Od ove akademske godine u punom angažmanu na VERN'u je i četvero dugogodišnjih VERN'ovih predavača, danas i stalnih zaposlenika, redom vrsnih stručnjaka na područjima koja pokrivaju u obrazovnom procesu – mr. sc. Jadranka Ivanković, profesorica Ozana Ramljak, dr. sc. Ivica Katavić i mr. Velimir Vučinić.



Jadranka Ivanković

Mr. sc. Jadranka Ivanković diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu gdje je završila i poslijediplomski studij. MBA studij završava na Poslovnoj školi IEDC na Brdu pri Kranju u Sloveniji, dok je doktorsku disertaciju prijavila 2008. g. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci.

Gotovo cijelu svoju profesionalnu karijeru gospođa Ivanković provela je na različitim, uglavnom menadžerskim pozicijama u kopriivničkoj Podravki – direktorica službe unapređenja prodaje za ino-tržišta, direktorica marketinga, članica uprave Podravka d.o.o. u Ljubljani, izvršna direktorica jedne od strateških poslovnih jedinica, asistentica predsjednika Uprave Podravke... Također, sudjeluje na više značajnih projekata izvan svoje matične kuće – radna skupina za pripremu

pregovora RH i EU, međunarodni projekt PHIME financiran od strane EU, znanstveni projekt Menadžerski alati u digitalnom poduzeću odobren od strane MZOŠ-a RH-a...

Magistrica Ivanković stručno se usavršavala u zemlji i inozemstvu u području menadžmenta, financija, marketinga i prodaje, inovacija, upravljanja odnosima s klijentima, upravljanja životnim ciklusom poduzeća, društveno odgovornog poslovanja i dr. Pohađala je vrhunske internacionalne seminare u organizaciji IEDC Bled School of Management i CEEMAN, Slovenija te MCE Brussels, Belgija.

Kao predavač gostovala je na poslijediplomskim studijima Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Na VERN'u od 2005. predaje kolegije Osnove marketinga,

Marketing u poduzetništvu, Upravljanje marketingom, a odnedavno sudjeluje i u izvođenju nastave na kolegijima Integrirano marketinško komuniciranje i Operativni menadžment.

Gospođa Ivanković ujedno je i autorica čitavog niza znanstvenih i stručnih radova objavljenih u domaćim i međunarodnim publikacijama. Od ove godine stalno je zaposlena na Veleučilištu VERN'. ■



Ozana Ramljak

Ozana Ramljak diplomirala je kroatistiku i južnoslavenske filologije na Filozofskom fakultetu u Zagrebu na kojem pohađa i doktorski studij književnosti.

Svoju profesionalnu karijeru profesorica Ramljak započela je u Uredu za etničke i nacionalne zajednice pri Vladi RH. Krajem 90-ih počinje raditi na Hrvatskoj radioteleviziji gdje je kao novinarka, autorica i voditeljica sudjelovala pri realizaciji brojnih emisija i priloga u redakcijama Znanstveno-obrazovnog i Zabavnog programa. Na VERN'u od 2005. predaje kolegije Poslovni hrvatski jezik, Hrvatska kulturna baština i Počela govorne komunikacije, a od ove godine prelazi i u status stalne zaposlenice.

Objavila je više članaka, studija i recenzija u filološkim časopisima, a auto-

rica je i dviju knjiga za djecu. Članica je Hrvatskog novinarskog društva, Matice hrvatske i Hrvatskog društva književnika za djecu i mlade. ■



Velimir Vučinić

Velimir Vučinić diplomirao je na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu i magistrirao na poslijediplomskom specijalističkom studiju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Veći dio svoje profesionalne karijere gospodin Vučinić proveo je na raznim pozicijama u HŽ-u te kao privatni poduzetnik specijaliziran za reviziju, porezno savjetovanje, financijsku analizu i kontrolu, izradu poslovnih planova i investicijskih studija.

Posjeduje certifikate ovlaštenog revizora i ovlaštenog internog revizora-specijalista za gospodarstvo. 2000. i 2004. g. imenovan je stalnim sudskim vještakom za računovodstvo i financije na Županijskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu. Od 2000. certificirani je učitelj/trener poduzetništva u malom gospodarstvu, a od 2004. i diplomirani porezni savjetnik s dozvolom za rad Ministarstva financija RH-a.

Na VERN'u od 2001. godine predaje kolegije Poslovni plan, Računovodstvo, Menadžersko računovodstvo, Revizija i Porezni sustav. Kao predavač

Hrvatske udruge poslodavaca predavao je u poduzetničkim centrima diljem Hrvatske. Od 2009. godine stalno je zaposlen na VERN'u. ■



Ivica Katavić

Ivica Katavić diplomirao je i magistrirao ekonomiju na Strayer University, Washington DC, u Sjedinjenim Američkim Državama. 1999. stekao je doktorat na univerzitetu Bernelli u Virginiji, a pohađa i doktorski studij na Northcentral Univesity u Arizoni.

Usavršavao se na brojnim stručnim programima iz menadžmenta, marketinških strategija, poduzetništva, business inteligencea i konkurentnosti. Autor je više stručnih radova objavljenih u domaćim i međunarodnim publikacijama.

U svojoj profesionalnoj karijeri gospodin Katavić radio je kao rukovoditelj u društvenim tvrtkama te kao menadžer u privatnim tvrtkama, a okušao se i kao poduzetnik.

Na VERN'u od 2003. godine predaje kolegije Strategijsko upravljanje, Poslovno odlučivanje, Poslovna etika, Osobni razvoj menadžera i Osnove poslovnog upravljanja. Od ove godine je stalno zaposlen na VERN'u kao predavač i voditelj Katedre za poduzetništvo i menadžment. ■



Michael Porter:

VERN'um: U čemu je bit strategije u biznisu?

Kod strategije je stvar u tome da je svaka situacija drugačija. Ne postoji univerzalna strategija koja bi bila primjenjiva na svaku vrstu posla. Svaka kompanija mora razmotriti vlastito okruženje, mora razumjeti svoju vlastitu privrednu granu, a zatim mora pronaći način kako će steći konkurentsku prednost i to tako da bude različita, tako da bude jedinstvena time što će klijentima davati određenu vrijednost koju druge kompanije iz iste privredne grane ne nude. Dakle, bit strategije je u tome da budete jedinstveni.

VERN'um: Postoji li veza između nastojanja da se stekne konkurentska prednost i korporativne društvene odgovornosti, odnosno je li je uopće moguće uspostaviti u nekom ekonomski produktivnom smislu?

Mislim da uvidamo kako su konkurentska prednost u ekonomskom smislu i korporativna društvena odgovornost, koje se nekad smatralo dvjema vrlo različitim stvarima, stvari koje se mogu ispreplesti i međusobno prožeti. Tvrtke koje pokazuju osjetljivost za pitanja očuvanja okoliša, koje su u stanju razviti procese i načine rada od kojih njihova zajednica ima korist, zapravo vrlo često steknu konkurentsku prednost upravo zahvaljujući toj svojoj društvenoj odgovornosti.

To je novi mentalitet u tvrtkama: ne razmišljati samo u uskim ekonomskim okvirima, nego nastojati ugraditi i važnu društvenu dimenziju u svoju strategiju.

...Bit strategije je u tome da budete jedinstveni...

VERN'um: Gdje po vašem mišljenju leže najvažniji konkurentski potencijali Hrvatske, odnosno njezine slabosti?

Mislim da Hrvatska ima prilično obrazovano stanovništvo, ima prilično dobru znanstvenu osnovu - ako uzmemo patentiranje, na primjer, Hrvatska je bolja od mnogih zemalja u regiji - i zato mislim da ispod svega postoje dobri temelji. Ali, mislim da je u Hrvatskoj još uvijek u tijeku proces tranzicije prema uistinu konkurentnom gospodarstvu. Još uvijek ima previše državne birokracije, još uvijek je previše nefleksibilnosti na tržištu rada. Ovdje svi misle da bi trebali imati isti posao do kraja života i da na to imaju pravo, umjesto da usvoje mentalitet kojem je normalno mijenjati zaposlenja, usavršavati se i unaprijedivati svoju produktivnost. Hrvatska ima previše poslovne regulative koja je odveć komplicirana. Mislim da se Hrvatska

borila s posljedicama rata i svoje povijesti u komunističkom sustavu, i smatram da je do sada već prilično napredovala, ali sljedeći veliki izazov koji je čeka zapravo je poslovna konkurentnost. Sve dok Hrvatska ne postane konkurentna, nezaposlenost se neće smanjiti, a industrijski rast će biti spor.

VERN'um: Znanje, odnosno obrazovanje su također razvojni kapitali neke zemlje. U kojem bi se smjeru po vama trebao razvijati hrvatski obrazovni sustav?

Smatram da Hrvatska, općenito uzevši, ima solidan obrazovni sustav, ali smatram da kvalitetu, osobito na razini visokog obrazovanja, treba podići, a isto tako i primjerenost obrazovanja koje studenti ciljano steknu upravo za biznis. Ako ovo pitanje postavite poslodavcima dobit ćete odgovor da su hrvatski studenti generalno dobro obrazovani, ali im nakon izlaska sa studija nedostaju praktične vještine i radni mentalitet s kojim se mogu odmah uključiti u poslovni sektor. Mislim da je izazov koji se postavlja pred studente njihovo bolje osposobljavanje za buduća radna mjesta, kao i razvijanje konkurentnosti i profesionalnih vještina. Ako uspiju u tome, pred njima će se otvoriti izvanredne mogućnosti. Što se tiče sveučilišta u Hrvatskoj, mislim da morate zaoštriti igru: poboljšati kvalitetu, povećati relevantnost

ZNANJE JE DANAS BOGATSTVO

Nakon gostovanja na najznačajnijem poslovnom događaju godine, Pliva Business Forumu u organizaciji VERN'a i poslovnog tjednika Lider, razgovarali smo s Michaelom Porterom, harvardskim profesorom i jednim od najutjecajnijih svjetskih stručnjaka za konkurentnost i natjecateljske strategije.

obrazovnih programa, izgraditi bolju povezanost sveučilišta i poslovnog svijeta, kao i bolja partnerstva. To je jedna od velikih snaga koje imamo mi u Sjedinjenim Državama. Naša sveučilišta i naše tvrtke vrlo su dobro povezani, puno surađuju, tvrtke obavještavaju sveučilišta kakvi su im ljudi potrebni, a sveučilišta su se priviknula na činjenicu da se moraju međusobno natjecati kako bi bila najbolja. Mislim da je sljedeći korak koji Hrvatska treba učiniti podizanje razine visokoškolskog sustava. Svako sveučilište, uključujući VERN', koje je novo, uzbudljivo, privatno veleučilište koje bi trebalo biti fleksibilno i inovativno, suočava se s izazovom da iskoristi priliku i povisi standarde kvalitete.

VERN'um: Kakav bi bio vaš osobni savjet studentima Veleučilišta VERN'?

Današnji studenti koji se uspiju "oboružati" pravim vještinama bit će

...Današnji studenti koji se uspiju "oboružati" pravim vještinama bit će u mogućnosti raditi bilo gdje u svijetu...

u mogućnosti, otvoreno vam kažem, raditi bilo gdje u svijetu jer u svijetu je nestašica jako darovitih i pametnih

ljudi. Znanje je danas bogatstvo. Više to nije fizički pristup resursima, nego znanje. Studenti koji znaju razviti svoja praktična znanja bit će vrlo dragocjeni i cijenjeni. No, osim toga, morat će i razmišljati na pravi način, morat će imati želju za promjenom, biti fleksibilni, otvoreni, neprestano učiti, proširivati svoja znanja i usavršavati se. Mislim da moraju biti otvoreni prema svijetu i shvatiti da sada u svijetu koji je jako povezan niti jedna institucija niti jedno poduzeće ne može razmišljati lokalno, nego globalno, i mora proširivati svoje vidike. Mislim da Hrvatska ima takvu povijest, kulturu i tradiciju koja će joj omogućiti uspjeh, ali smatram da ipak donekle treba mijenjati mentalitet. ■





PROMOVIRANA 1. GENERACIJA STRUČNIH SPECIJALISTA I PREKO 220 NOVIH PRVOSTUPNIKA I PRVOSTUPNICA

Prošlogodišnju promociju obilježilo je izlazak na poslovnu scenu prve generacije stručnih specijalista, diplomanata koji su uspješno zaokružili cijeli petogodišnji obrazovni ciklus po bolonjskom modelu.

Na najvećoj dosadašnjoj promociji diplomanata u desetogodišnjoj povijesti Veleučilišta VERN' održano u Koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog svoje je diplome o završenom studiju i ulasku u red visokoobrazovanih primilo 221 VERN'ovih prvostupnika/ca i 4 specijalista/ica. Svečanosti

promocije prisustvovali su brojni gosti i uzvanici koji su gotovo do posljednjeg mjesta ispunili veliku dvoranu Lisinski. Diplome su stručnim specijalistima i prvostupnicima, od kojih je velika većina već zaposlena u gospodarstvu, od malih i srednjih obiteljskih tvrtki pa sve do vodećih hrvatskih poslovnih

sustava, uručili dekan VERN'a doc. dr. sc. Mijo Vrhovski, prodekanica mr. sc. Višnja Grozdanić i voditeljica specijalističkog diplomskog stručnog studija Poduzetničkog menadžmenta mr. sc. Zrinka Gregov.

U svom uvodnom govoru, dekan VERN'a doc. dr. sc. Mijo Vrhovski

istaknuo je važnost etičkih normi koje će prvostupnici morati poštovati u svom radu jer poduzetništvo nezostavno sadrži i svoju socijalnu komponentu čije prisustvo tek čini poduzetništvo uspješnim u punom smislu te riječi. Vrhovski je pozdravio i zahvalio na povjerenju okupljenim roditeljima koji su prepoznali važnost visokog poslovnog obrazovanje svoje djece.

Putem videoporuka, diplomantima su se obratili i Goran Radman, nastupajući dekan VERN'a, Miodrag Šajatović, glavni urednik poslovnog tjednika Lider, Iva Periša, alumni VERN'a i glavna stručna suradnica za odnose s javnošću RBA, Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor T-HT-a i mr. sc. Ivan Raguž, predavač na Veleučilištu VERN' i član Upravnog vijeća.

Nakon što su diplomantima uručene diplome, nazočnima se obratio i Branko

Štefanović, predsjednik Upravnog vijeća VERN'a, podsjetivši prisutne na važnost zdravog odnosa prema uspjehu i novcu. Kao što je to već tradicionalno na VERN'ovim promocijama, dodijeljena je i donacija jednoj od hrvatskih obrazovnih ustanova. Nakon prošlogodišnje donacije koja je otišla u kninsku srednju školu Lovre Montija, ove godine VERN' je odlučio darovati Osnovnu školu Andrije Kačića Miošića iz Donje Voće i Osnovnu školu grofa Janka Draškovića iz Klenovnika kod Varaždina kojima je donirana vrijedna informatička oprema. Darovnicu je u ime škole primila ravnateljica osnovne škole Rahela Blažević.

Prisutne je kroz program duhovito i profesionalno vodila Daniela Trbović, a iznimnom ugođaju u Lisinskom doprinijeli su i glazbeni evergreeni u nadahnutoj izvedbi Massima Savića i banda. ■





PRVA GENERACIJA BOLONJSKIH DIPLOMACA

Predstavljamo vam prvu generaciju stručnih specijalista poduzetničkog menadžmenta koja je uspješno završila cijeli petogodišnji ciklus prema bolonjskom obrazovnom modelu.

IVA KUTIJA svoj je prvi posao pronašla relativno lako već kao prvostupnica i to u međunarodnoj kompaniji 3M(IS)AG bez čijih proizvoda poput popularnog post-it blokica ne možemo ni zamisliti našu uredsku svakodnevicu. U 3M-u i danas radi na mjestu koordinatorice marketinga, a školovanje je nastavila odmah po zaposlenju odlučivši se za stručni specijalistički studij Poduzetničkog menadžmenta

U razgovoru s Ivom doznajemo kako već ove akademske godine namjerava upotpuniti svoj studij s MBA razinom. Tempo rada i života koordinatorice marketinga izrazito je hektičan - kaže Iva - ali mi trenutno odgovara: "Svakodnevno se nalazimo u novim poslovnim situacijama, ali bez rizika nema uspjeha! Veselim se MBA-u!"

GORAN MANAGIĆ odlučio se za stručni diplomski studij odmah nakon prvostupničke svjedodžbe. Od samog početka trebao je uskladiti intenzivne studentske obaveze sa svakodnevnim radnim obavezama komercijalista zaduženog za izvoz na europska tržišta tvrtke vatrogasnih aparata PASTOR. Kaže kako je diplomski studij iz takve perspektive puno zahtjevniji, ali

je bez obzira na sve odlično iskustvo od neprocjenjive koristi za poslovnu karijeru. Goran ističe pomoć i suradnju svoga mentora Ivice Katavića te profesora Davora Perkova.

Kolega Managić u tom je pretrpanom rasporedu našao vremena i za sport. Branio je boje VERN'a u badminton ekipi koja je na prošlogodišnjem sveučilišnom prvenstvu osvojila brončanu medalju, dok je kao član VERN'ove vaterpolo momčadi osvojio 4. mjesto na sveučilišnom prvenstvu i nagradu za fair play kao sportsko osvježeno prošlogodišnjeg natjecanja. Kaže kako se sprema za MBA razinu i nastavak sveučilišne sportske karijere u alumni ekipi.

MARTINA RAVLIĆ JANKOVIĆ pomoćnica je direktora u obiteljskoj tvrtki Strizivojna-Hrast gdje vodi jedinstven projekt izgradnje prve hrvatske privatne elektrane u kojoj će se proizvoditi struja od parketnog otpada koji nastaje kao nusproizvod osnovne djelatnosti. Nedavno je uvrštena među 50 najmoćnijih predsjednica nadzornih odbora na ljestvici poslovnog tjednika Lider.

Ističe kako su upravo znanja o izradi poslovnog plana te mentorstvo profe-

sora Mije Vrhovskog, kao i sam kolegij Logistike bili od presudnog značaja za realizaciju projekta elektrane na parketni otpad popularno nazvanog 'Ledolomac'. Martinu ćemo od ove akademske godine moći sresti i na MBA studiju, a iskustva studiranja na VERN'u motivirala su i njezinog brata da i sam postane VERN'ov brucoš.

ZRINKA PELKO stručna je suradnica u Ministarstvu financija, u Odjelu za razvoj i upravljanje ljudskim potencijalima. Nakon završenog prijediplomskog studija na VERN'u, logičnim joj se korakom činilo upisivanja specijalističkog studija. Kaže kako je sada svjesna da je učinila najbolji mogući izbor vezan za vlastiti profesionalni razvoj te je uvjerena da završetak specijalističkog studija nije ujedno i završetak njezina školovanja.

Ponosna je na širinu kompetencija koju je stekla kroz problemski koncipiran studij usmjeren prema stjecanju praktičnih znanja za konkretnu poslovnu praksu te dodaje kako joj se nakon tog iskustva nije teško izboriti za svoje mišljenje i preuzeti odgovornost za samostalno donošenje odluka što je, smatra, i cilj dobrog obrazovanja. ■



PROJEKT: MEĐUNARODNI SVEUČILIŠNI KAMPUS NA VISU

Zamislite da jedan semestar studija provedete na prekrasnom mediteranskom otoku. Zamislite da studirate i uživate uz druženje s kolegicama i kolegama iz cijelog svijeta.

More, ugodna klima, bogato kulturno naslijeđe, zanimljivi studijski programi, kvalitetni međunarodni predavači i poticajno druženje s vršnjacima iz cijelog svijeta glavni su aduti projekta međunarodnog sveučilišnog kampusa kojeg pokreće VERN' u suradnji s lokalnom zajednicom grada Visa i međunarodnim partnerima.

Ovaj razvojni projekt zamišljen je kao jedinstveni simbiotski pokušaj stvaranja visokoobrazovnog edukacijskog centra i oživljavanja jednog od najljepših jadranskih otoka izvan turističke sezone unutar parametara održivog razvoja. Vizija koja stoji iza ovog projekta je otok Vis pretvoren u međunarodni sveučilišni kampus sa specifičnom edukacijskom ponudom koja bi na otok, u periodu od početka listopada do počet-

ka lipnja sljedeće godine, kontinuirano privlačila stotine domaćih i stranih studenata i profesora. Budući studenti i profesori boravili bi i radili u prelijepom, klimatski ugodnom mediteranskom okruženju koje svojim mirom pruža mogućnost za koncentrirane nastavne aktivnosti, a svojom kulturom življenja otvara prostor za raznolike izvannastavne, rekreativne sadržaje. Strani i domaći studenti popunjavali bi kapacitete otoka u dijelu godine kada su oni u potpunosti neiskorišteni. Iskoristivost postojećih kapaciteta postala bi višestruko veća, a potreba za novom turističkom izgradnjom, koja s jedne strane osigurava zaradu u kratkom ljetnom periodu, ali s druge prijeti trajnim degradiranjem prirodne supstance otoka, bila bi mnogo manja.

K tome, stotine mladih iz cijelog svijeta, koji bi zahvaljujući modularnim jednosemestralnim programima koje potiče bolonjski model studiranja došle na Vis, udahnule bi nov život i živost otoku u vrijeme kada on na njemu praktički zamire. Ta bi živost otoku dala pregršt novih ideja o tome kako se razvojne perspektive ne moraju neophodno vezivati uz projekte koji rezultiraju degradacijom i devastacijom autohtonih vrijednosti. Pojava internacionalnog sveučilišnog kampusa, pružila bi ujedno i priliku domaćim mladim ljudima, kako s otoka, tako i iz cijele regije, da se obrazuju u njima bliskom okruženju zajedno sa studentima iz cijelog svijeta, a život na otoku dobio bi jednu novu kvalitativnu razinu tijekom cijele godine. ■



PROF. DR. SC. MIJO VRHOVSKI PRVI DEKAN VERN'a

Nakon desetak iznimno uspješnih godina provedenih na mjestu akademskog čelnika za vrijeme kojih je VERN' izrastao u respektabilnu visookobrazovnu instituciju, profesor Vrhovski prelazi na dužnost znanstvenog savjetnika Uprave. Na novoj dužnosti profesor Vrhovski svoje će bogato iskustvo i entuzijizam usmjeriti prema osmišljavanju novih edukacijskih razvojnih iskoraka ove institucije.

VERN'um: Kako ocjenjujete proteklih desetak godina provedenih na dužnosti dekana?

Proteklih 10 godina na VERN'u osobno doživljam kao vrlo uspješne. Imam razloga biti ponosan na sve do

sada ostvareno. Svi mi koji smo na bilo koji način participirali u razvoju VERN'a nosimo dio zasluga. I sve to što je postignuto, postignuto je jedino i isključivo zajedničkim naporom. Zahvaljujući tome VERN' je od jedne

male, anonimne poslovne škole vrlo brzo postao prepoznatljiv na tržištu obrazovanja.

Naša je intencija od početka bila da svatko tko uđe u VERN' što prije osjeti mogućnost svoga osobnog raz-

voja. Mislim da se to u najvećem broju slučajeva, ako ne i kod svih nas koji smo sudjelovali u stvaranju ove institucije, doista i dogodilo. Od samog početka na VERN'u je stvorena jedna kreativna atmosfera u kojoj su sudjelovali svi nastavnici i svi zaposlenici, a upravo je to poticajno ozračje postalo temeljom za stvaranje jedne specifične organizacijske kulture i njezinih vrijednosti.

VERN'um: Što je po vama bilo ključno da VERN' postane to što je danas?

Tome je, prije svega, doprinijelo međunarodno iskustvo, znanje i edukacija jedne značajne grupe ljudi koja je završila međunarodnu edukaciju za učitelje i trenere poduzetništva i koja je kasnije postala nastavničkom jezgrom Veleučilišta VERN'. Potencijale te skupine prepoznao je osnivač VERN'a g. Branko Štefanović koji ih je znalčki ugradio u svoju poduzetničku viziju. Na taj način stvoren je tim koji je bio osnova za sav daljnji razvoj i rast VERN'a.

VERN'um: Što je novoga donio VERN' u hrvatski visokoškolski sustav?

Prije svega, počeo je jasno i otvoreno govoriti o Bolonji i uspješno primjenjivati bolonjske principe u vrijeme kada službena obrazovna politika o njima uopće nije niti razmišljala. VERN' je prvi počeo ukazivati koje su stvarne vrijednosti u procesu visokog obrazovanja. Te vrijednosti nisu papiri, diplome i ocjene, već ono 'izlazno', primjenjivo znanje koje studenti ponese sa sobom.

U tom smo smislu na transparentan i uvjerljiv način definirali, promovirali i etablirali nove vrijednosne kriterije koji zapravo čine bit bolonjskog procesa: problemsku nastavu, nastavu u kojoj je student u središtu, nastavu koja će biti u funkciji razvoja profesionalnih kompetencija koje omogućuju samostalno pokretanje posla nakon školovanja, nov didaktičko-metodički odnos nastavnika i studenta, rad u malim grupama, timski rad, zajedničko rješavanje problema...

Uz entuzijizam u radu sa studentima i dobru komunikaciju s roditeljima unijeli smo i jedan sasvim novi pogled

na obrazovanje jer smo stalno inzistirali na određenim pitanjima – što će biti sa studentima kada završe školovanje? Imaju li studenti znanja potrebna za ulazak u svijet rada? Hoće li se moći zaposliti? Kako im možemo pomoći u realizaciji vlastitih projekata?

Od prvog smo dana kod studenata razvijali osjećaj da mogu nešto postići ako to žele i da smo mi tu da im pomognemo. Kada čovjek osvijesti svoje mogućnosti, operacionalizira svoju viziju, a vi mu u tome pomognete, onda ste postigli jako puno.

2000. godine kad smo krenuli bilo je mnogo institucija, državnih i sveučilišnih, koje su osporavale bilo kakvu vrijednost VERN'u.

Mi smo na neki način probijali led i svakodnevno dokazivali tko smo, što mi to uistinu želimo i kako to mislimo postići.

VERN'um: Kakav je doprinos VERN'a ekonomiji Hrvatske u smislu poslovne i poduzetničke kulture?

Dovoljno je krenuti od same činjenice da naši studenti već tijekom školovanja pokreću svoje vlastite tvrtke i zapošljavaju svoje kolege. Ako se zna da za otvaranje jednog radnog mjesta treba uložiti od 30 do 50 tisuća eura, ovo postaje još značajniji podatak. To je itekako značajan doprinos razvoju hrvatskog gospodarstva.

No, ono mnogo značajnije je da se kada se govori o poduzetništvu i mogućnostima koje ono pruža uvijek referira na VERN' kao mjesto i ustanovu koja je promijenila percepciju o važnosti poduzetništva kao pristupa poslovanju. VERN' je na neki način dao legitimitet poduzetništvu u Hrvatskoj što predstavlja važan korak u svakom gospodarstvu, osobito ako

se uzme u obzir da je poduzetništvo danas globalno dominantan oblik poslovanja.

VERN'um: Što će biti u fokusu vašeg daljnjeg rada?

Svaka obrazovna ustanova uvijek mora razmišljati o novim iskoracima i upravo u tome vidim prostor i izazov za svoje buduće djelovanje.

Moja će nastojanja prije svega biti usmjerena prema etabliranju istraživačkog rada na VERN'u kao jedne važne poslovne funkcije. Nije moguće razvijati specijalističke studije na kvalitetan način ako se oni ne oplemene jednim prepoznatljivim i dobro organiziranim istraživačkim radom. Moraju se stvoriti organizacijske i sve druge pretpostavke da se studenti specijalisti uistinu sustavno bave istraživanjima, i da dobar dio tih početnih pobuda (što i kako istraživati) crpe iz jednog VERN'ova tijela kao što je institut, zavod ili odjel.

Naši klijenti su i roditelji naših studenata čije se tvrtke suočavaju s nizom vrlo konkretnih problema. Bilo bi jako dobro kada bi naši studenti kroz jedno dobro organizirano istraživanje rješavali probleme svojih obiteljskih tvrtki ili drugih tvrtki u kojima su zaposleni.

S druge strane, smatram da naši nastavnici moraju biti u stalnom procesu stručnog usavršavanja. S jedne strane, mogu se pojavljivati u ulozi mentora studentima u istraživačkim projektima, a s druge se strane mogu pojavljivati u ulozi eksperata koji će rješavati konkretne probleme i na taj način realizirati određene istraživačke projekte, pisati članke, knjige, sudjelovati na kongresima...

Moja će nastojanja prije svega biti usmjerena prema etabliranju istraživačkog rada na VERN'u kao jedne važne poslovne funkcije.

Smatram da je iznimno važno spojiti te funkcije i ako se budem mogao posvetiti tome, bit ću osobito sretan. ■

PhD GONNA BE

Sustavno ulaganje u profesionalno usavršavanje i dodatno obrazovanje svojih predavača i zaposlenika jedan je od prioriteta strateškog upravljanja ljudskim resursima na VERN' u. Predstavljamo vam predavače koji su u ovom trenutku uključeni u VERN'ov program poticanja i financiranja poslijediplomskih studija.



Vicko Krampus

Vicko Krampus diplomirao je hrvatski jezik i književnost i povijest umjetnosti na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. U svojoj svestranoj profesionalnoj karijeri osim kao veleučilišni predavač radio je i kao kustos u galeriji, srednjoškolski nastavnik, turistički vodič, lektor i predavač na sveučilištu za treću životnu dob. Koautor je veleučilišnog udžbenika Poslovni hrvatski jezik i kompendija srednjoškolskog gradiva Hrvatski na ispitu.

Profesor Krampus na VERN' u je od 1998. gdje predaje kolegije Poslovni hrvatski jezik, Hrvatski jezik i kultura, Počela govorne komunikacije i Hrvatska kulturna baština. 2006. godine izabran je u nastavno zvanje predavača iz područja humanističkih znanosti, polje Filologija, grana Kroatistika, a na VERN' u obavlja i dužnost predstojnika Katedre jezici i kultura.

Trenutno pohađa poslijediplomski doktorski studij Hrvatske kulture na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. ■



Maja Kolega

Maja Kolega diplomirala je psihologiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Nakon fakulteta dodatno se educirala u različitim psihoterapijskim smjerovima i stekla certifikat iz Realitne terapije, teorije izbora i lead managementa, a na programu usavršavanja Instituta für Gestaltherapie Würzburg-Zagreb priprema završni rad iz Geštalt psihoterapije. Do sada je radila brojne edukacije iz područja vođenja, komunikacije, profesionalnog stresa i timskog rada u renomiranim hrvatskim tvrtkama (Siemens, Hrvatski telekom, Agrokor, Istraturist Umag, M-san, VIPnet, Kaufland...), državnim institucijama (Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, Državna geodetska uprava) i međunarodnim organizacijama (UNICEF).

Radila je na razvoju i provedbi različitih projekata iz područja obrazovanja te je ujedno autorica, koautorica i recenzentica više stručnih publikacija. Na

VERN' u predaje kolegije psihologijske grupe predmeta – Organizacijska psihologija, Osnove poslovne psihologije i komuniciranja. 2006. godine izabrana je u nastavno zvanje predavača iz područja društvenih znanosti, polje Psihologija, grana Posebne psihologije.

Profesorica Kolega kontinuirano se obrazuje u različitim područjima rada s pojedincima i grupama te upravljanja ljudskim potencijalima (Instituta für Gestaltherapie Würzburg-Zagreb, Društvo za psihološku pomoć, International Center for Assault Prevention...).

Trenutno pohađa poslijediplomski studij na Pravnom fakultetu u Zagrebu, smjer Supervizija u psihosocijalnom radu u okviru kojeg pruža superviziju stručnjacima s područja obrazovanja. ■



Marta Račić

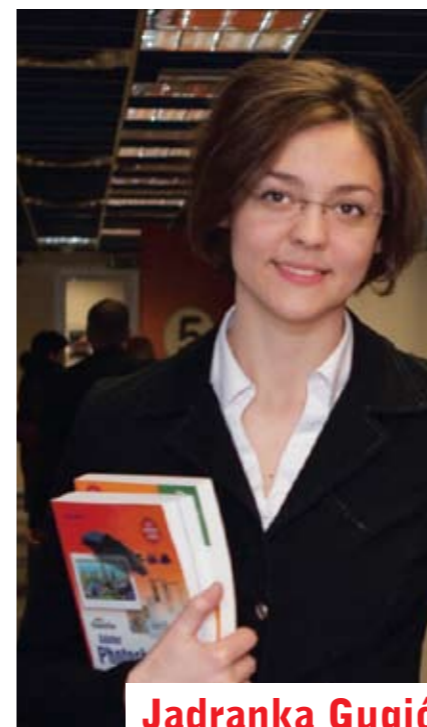
Marta Račić diplomirala je pedagogiju te talijanski jezik i književnost i etnologiju

na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Nakon fakulteta usavršavala se na Corso per insegnanti d'italiano all'estero na Università Italiana per Stranieri u Perugi i Corso di italiano per il commercio, il turismo e gli affari na Scuola Toscana u Firenzi, kao i na drugim edukacijskim programima.

Autorica je više recenzija udžbenika talijanskog jezika i koautorica zajedničkog stručnog rada izloženog na međunarodnom godišnjem skupu Hrvatskog društva za primijenjenu lingvistiku.

Na VERN' u je od 1998. gdje predaje kolegije Opći talijanski jezik i Poslovni talijanski jezik. Također, radila je kao koordinatorica Chenter Tempus Study Programma za izradu poslovnog plana unutar projekta Tempus Europske komisije. 2004. godine izabrana je u nastavno zvanje predavača na području humanističkih znanosti, polje Jezikoslovlje i znanost o književnosti, predmet talijanski jezik.

Trenutno pohađa poslijediplomski doktorski studij Hrvatske kulture na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. ■



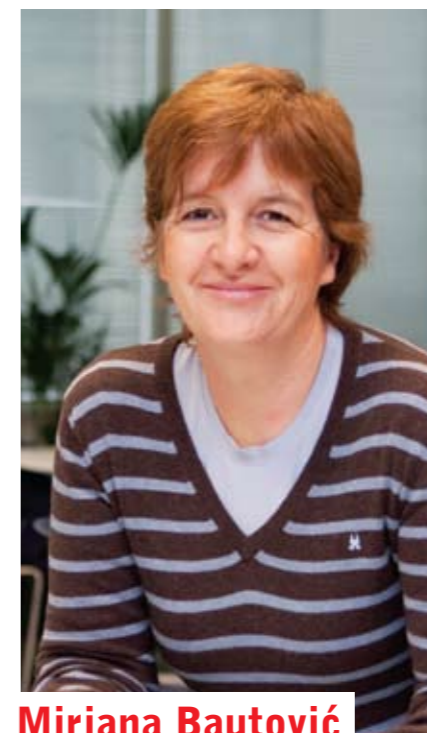
Jadranka Gugić

Jadranka Gugić diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu na smjeru poslovne informatike. Nakon studija usvršavala se na različitim programima stručnog usavršavanja vezanim za informatičke sustave

u hotelijerstvu, razvoju softvera za poslovnu inteligenciju i informatizaciju poslovnih procesa. Objavila je nekoliko radova u stručnim časopisima i sudjelovala na više stručnih projekata HRT-a i Instituta za turizam.

Od 2007. zaposlena je na Zagrebačkoj školi za menadžment, članici Grupe VERN' gdje predaje kolegije Uredski softverski alati, Informatika u turizmu i Hotelski informacijski sustavi.

Trenutno pohađa poslijediplomski doktorski studij iz područja društvenih znanosti, znanstveno polje informacijskih znanosti na Fakultetu organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu. ■



Mirjana Bautović

Mirjana Bautović diplomirala je engleski jezik i književnost i komparativnu književnost na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Nakon studija usavršavala se na brojnim programima stručnog usavršavanja (HUPE konferencije, kongresi engleske kulture i obrazovanja, Teaching Competencies Workshop, međunarodna konferencija poslovnog engleskog jezika BESIG, Milano, Ljetna škola, Newcastle...).

Profesorica Bautović dugogodišnja je suradnica na radionicama i seminarima British Councila, a vodila je i brojne tečajeve za jezično osposobljavanje osoblja u hrvatskim tvrtkama. Objavila

je i više prijevoda na temu odgoja, obrazovanja i književnosti u raznim časopisima.

Nakon dugogodišnje karijere srednjoškolskog predavača engleskog jezika, 1997. počinje raditi na VERN' u na kojem predaje kolegije Opći engleski jezik i Poslovni engleski jezik.

Trenutno pohađa poslijediplomski doktorski studij Hrvatske kulture na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. ■



Tomislav Štuka

Tomislav Štuka diplomirao je filozofiju i povijest na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Nakon studija radio je kao copywriter u jednoj od vodećih hrvatskih marketinških agencija. Sudjelovao je u osmišljavanju i realizaciji brojnih televizijskih i radijskih reklamnih spotova, kao i novinskih, outdoor i internetskih oglasa i kampanja za renomirane domaće i međunarodne kompanije.

Od 2007. zaposlen je na VERN' u kao copywriter i urednik izdanja (udžbenici, web portal, newsletter, brošure, promo filmovi...), a od 2008. na specijalističkom diplomskom studiju Upravljanja poslovnim komunikacijama predaje kolegij Kreativno pisanje.

Trenutno pohađa poslijediplomski doktorski studij Moderne i suvremene hrvatske povijesti u europskom i svjetskom kontekstu na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. ■

VERN' SPORT

Pod voditeljstvom profesora Marija Strahonje 2006. godine pokrenut je projekt VERN' SPORT. Ideja projekta bila je omogućiti svim studentima i nastavnicima koji to žele da se rekreativno bave nekom sportskom aktivnošću, te da oni koji imaju volje, želje i predispozicija, zastupaju boje VERN'a na Sveučilišnom prvenstvu.

Danas se VERN'ovci mogu rekreativno baviti s 10 sportova i to u 10 sportskih centara:

STOLNI TENIS

Dom sportova
ponedjeljkom po 2 sata
i utorkom 1 sat

NOGOMET

ŠRC Jelenovac
ponedjeljkom 2 sata
Zagreb ARENA
utorkom i srijedom po 1,5 sat

KOŠARKA

Dvorana PBF-a - petkom 1 sat
Dvorana Arapović (Kutija šibica)
srijedom 1 sat

RUKOMET

SRC Megaton
četvrtkom 1,5 sat

PLIVANJE

Fitness CONER
svakim danom - neograničeno
Bazen Utrine
nedjeljom 1 sat

TERETANA

Fitness CONER
svakim danom - neograničeno
Fitness FIT
svakim danom - neograničeno

BADMINTON

Dom sportova
srijedom po 3 sata na 2 terena

ODBOJKA

Dvorana PBF-a
nedjeljom 1 sat

KLIZANJE

ŠRC Šalata
srijedom 1,5 sat

SAUNA

Fitness FIT
svakim danom - neograničeno



Aktivni sportaši VERN'ovci natječu se danas u čak 20 sportova na Sveučilišnom prvenstvu grada Zagreba. Na završnoj svečanosti i dodjeli medalja Sveučilišnog prvenstva grada Zagreba održanoj u lipnju 2009. godine, medalje su dobili naši košarkaši, nogometaši i odbojkašice. U ukupnom poretku, od 32 visokoškolske ustanove VERN' je zauzeo vrlo dobro 9. mjesto. Svake godine u lipnju VERN' organizira i tzv. VERN'ove dane sporta, interno natjecanje naših studenata međusobno, ali i natjecanja studenata i ekipa predavača i zaposlenika VERN'a u ekipnim sportovima. ■

MLADI SPORTSKI STRATEZI

Ove akademske godine VERN'ov košarkaški i nogometni tim, odnosno kombinirane ekipe Veleučilišta i ZSM-a, ulaze u novu natjecateljsku sezonu sveučilišnih liga s velikim ambicijama. Nakon uspješno odrađenih kvalifikacija obje ekipe nastupaju u 1. sveučilišnoj ligi pod vodstvom mladih i perspektivnih trenera čiji rad koordinira voditelj VERN' Sporta prof. Marijo Strahonja.



Ognjen Bagatin: "Za košarku je dosta bitna sportska inteligencija i zato treba biti spreman učiti kroz svaki trening."

Mušku košarkašku ekipu će kao i prošle godine kada su se okitili brončanom medaljom voditi mladi 28-godišnji trener Ognjen Bagatin. Ognjen je u trenerskim vodama od svoje 18. godine i uglavnom se do sada bavio radom s omladinskim kategorijama. Igrao je košarku na školovanju u SAD-u, a u hrvatskoj je sveučilišnoj košarki osvojio brojne medalje kao član ekipe Ekonomskog fakulteta. Danas je trener-igrač u klubu Labrada te selektor hrvatske reprezentacije gluhih. Svestrani Ognjen pravi je prototip sportaša intelektualca koji je uspješno spojio aktivno igranje košarke, trenerski rad i raznovrsne intelektualne interese (diplomirani ekonomist, apsolvant na KIF-ovoj višoj trenerskoj školi i na Politologiji). Kao playmaker, odnosno „trener“ na terenu, i kao trener na klupi s plejmejkerskim osjećajem za igru, Ognjen je odličan potencijal za vrhunskog košarkaškog trenera.

„Ambiciozno ulazimo u ovu sezonu. Imamo dobru bazu od 8 igrača od prošle godine kojoj ćemo pridodati nekoliko brucoša. Nastojat ćemo dobro raditi i zadržati dobru atmosferu u momčadi. Imamo manjak visokih igrača, ali ćemo to nastojati kompenzirati borbenošću i pametnim pristupom igri.“ ■



VERN'ovu nogometnu ekipu, koja se u ovogodišnjoj 1. sveučilišnoj ligi okitila brončanom medaljom vodi trener Matija Đulvat. Matija iza sebe ima 15-godišnju malonogometnu karijeru, 9 godina profesionalnog igranja u Italiji i 40-tak nastupa za malonogometnu reprezentaciju Hrvatske. U svojoj karijeri bio je osvajač prvenstva Hrvatske i Italije, pobjednik najprestižnijeg hrvatskog malonogometnog turnira Kutija šibica i svojedobno nositelj titule najboljeg igrača tog turnira. Svoju trenersku karijeru Matija je započeo radeći s omladinskim kategorijama u Italiji, a danas kao

Matija Đulvat: "Mislim da ovdje na VERN'u raspoložemo s dobrim materijalom od kojeg ćemo kroz selekcijski proces nakon smjene generacija probati stvoriti ekipu na nekim novim temeljima."



igrač-trener vodi najpoznatiji hrvatski malonogometni klub Uspinjaču. Također, vodeći hrvatsku sveučilišnu selekciju osvojio je 3. mjesto na posljednjem europskom prvenstvu. Kao trener, Matija se ubraja u skupinu perspektivnih mladih trenera s međunarodnim iskustvom čija je zasluga da se mali nogomet počinje i u Hrvatskoj shvaćati kao ozbiljan sport sa specifičnim metodama rada i treniranja, natjecateljskim strategijama i taktikama, kao i sve brojnijom publikom. „Mislim da ovdje na VERN'u raspoložemo s dobrim materijalom od kojeg ćemo kroz selekcijski proces nakon smjene generacija probati stvoriti ekipu na nekim novim temeljima.

Temelj svega bit će ozbiljan rad. Prva stvar u tom radu je disciplina, a druga, glava. Nastojim dečke navesti da razmišljaju i to brzo jer se ovaj sport prvenstveno igra „glavom“. Želim stvoriti jednu pravu ekipu s momčadskim duhom. Nakon što to postignemo, rezultati će doći sam po sebi.“ ■



VERN KULTURA

Od 2006. godine pod voditeljstvom profesora Vicka Krampusa pokrenut je projekt VERN' KULTURA.

Ideja samog projekta bila je omogućiti studentima koji to žele da besplatno posjećuju kazališne predstave i koncerte, a one druge koji to nisu običavali potaknuti da to čine.

VERN' je u tu svrhu osigurao po 10 godišnjih pretplata za predstave u Hrvatskom narodnom kazalištu, kao i za programe "Svijet glazbe" i "Forte fortissimo" u KD Vatroslava Lisinskog, te prosječno 20 do 40 karata za kazališne predstave u sljedećim kazališnim kućama: ZKM, Kerempuh, Gavella, Komedijska, EXIT i Vidra. Mjesečno VERN' na taj način osigurava prosječno oko 100 karata svojim studentima i nastavnicima.

U prosjeku 2 puta tjedno na VERN'ovoj web stranici objavljuje se obavijest da će u određenom terminu biti pokrenuto natjecanje za karte za određeno događanje/kulturnu manifestaciju.

Natjecanje, tzv. "najbrži prst", aktivira se u navedenom terminu na studentskim portalima, i oni studenti i nastavnici koji imaju sreće i "brz prst" mogu osvojiti navedene karte. ■

BITI "STUDENT-SURADNIK"

Godine 2005. pokrenut je projekt "Biti VERN'ov student-suradnik" pod vodstvom Ane Belić, voditeljice Službe za internu komunikaciju.

Ideja projekta bila je aktivirati naše studente kako bi bili involvirani u VERN'ov event menadžment i poslove vezane uz studiranje na VERN'u. Od tada do danas kroz taj je projekt prošlo nekoliko desetaka studentica i studenata koji su željeli pomoći pri slaganju brošura, prijavnicama za arhivu, kontaktiranja kandidata za neka događanja, te pri organizaciji i pro-

vođenju VERN'ovih evenata. Prvo takvo veliko događanje bila je svečana promocija VERN'ovih diplomanata 2006. godine u KD Vatroslava Lisinskog. Danas, svaki VERN'ov event – promocije diplomanata, sveučilišne smotre za maturante, domjenci, tribine, Prvi dan nastave itd. ne bi bili tako uspješno i kvalitetno finalizirani da nije pomoći naših studenata.

"Student-suradnik" može postati svaki student Veleučilišta i ZSM-a bez obzira na studij i godinu pohađanja studija, s prosjekom ocjena 4,0 ili višim. ■

POSTALI SMO SUPERBRAND

Odlučkom stručnog vijeća Superbrandsa, VERN' je kao prvo i jedino hrvatsko visoko učilište uvršten na Superbrands listu, odnosno na listu superbrandova ovog globalnog branding autoriteta koja je znak kvalitete, pouzdanosti i tržišne razlikovnosti u 84 zemlje svijeta. Ovim prestižnim priznanjem VERN'ovi studenti dobivaju jedinstven status u Hrvatskoj.

... Hrvatska je s VERN'om dobila prvi komercijalni akademski brand...

Već petnaestu godinu zaredom svjetska branding organizacija Superbrands identificira i promovira najjače tržišne marke dodjeljujući im prestižni Superbrands status. Specifičnost ovog izbora je i u tome što tržišne marke nemaju mogućnost samostalne prijave već su one rezultat neovisnog procesa selekcije prema sljedećim fazama:

1. Nezavisne agencije za istraživanje tržišta formiraju listu finalista od 1.000 tržišnih marki.
2. Nezavisno Superbrands stručno vijeće ocjenjuje listu finalista.
3. Potrošači glasaju putem interneta usporedo s članovima vijeća.
4. Zbroj svih glasova predstavlja tržišne marke s najvećim ocjenama kojima se dodjeljuje Superbrands status.

Stručno vijeće koje odlučuje o statusu Superbranda čini 65 članova, priznatih poslovnih i marketinških stručnjaka. Njihovi glasovi ove su godine upotrijebljeni glasovima više od 20.000 potrošača, a cjelokupan proces glasanja organiziran je i nadgledan od strane Superbrands organizacije koja provodi promociju i imenovanje najjačih tržišnih marki u 84 zemlje svijeta.

Dodjeljivanjem Superbrands statusa VERN'u, kao i njegovim dosadašnjim tržišnim pozicioniranjem, obrazovanje je u Hrvatskoj prvi put etablirano u pravom smislu riječi kao tržišno utemeljen brand i neupitna tržišna vrijednost prepoznata u javnosti i

poslovnoj zajednici. Brand VERN' danas u hrvatskoj javnosti predstavlja jasan znak raspoznavanja za stručno privatno poslovno obrazovanje utemeljeno na poduzetničkoj filozofiji i potvrđenim svjetskim obrazovnim standardima. ■



PODUZETNIK S INSPIRACIJOM

Kristijan Pakšec (završio VERN' 2003.),
inspiracija.com

Još od srednje škole pa do godinu dana nakon zavšetka VERN'a radio sam u obiteljskom poduzeću koje se bavilo kućogradnjom i adaptacijom stanova. Smatram to nezamjenjivim iskustvom koje me naučilo koliko je za posao potrebno discipline i predanosti da bi se ostvario cilj. Kada "odrastate poduzetništvo", bez obzira na veličinu i utjecaj tvrtke, imate u startu stav prema poslu koji svaki poslodavac očekuje. Znači da nema kompromisa oko dvije stvari: da biste napravili posao potrebni su vam resursi, a s tim resursima morate stvoriti više nego što ste investirali u njih. Vjerujem da mi je to iskustvo, kao i odabir edukativne ustanove kasnije, bitno utjecalo na ostatak života.

Ipak, osjetio sam potrebu da se dokažem i izvan obiteljske tvrtke. Javljao sam se na natječaje i igrom slučaja dobio posao na portalu MojPosao. Znao sam da je internet 'buzz word' i da je MojPosao tvrtka postavljena na dobrim temeljima i sastavljena od tima vrhunskih pro-

fesionalaca. No, nitko nije mogao predvidjeti da će 'projekt iz garaže', po principu svjetskih uspješnica, evoluirati takvom brzinom. Moja karijera razvijala se školski. Došao sam kao aistent voditelja prodaje i peti zaposlenik. U kratkom vremenu dobio sam priliku voditi prodaju. Ova pozicija mi je pomogla da shvatim srž biznisa, klijente i njihove potrebe. S tim iskustvom, pomalo sam preuzimao odgovornost za sve veće segmente poslovanja. Kroz tri i pol godine postao sam izvršni direktor portala koji je zapošljavao 50-tak ljudi, te sudjelovao u kreiranju i realizaciji svih poslovnih planova poduzeća. Kruna ovog dijela karijere bilo je pridruživanje jednoj od vodećih medijskih grupacija u Europi - DMGT-u (Daily Mail & General Trust), koja je preko svoje podružnice kupila strateški udio u MojPosao.

Nakon skoro 6 godina ponovno sam osjetio potrebu da krenem dalje. Prihvatio sam poziv Palmira, vrlo uspješne tvrtke koja se bavila inženjeringom i vođenjem

složenih projekata u graditeljstvu. Došao sam kao partner i direktor razvoja strateškog projekta tvrtke s ciljem otvaranja tvornice i uvođenja novog proizvoda, no globalna kriza koja je poharala tržište građevine učinila je investiciju nemogućom. Kako je bilo izvjesno da se situacija neće brzo promijeniti procijenio sam da je najbolje fokusirati energiju drugdje. U tom trenutku činilo mi se strateški pridružiti se Ivanu Čiroviću, kolegi s VERN'a, u inspiracija.com u kojoj sam bio partner od osnutka. Tvrtku inspiracija.com otvorili smo 2005. godine. Ključna karika u pokretanju posla bio je Ivan koji je iz hobija izrađivao web-stranice. To je bio prvotni fokus tvrtke, no tražili smo nove pravce razvoja. Danas se bavimo razvojem ukupnih online komunikacija tvrtki koji uključuje: izradu web projekata, internetsko oglašavanje, upravljanje pojavnošću na društvenim mrežama i druge PR aktivnosti, te donedavno gotovo nepoznat online konzalting. Kako smo vrijedno radili dobivali smo povjerenje sve većeg broja klijenata od kojih su mnogi bili renomirani brandovi.

... **Disciplina i želja (često pomalo fanatična) za ostvarenjem cilja neophodni su za uspjeh u poslovnom životu, ostalo popunjavamo ovisno o našim sposobnostima i okolnostima u kojima se nalazimo** ...

Imamo sreće što smo vlasnici tvrtke, pa možemo izbjeći zamci koja je urušila svjetsko gospodarstvo. Fokus na kratkoročne ciljeve koji se u pravilu odnose na ostvareni profit i 'trogodišnje uprave' koje su u funkciji istog izbrisale su sve ljudsko u biznisu. To se tvrtkama vraća kao bumerang. Mi pokušavamo napraviti sve suprotno od toga sa sviješću da smo dio šireg sustava za koji smo i sami odgovorni. Uživam u stvaranju i s malo toga mogu usporediti osjećaj koji se javlja kada se biznis razvija i kada ono što radiš stvara vrijednost cijelom sustavu unutar kojeg funkcioniše. Posao koji radim beskraino me ispunjava i trenutno ne mogu zamisliti da živim drugačije. Postoje ipak stvari kojima je posao podređen, a to su obitelj i prijateljstvo. ■

VERN'

UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Znam što hoću

Veleučilište VERN' i Zagrebačka škola za menadžment (ZSM), članica Grupe VERN', izvode sljedeće studije:

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJI

- Ekonomija poduzetništva (EP, 180 ECTS)
- Poslovna informatika (POINT, 180 ECTS)
- Turistički menadžment (210 ECTS)*
- Hotelski menadžment (210 ECTS)*

* Studij izvodi ZSM.

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STUDIJI

- Poduzetnički menadžment (POM, 120 ECTS)
- Upravljanje poslovnim komunikacijama (KOM, 120 ECTS)
- Računovodstvo i financije (RIF, 120 ECTS)
- Menadžment održivog razvoja turizma (120 ECTS)*

Prijave su u tijeku!

Detaljne informacije na (01) 48 25 924 ili na www.vern.hr, a za studije ZSM-a na (01) 48 81 832 ili na www.zsm.hr

VERN'

UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Znam što hoću

Veleučilište VERN' i Zagrebačka škola za menadžment (ZSM), članica Grupe VERN', izvode sljedeće studije:

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJI

- Ekonomija poduzetništva (EP, 180 ECTS)
- Poslovna informatika (POINT, 180 ECTS)
- Turistički menadžment (210 ECTS)*
- Hotelski menadžment (210 ECTS)*

* Studij izvodi ZSM.

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STUDIJI

- Poduzetnički menadžment (POM, 120 ECTS)
- Upravljanje poslovnim komunikacijama (KOM, 120 ECTS)
- Računovodstvo i financije (RIF, 120 ECTS)
- Menadžment održivog razvoja turizma (120 ECTS)*

Prijave su u tijeku!

Detaljne informacije na (01) 48 25 924 ili na www.vern.hr, a za studije ZSM-a na (01) 48 81 832 ili na www.zsm.hr